



**武昌理工学院**

# **2017届毕业生就业质量报告**

REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	3
调研背景说明 .....	8
<b>第一部分 2017 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
<b>一、毕业生规模、结构与就业率 .....</b>	<b>9</b>
(一) 毕业生整体规模与就业率 .....	9
(二) 各学院结构与就业率 .....	9
(三) 各专业结构与就业率 .....	10
(四) 生源地分布与就业率 .....	11
(五) 其他类别结构与就业率 .....	13
<b>二、毕业生就业流向 .....</b>	<b>15</b>
(一) 就业去向分布 .....	15
(二) 就业单位性质分布 .....	15
(三) 就业单位行业分布 .....	16
(四) 就业职位分布 .....	17
(五) 就业地域分布 .....	18
<b>三、升学分析 .....</b>	<b>20</b>
(一) 总体升学比例 .....	20
(二) 各院系升学比例 .....	20
(三) 各专业升学比例 .....	21
<b>四、自主创业分析 .....</b>	<b>21</b>
(一) 自主创业比例 .....	21
(二) 自主创业的主要行业 .....	22
<b>第二部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析 .....</b>	<b>23</b>
<b>一、总体规模及就业率趋势 .....</b>	<b>23</b>
<b>二、各学历层次规模及就业率趋势 .....</b>	<b>23</b>
<b>三、升学、创业和出国趋势 .....</b>	<b>24</b>
<b>四、就业行业趋势 .....</b>	<b>24</b>
<b>五、就业地域趋势 .....</b>	<b>25</b>

六、薪资变化趋势 .....	26
<b>第三部分 2017 届毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>27</b>
<b>一、求职过程分析 .....</b>	<b>27</b>
(一) 求职渠道 .....	27
(二) 成功就业影响因素 .....	27
<b>二、就业质量分析 .....</b>	<b>28</b>
(一) 就业现状满意度 .....	28
(二) 工作与专业相关度 .....	29
(三) 薪资水平 .....	30
(四) 理想与岗位一致性 .....	32
(五) 福利与社会保障 .....	33
(六) 工作稳定性 .....	34
<b>三、自主创业 .....</b>	<b>35</b>
(一) 创业原因 .....	35
(二) 创业资金来源 .....	35
(三) 创业困难 .....	36
(四) 创业反馈 .....	36
<b>四、继续深造与出国 .....</b>	<b>37</b>
(一) 深造与出国类型 .....	37
(二) 深造与出国原因 .....	37
(三) 深造与出国满意度 .....	38
<b>五、未就业毕业生情况分析 .....</b>	<b>38</b>
(一) 未就业原因 .....	38
(二) 未就业毕业生就业主动性 .....	39
(三) 未就业毕业生求职关注因素 .....	39
(四) 未就业毕业生求职中遇到的困难 .....	40
<b>第四部分 2017 届毕业生就业创业工作举措 .....</b>	<b>41</b>
<b>一、多措并举，实现毕业生精准就业与充分就业 .....</b>	<b>41</b>
(一) 加强领导，全员参与，强化就业工作目标责任制 .....	41
(二) 熟悉各类就业政策，有针对性的广泛开展政策宣传 .....	41
(三) 掌握学生基本情况，实行“一对一”的精准指导 .....	42
(四) 帮助学生树立正确的就业观，科学引导学生择业 .....	42
(五) 加快就业指导课教学改革，推进更有实效的教学模式 .....	43
<b>二、勇于探索，科学引导毕业生就业创业 .....</b>	<b>43</b>
(一) 建立“三全三动两结合”的工作机制，大力开拓就业市场 .....	43
(二) 积极转变工作方法，推进“互联网+”就业工作新思路 .....	44
(三) 大力开展创新创业教育 .....	44

<b>第五部分 2017 届毕业生对母校的评价与反馈</b> .....	<b>46</b>
<b>一、毕业生对母校的综合评价</b> .....	<b>46</b>
(一) 对母校满意度 .....	46
(二) 对母校推荐度 .....	46
(三) 满意度影响因素 .....	47
<b>二、对教育教学的评价与反馈</b> .....	<b>48</b>
(一) 对教育教学的评价 .....	48
(二) 对教育教学的反馈 .....	48
<b>三、对就业创业服务的评价与反馈</b> .....	<b>49</b>
(一) 就业创业服务的评价 .....	49
(二) 对就业创业服务的反馈 .....	50
<b>第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价与反馈</b> .....	<b>51</b>
<b>一、用人单位基本情况</b> .....	<b>51</b>
<b>二、用人单位招聘情况</b> .....	<b>51</b>
(一) 用人单位招聘基本情况 .....	51
(二) 用人需求情况 .....	52
(三) 毕业生岗位适应时间 .....	53
<b>三、用人单位对毕业生评价与反馈</b> .....	<b>53</b>
(一) 毕业生认可度 .....	53
(二) 创新能力满足度 .....	54
(三) 各项能力及素质评价 .....	54
<b>四、用人单位对学校的评价与反馈</b> .....	<b>55</b>
(一) 用人单位对就业服务的评价 .....	55
(二) 用人单位对就业服务建议 .....	56
(三) 用人单位对学校人才培养的建议 .....	56
<b>第七部分 总结与反馈</b> .....	<b>58</b>
<b>一、总结</b> .....	<b>58</b>
<b>二、反馈建议</b> .....	<b>60</b>
(一) 继续加强就业指导, 提升毕业生求职择业能力 .....	60
(二) 加强就业信息收集及发布力度, 继续提高校园招聘质量 .....	60
(三) 积极开展创新创业教育, 营造良好的创新创业氛围 .....	60

## 前言

为全面系统反映武昌理工学院 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，武昌理工学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《武昌理工学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生的基本就业情况、2015-2017 届毕业生就业趋势分析、2017 届毕业生就业相关分析、就业举措、2017 届毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学校评价及反馈、总结与反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校人才培养的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和人才培养改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于武昌理工学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2017 年 8 月 31 日，就业率为截止 2017 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗数据环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

2017 届毕业生共 3787 人，截止 8 月 31 日，已就业 3524 人，就业率为 93.06%。毕业生对母校满意度的 92.85%，对母校的推荐度为 87.50%，用人单位毕业生质量认可度为 96.43%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人

单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

## 学校概况

武昌理工学院是经教育部批准设置的普通本科高校，经 20 年发展，已成为一所以工学、管理学为主、多学科协调发展的知名高校。学校位于“武汉·中国光谷”，占地一千余亩，建筑面积 40 余万平方米。学校依山傍水，座落在美丽的梅南山麓，我国最大的城中湖汤逊湖三面环抱，欧式风格校园建筑掩映在青山绿水之中，校园风景如画，被公认为全国十大美丽湖景校园之一。

学校设有生命科学学院、信息工程学院、城市建设学院、商学院、文法与外语学院、艺术设计学院、音乐与传媒学院、护理学院、通适素质教育学院、国际教育学院、继续教育学院等 11 个学院，45 个系，开设 62 个本（专）科专业，涵盖理、工、经、管、文、法、医、艺多个学科领域。现有全日制本专科生、硕士研究生、外国留学生共 14000 余人。

## 办学条件

◆教学基础设施优良。每个学院拥有一座教学实验大楼；生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等都超过教育部“部颁标准”；学校智慧校园和信息化建设位居同类高校领先水平。

◆师资力量雄厚。现有全职教职员工 1000 余人。

◆建有国内高校中一流的图书馆。建筑面积 3.52 万平方米，环境优雅、设施先进，纸质藏书 140 余万册，电子图书 250 余万册，中外报刊 2000 余种。

◆建有各类专业实验室 103 个，功能涵盖全校各学科门类；建有稳定的校内外实习实训基地 300 多个，其中两个省级实习实训基地。

◆各类设施齐全，安全保障体系完备。学术交流中心、国家标准体育运动场馆、俱乐部、健身中心、大学生服务中心、大学生活动中心、3D 影院、标准化学生公寓、教师公寓和食堂、金融服务网点、医院、超市等一应俱全。

◆党、团、工会以及学生组织健全。学生社团 100 余个，是莘莘学子培养才干、提升素质的理想场所。

## 学校特色

◆在全国高校中首创“成功素质教育”这一全新的高等教育理念和人才培养模式，荣获第六届国家级教学成果二等奖，是全国同类院校中唯一获此殊荣的大学。2010年，经国务院批准，学校被列为国家教育体制改革试点高校，承担“创新高校高素质人才培养模式”试点项目，是全国同类高校中唯一独立承担国家教育体制改革综合性试点任务的高校。2015年，荣获第七届高等学校科学研究优秀成果三等奖，在教育学类是全国同类院校中唯一获此大奖的高校。

◆以成功素质教育为特色，致力于培养“专业素质扎实、通适素质过硬、创新素质突出”的高素质人才，促进学生实现学业成功与就业成功，并为今后的创业成功与事业成功奠定素质基础。成功素质教育主要包括一个基本模式，即“三维人才培养模式”（从专业素质、通适素质、创新素质三个维度对学生进行立体培养）；四个子模式，即“全息”德育模式，“开发·内化”教学模式、学生“自主”培育模式、素质学分制评价模式。简称“1+4”模式。

◆实施国际化发展战略，国际交流合作成效显著。先后与美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、意大利、日本、韩国、新加坡、泰国、印度等10多个国家的20多所大学建立了校际合作关系，并在日本大阪和法国巴黎开办了两所分校，在欧、亚、非20多个国家先后招收了近400名海外留学生，为学生出国留学深造、国外带薪实习、海外游学和就业开通了直通车。

## 学科建设

◆学科建设居全国同类高校前列。学校是唯一拥有湖北省协同创新中心、湖北省工程技术研究中心两个学科科研平台的省属民办高校；在同类高校中首次获批生物工程省级重点学科；在同类高校中唯一获批湖北省人文社科重点研究基地；在全国同类高校中首次主持制定国际标准；省级综合改革试点专业、精品视频公开课等科研教学平台40余项。

◆在生物工程、制药、有色金属离子色谱国际标准、素质教育研究等领域已形成较强的学科梯队。



◆教师获省级教研、科研立项 200 余项；公开发表学术论文 6000 余篇，其中国内核心期刊论文 500 余篇，被五大索引收录 200 余篇。各类成果获奖 700 多项，其中获国家级奖 2 项、省级科技进步奖 1 项，校长赵作斌教授著作《大学素质学分制理论与实践》荣获教育部第七届高等学校科学研究优秀成果奖，是教育学类全国唯一获奖的民办高校。出版著作、教材 230 余本。

◆湖北省高校教学竞赛中多次获奖，多名教师被授予“湖北青年教学能手”称号，是全省同类高校中获此殊荣最多的高校

## 教育质量

◆学校在培养高素质人才方面取得显著成效，教育质量稳居全国同类高校前列。毕业生就业率连续多年超过 92%，2013 年毕业生签约率居省属高校第四名，2014 年、2015 年毕业生签约率均位居省属高校第一名；国内外研究生和公务员录取率逐年大幅上升，近 30% 毕业生就职于世界 500 强企业和国内大型企事业单位，涌现出大批年薪在 20 万以上的“高薪族”；学校获批湖北省大学生创业示范基地，学生自主创业蔚然成风，资产过千万的达 300 余人，少数校友创业的公司资产达到数亿元，其中 2003 级工商管理专业校友卢伟坚现担任心创投资有限公司总裁、亚细亚建筑材料股份有限公司董事局主席等，资产达百亿元。

◆近年来，学生发表论文 1000 余篇，获国家专利近 200 项，获省、部级以上各类奖项 5000 余项，其中创新类奖项 300 余项。学生在全国大学生电子设计大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生会计信息化技能大赛、全国高校工程算量软件大赛等重要竞赛中获得全国一等奖 30 余项；学生的个性充分彰显，全国三好学生、作家、发明家、书法家、创新之星、创业之星、自强之星等大量涌现。

## 社会声誉

◆成功素质教育受到了社会各界的高度评价。全国人大原副委员长丁石孙，中央组织部原部长张全景等领导亲临学校视察和指导工作，对成功素质教育给予了充分肯定并题词。近年来，先后有三百多所海内外高校的领导、专家到学校调研、考察和交流。我国著名高等教育家潘懋元教授亲率 20 余人的博士团队来校

调研，形成了 3 万余字的调查报告，亲自题词：“祝贺成功素质教育实验成功——推进素质教育，引领学生成才”。多位知名高等教育专家在《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》等权威媒体发文盛赞成功素质教育，如《一种全新的教育理念和教育模式》、《破解大学素质教育难题》、《大学素质教育理论与实践的全面创新》、《一种引发高等教育革命的新理论和新模式》等，教育部国家教育发展研究中心副主任周满生教授说：“成功素质教育是具有突破意义的理论创新和具有样本意义的实践创新。”中国科学院院士杨叔子、杨福家、吴宏鑫、严陆光，中国工程院院士李培根等著名专家学者对我校成功素质教育理念及办学特色、教育教学质量、办学水平、校园建设等，均给予了较好地评价。以原武汉大学校长顾海良教授为主任的专家鉴定委员会认为：“武昌理工学院提出并创立了成功素质教育及其理论体系对于在高校实施素质教育，提高教育质量，培养高素质人才，具有重大现实意义和理论价值，是对高校素质教育理论的创新。具有较强的创新性、先进性和示范性。对我国独立学院乃至一般高校都具有借鉴价值和启示意义。该成果属国内首创，达到国内领先水平。”

◆成功素质教育受到了党和政府的高度肯定。2015 年，中国经济社会理事会组成了“武昌理工学院创新高素质应用型人才培养模式的探索与实践”课题组，进行了为期一年多的深度调研，形成了“武昌理工学院培养高素质应用型人才的主要经验及建议”课题报告。课题组认为，武昌理工学院积极探索素质教育的新模式、新路径、新方法，为民办高校人才培养提供了可复制可推广的经验。课题组建议：认真总结武昌理工学院的成功素质教育经验，充分发挥其示范引领作用。2017 年 1 月，国务院副总理刘延东在中央书记处书记、全国政协副主席杜青林批转的《中国经济社会理事会研究报告》2016 年第 10 期上作出重要批示，肯定了武昌理工学院在培养人才方面所作的有益探索，指出有些做法值得推广，指示教育部组织力量对改革试点进行评估，对其发展中遇到的困难要采取措施予以帮助解决。2017 年 5 月 11 日，为了落实刘延东副总理、杜青林副主席的重要批示，国家教育体制改革领导小组办公室印发了题为《武昌理工学院创新大学生素质教育模式》的教育体制改革简报〔（2017）第 8 期〕，向全国高校推广武昌理工学院人才培养模式的典型经验。5 月 25 日，中国经济社会理事会、教育部、湖北省人民政府、湖北省政协、省教育厅、省财政厅、省发展战略规划办公室领导就如何

落实刘延东副总理批示来校召开了专题座谈会。湖北省教育厅发简报要求全省高校认真学习借鉴。

◆成功素质教育的探索和实施,有效促进了学校人才培养质量和办学水平的提高,产生了广泛的社会影响。《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、新华社、中新社、新华网、凤凰网等数百家媒体高密度进行深度报道。

◆学校在“2012 中国大学本科教育排行榜”位居第 144 位,全国仅两所民办高校上榜。由网大发布的《2011 年中国民办大学排行榜》中,学校位居本科榜总排行第六位,成为湖北省唯一一所进入本科排行榜前 20 强民办高校。获评央广网“中国影响力民办高校”第一名、腾讯网“品牌实力民办大学”第一名、新华网“中国社会影响力民办高校”第二名、新浪网“中国就业竞争力民办大学”第二名。多次入选“全国高校毕业生就业竞争力 100 强”、“中国十大品牌民办大学”、“中国最具综合实力民办高校”、“21 世纪亚洲最具发展潜力的教育机构”等。学校被中共湖北省委高校工委和湖北省教育厅授予“湖北省高校大学生思想政治教育工作先进高校”称号,荣获湖北省十佳书香校园荣誉称号。

## 调研背景说明

项目	详情
调研主题	武昌理工学院 2017 届毕业生就业质量调研
调研对象	1. 2017 届武昌理工学院全体毕业生 2. 与武昌理工学院合作 3 年及 3 年以上企事业单位
调研时间	学生：2017 年 11 月 14 日至 2017 年 12 月 6 日 单位：2017 年 11 月 14 日至 2017 年 12 月 6 日
调研目的	<b>1、毕业生调研</b> 收集武昌理工学院 2017 届毕业生就业情况及对母校的反馈与建议，实现就业精准化指导与服务。 <b>2、用人单位调研</b> 收集与武昌理工学院稳定合作的用人单位对毕业生及学校教育教学的满意度，同时了解社会需求，进而结合实际推动学校的长期可持续发展。
调研方式	以乐易考调研系统为平台，通过学校联系毕业生进行问卷答题，答题实行实名认证。
调研数据回收情况	毕业生就业质量调研问卷共发送问卷 3787 份，收回问卷 1927 份，回收率 50.88%，经清洗后有效问卷 1664 份，问卷合格率为 86.35%。
<b>备注：</b> 在统计结果中，所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于 100%。	

## 第一部分 2017 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模、结构与就业率

#### (一) 毕业生整体规模与就业率

学校 2017 届毕业生共 3787 人,截止 2017 年 8 月 31 日,有 3524 人已就业,就业率为 93.06%。其中本科毕业生共 3040 人,就业率为 94.08%;专科毕业生共 747 人,就业率为 88.89%。

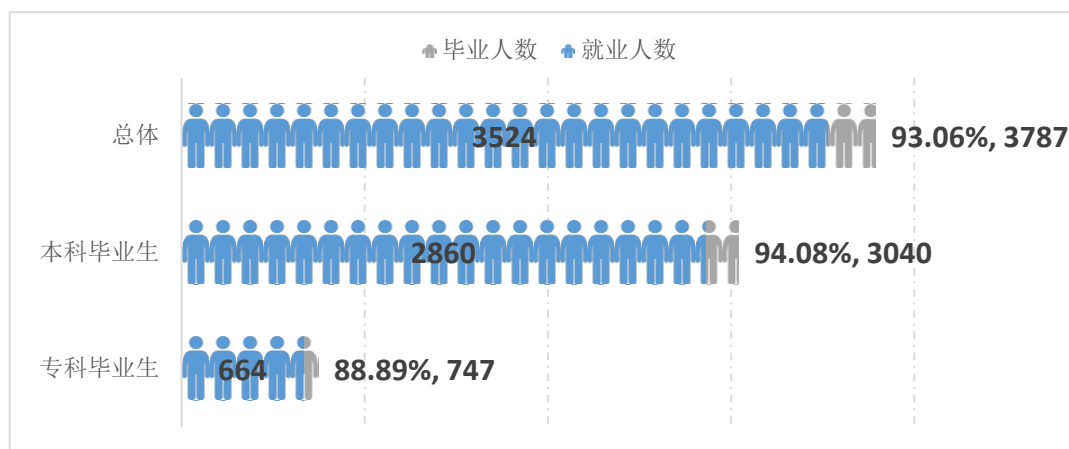


图 1-1 2017 届毕业生整体规模与就业率

#### (二) 各学院结构与就业率

学校 2017 届本科毕业生共分布在 8 个学院,人数排名前三的学院为商学院(911 人)、城市建设学院(616 人)、信息工程学院(487 人),就业率排名前三的学院为护理学院(96.25%)、城市建设学院(94.64%)、信息工程学院(94.25%)。专科毕业生共分布在 6 个学院,人数排名前三的学院为护理学院(236 人)、艺术设计学院(182 人)、城市建设学院(137 人),就业率排名前三的学院为艺术设计学院(90.11%)、护理学院(89.41%)、信息工程学院(89.08%)。

表 1-1 2017 届各学院毕业生结构与就业率

单位: 人数(人)、比例(%), 就业率(%)

学历	学院	规模		就业率
		人数	比例	
本科毕业生	商学院	911	29.97	94.18
	城市建设学院	616	20.26	94.64
	信息工程学院	487	16.02	94.25
	艺术设计学院	334	10.99	93.41

学历	学院	规模		就业率
		人数	比例	
	文法与外语学院	245	8.06	93.06
	音乐与传媒学院	196	6.45	92.35
	护理学院	160	5.26	96.25
	生命科学学院	91	2.99	93.41
	<b>总计</b>	<b>3040</b>	<b>100.00</b>	<b>94.08</b>
专科毕业生	护理学院	236	31.59	89.41
	艺术设计学院	182	24.36	90.11
	城市建设学院	137	18.34	87.59
	信息工程学院	119	15.93	89.08
	文法与外语学院	40	5.35	87.50
	商学院	33	4.42	84.85
	<b>总计</b>	<b>747</b>	<b>100.00</b>	<b>88.89</b>

### （三）各专业结构与就业率

学校 2017 届本科毕业生共分布在 34 个专业，人数排名前三的专业为会计学（503 人）、土木工程（324 人）、电气工程及其自动化（195 人），就业率排名前三的专业为通信工程、产品设计、日语（均为 100.00%）、动画（97.96%）、人力资源管理（96.92%）。专科毕业生共分布在 9 个专业，人数排名前三的专业为护理（236 人）、广告设计与制作（113 人）、建筑装饰工程技术（85 人），就业率排名前三的专业为电脑艺术设计（91.30%）、计算机网络技术（90.70%）、建筑装饰工程技术（89.41%）。

表 1-2 2017 届毕业生各专业结构与就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

学历	专业	规模		就业率
		人数	比例	
本科毕业生	会计学	503	16.55	94.23
	土木工程	324	10.66	93.52
	电气工程及其自动化	195	6.41	94.87
	工程造价	187	6.15	96.26
	环境设计	185	6.09	91.35
	护理学	160	5.26	96.25
	英语	93	3.06	90.32
	电子信息工程	90	2.96	93.33
	国际经济与贸易	90	2.96	94.44
	播音与主持艺术	86	2.83	95.35
	音乐学	83	2.73	89.16
	工商管理	79	2.60	92.41

学历	专业	规模		就业率
		人数	比例	
本科毕业生	人力资源管理	65	2.14	96.92
	视觉传达设计	60	1.97	91.67
	电子商务	56	1.84	96.43
	软件工程	56	1.84	91.07
	通信工程	55	1.81	100.00
	旅游管理	54	1.78	94.44
	工程管理	53	1.74	96.23
	动画	49	1.61	97.96
	建筑学	49	1.61	95.92
	自动化	47	1.55	93.62
	物流管理	46	1.51	91.30
	法学	45	1.48	95.56
	计算机科学与技术	44	1.45	90.91
	产品设计	43	1.41	100.00
	制药工程	42	1.38	95.24
	投资学	35	1.15	91.43
	市场营销	34	1.12	94.12
	音乐表演	32	1.05	90.63
	汉语言文学	31	1.02	90.32
	生物工程	30	0.99	93.33
	日语	20	0.66	100.00
	环境工程	19	0.63	89.47
	<b>总计</b>	<b>3040</b>	<b>100.00</b>	<b>94.08</b>
专科毕业生	护理	236	31.59	89.41
	广告设计与制作	113	15.13	89.38
	建筑装饰工程技术	85	11.38	89.41
	机电一体化技术	76	10.17	88.16
	电脑艺术设计	69	9.24	91.30
	工程测量技术	52	6.96	84.62
	计算机网络技术	43	5.76	90.70
	酒店管理	40	5.35	87.50
	证券与期货	33	4.42	84.85
	<b>总计</b>	<b>747</b>	<b>100.00</b>	<b>88.89</b>

#### （四）生源地分布与就业率

学校 2017 届超过八成本科毕业生是湖北省籍，其中生源人数排名前三的地区为黄冈市、荆州市、武汉市，省外生源人数排名前三的地区为山东省、浙江省、安徽省。从就业率看，湖北省籍毕业生就业率（94.10%）比非湖北省籍（93.99%）

高 0.11 个百分点，其中湖北省内就业率排名前三的地区为荆门市、恩施土家族苗族自治州、黄石市，湖北省外就业率达百分百的地区有 11 个。详见下表。

表 1-3 2017 届本科毕业生生源地分布与就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

类别	地区	规模		就业率
		人数	比例	
省内外分布	湖北省籍	2524	83.03	94.10
	非湖北省籍	516	16.97	93.99
省内生源分布	湖北省黄冈市	349	13.83	93.41
	湖北省荆州市	341	13.51	94.72
	湖北省武汉市	328	13.00	89.63
	湖北省孝感市	254	10.06	95.28
	湖北省省直辖行政单位	247	9.79	92.71
	湖北省荆门市	184	7.29	97.83
	湖北省襄阳市	163	6.46	95.09
	湖北省宜昌市	140	5.55	96.43
	湖北省咸宁市	120	4.75	95.00
	湖北省黄石市	117	4.64	96.58
	湖北省随州市	106	4.20	96.23
	湖北省十堰市	83	3.29	92.77
	湖北省鄂州市	56	2.22	89.29
	湖北省恩施土家族苗族自治州	36	1.43	97.22
	省外生源分布	山东省	100	19.38
浙江省		40	7.75	92.50
安徽省		32	6.20	90.63
河南省		26	5.04	92.31
上海市		24	4.65	95.83
江苏省		23	4.46	91.30
福建省		20	3.88	95.00
新疆维吾尔自治区		20	3.88	100.00
山西省		19	3.68	94.74
广西壮族自治区		18	3.49	88.89
河北省		18	3.49	100.00
海南省		15	2.91	100.00
贵州省		14	2.71	92.86
江西省		14	2.71	92.86
内蒙古自治区		14	2.71	100.00
辽宁省		13	2.52	92.31
甘肃省		12	2.33	83.33
黑龙江省		12	2.33	100.00
宁夏回族自治区		12	2.33	91.67



类别	地区	规模		就业率
		人数	比例	
	云南省	10	1.94	90.00
	吉林省	9	1.74	100.00
	陕西省	9	1.74	100.00
	四川省	9	1.74	88.89
	青海省	7	1.36	85.71
	湖南省	6	1.16	100.00
	天津市	6	1.16	83.33
	广东省	5	0.97	100.00
	重庆市	5	0.97	100.00
	北京市	4	0.78	100.00

学校 2017 届专科毕业生均为湖北省生源，其中生源人数排名前三的地区为荆州市、武汉市、黄冈市，就业率排名前三的地区是孝感市、荆门市、襄阳市。详见下表。

表 1-4 2017 届专科毕业生源地分布及就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

地区	规模		就业率
	人数	比例	
湖北省荆州市	149	19.95	88.59
湖北省武汉市	99	13.25	82.83
湖北省黄冈市	87	11.65	91.95
湖北省孝感市	65	8.70	96.92
湖北省省直辖行政单位	61	8.17	85.25
湖北省荆门市	52	6.96	94.23
湖北省襄阳市	41	5.49	92.68
湖北省黄石市	40	5.35	87.50
湖北省咸宁市	34	4.55	88.24
湖北省十堰市	28	3.75	89.29
湖北省随州市	26	3.48	92.31
湖北省宜昌市	26	3.48	80.77
湖北省鄂州市	23	3.08	82.61
湖北省恩施土家族苗族自治州	16	2.14	87.50

### （五）其他类别结构与就业率

学校 2017 届女性毕业生多于男性，男女比例为 1:1.18，其中女性就业率略高于男性；分民族看，汉族毕业生占比 97.70%，就业率为 93.08%，规模和就业

率均高于少数民族；分困难生类别看，非困难生占比 74.12%，就业率为 92.38%。详见下图。

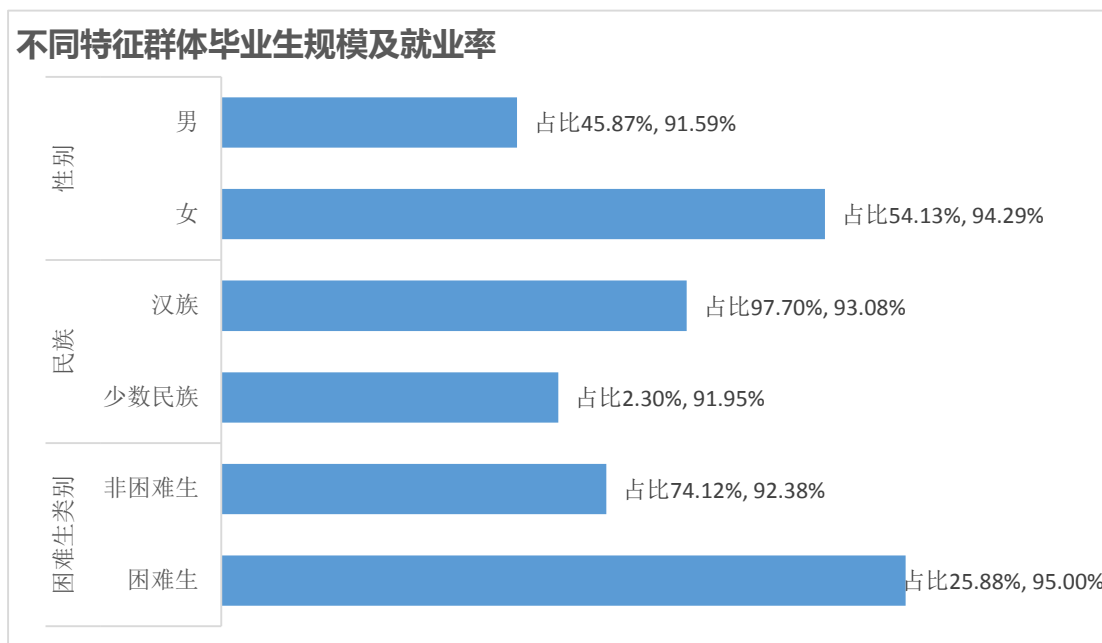


图 1-2 2017 届毕业生其他类别结构与就业率

从不同学历层次来看，2017 届本专科女性毕业生规模和就业率均高于男性毕业生；从民族看，汉族毕业生占比均在 97.00% 以上，规模和就业率均高于少数民族毕业生；从困难生类别看，本专科非困难生规模均高于困难生，就业率均低于困难生。详见下表。

表 1-5 2017 届各学历层次毕业生其他类别结构与就业率

单位：人数（人）、比例（%）、就业率（%）

项目	类别	本科毕业生			专科毕业生		
		人数	比例	就业率	人数	比例	就业率
性别	男	1405	46.22	92.88	332	44.44	86.14
	女	1635	53.78	95.11	415	55.56	91.08
民族	汉族	2970	97.70	94.11	730	97.72	88.90
	少数民族	70	2.30	92.86	17	2.28	88.24
困难生类别	非困难生	2145	70.56	93.61	662	88.62	88.37
	困难生	895	29.44	95.20	85	11.38	92.94

## 二、毕业生就业流向

### （一）就业去向分布

学校 2017 届毕业生就业去向可分为以下几类，按照占比从高到低依次是协议就业（3193 人，占比 84.31%）、升学（248 人，占比 6.55%）、灵活就业（49 人，占比 1.29%）、出国出境（19 人，占比 0.50%）、自主创业（15 人，占比 0.40%）。详见下表。

表 1-6 2017 届毕业生就业去向分布

就业去向	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	3193	84.31	2643	86.94	550	73.63
待就业	263	6.94	180	5.92	83	11.11
升学	248	6.55	155	5.10	93	12.45
灵活就业	49	1.29	30	0.99	19	2.54
出国、出境	19	0.50	19	0.63	0	0.00
自主创业	15	0.40	13	0.43	2	0.27
<b>总计</b>	<b>3787</b>	<b>100.00</b>	<b>3040</b>	<b>100.00</b>	<b>747</b>	<b>100.00</b>

注：就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数)/毕业生总人数×100%。

### （二）就业单位性质分布

学校 2017 届毕业生就业人数最多的单位性质类型为企业单位，88.83%的毕业生选择到企业单位就业。此外，9.75%的毕业生选择去事业单位就业，0.83%的毕业生选择去机关就业。分学历来看，本科毕业生去企业单位和机关单位的比例高于专业毕业生，专科毕业生去事业单位的比例高于本科毕业生。

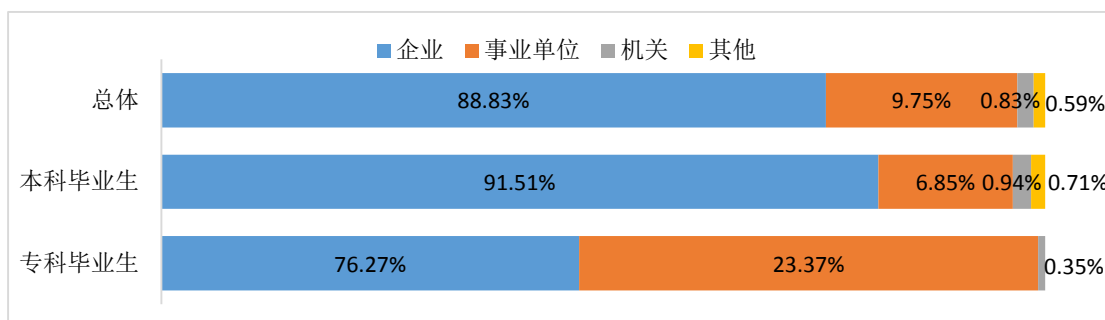


图 1-3 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：1. 本部分仅分析就业类别为协议就业和灵活就业的 3242 名毕业生；2. 其他用人单位类型包含城镇社区、地方基层项目、国家基层项目等。

2017 届在企业就业的毕业生中，其他企业占比最高（92.12%），其后依次是国有企业（5.76%）、三资企业（2.12%）；在事业单位就业的毕业生中，到医疗卫生单位就业的比例最高（78.48%），其后依次是中初教育单位（11.08%）、其他事业单位（7.91%）、高等教育单位（2.22%）、科研设计单位（0.32%）；在其他单位就业的毕业生中，到国家基层项目就业的比例最高（52.63%），其后依次是地方基层项目（36.84%）、城镇社区（10.53%）。

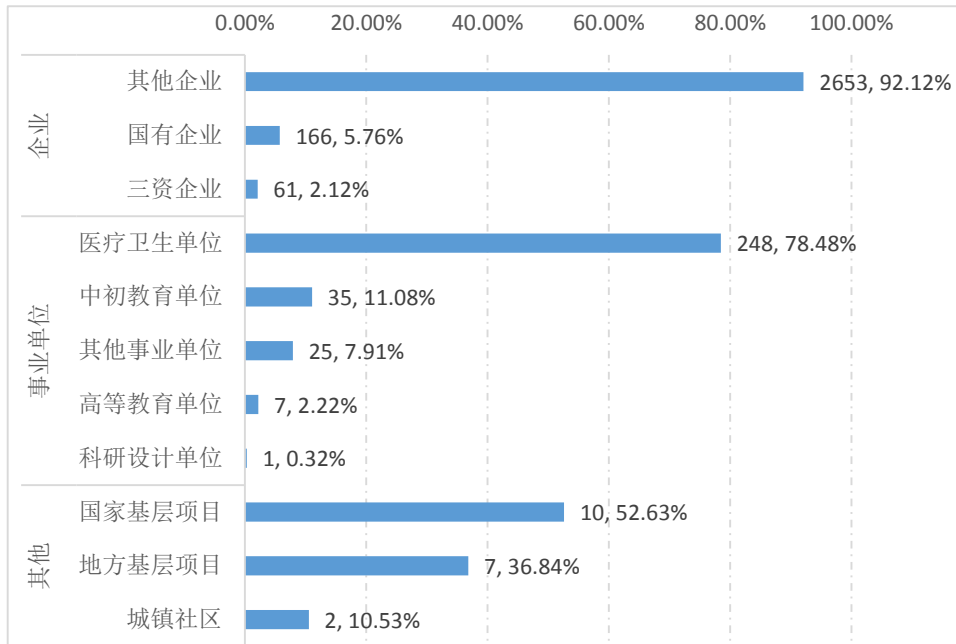


图 1-4 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业外的企业。

### （三）就业单位行业分布

学校 2017 届毕业生就业人数最多的行业为“建筑业”（19.25%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.31%），第三是“批发和零售业”（11.63%）。毕业生的就业单位行业与学校的专业设置和人才定位密不可分。详见下图。

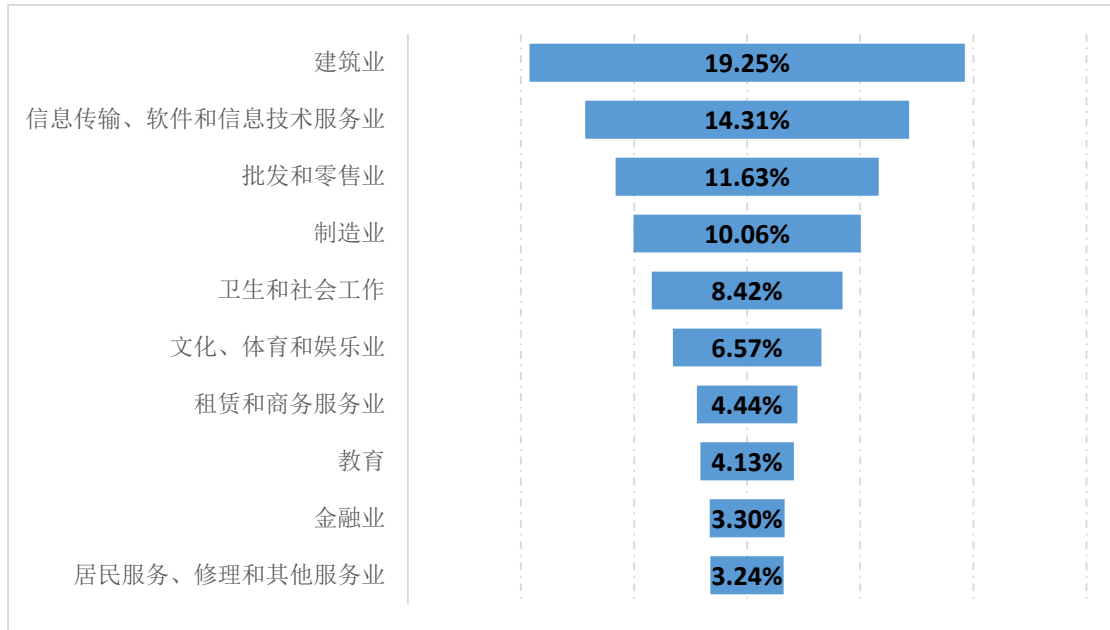


图 1-5 2017 届毕业生就业排名前 10 行业分布

注：本部分仅分析就业类别为协议就业和灵活就业的 3242 名毕业生。

#### （四）就业职位分布

学校 2017 届毕业生就业人数最多的职业为“其他人员”，该职位就业人数占 36.58%；其次为工程技术人员（19.59%）；第三为经济业务人员（8.24%）。详见下图。

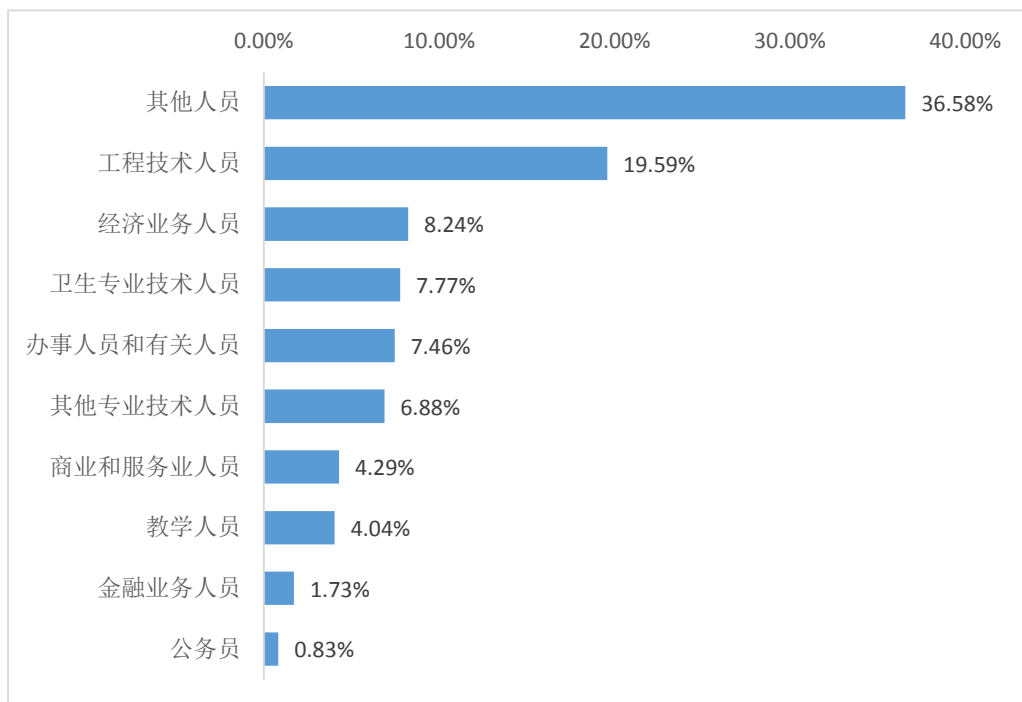


图 1-6 2017 届毕业生就业排名前 10 的行业分布

注：1. 本部分仅分析就业类别为协议就业和灵活就业的 3242 名毕业生；其他人员指除了具体工作职位类别以外的所有工作职位类别的总称。

## （五）就业地域分布

### 1. 省内外就业地域分布

学校 2017 届近七成的毕业生在湖北省就业，其中在武汉市的比例最高，占湖北省就业的 76.73%，学校培养的人才能够服务于本市经济发展；其次是荆州市，占在湖北省就业人数的 3.31%。省外就业比例排名前三的地区为广东省（33.90%）、浙江省（12.26%）、上海市（10.57%）。详见下表。

表 1-7 2017 届毕业生就业地域分布

单位：（%）

类别	地区	比例	地区	比例
省内外分布	湖北省	69.06	湖北省外	30.94
省内分布	湖北省武汉市	76.73	湖北省孝感市	1.70
	湖北省荆州市	3.31	湖北省省直辖行政单位	1.65
	湖北省宜昌市	3.26	湖北省咸宁市	1.34
	湖北省黄石市	2.64	湖北省十堰市	0.94
	湖北省荆门市	2.23	湖北省随州市	0.94
	湖北省襄阳市	2.23	湖北省鄂州市	0.67
	湖北省黄冈市	1.92	湖北省恩施土家族苗族自治州	0.45
省外分布	广东省	33.90	贵州省	1.20
	浙江省	12.26	广西壮族自治区	1.00
	上海市	10.57	河北省	1.00
	江苏省	7.38	内蒙古自治区	0.90
	山东省	6.98	新疆维吾尔自治区	0.80
	北京市	5.08	宁夏回族自治区	0.70
	安徽省	2.39	山西省	0.70
	福建省	2.29	陕西省	0.70
	河南省	1.89	天津市	0.70
	湖南省	1.79	辽宁省	0.50
	四川省	1.79	重庆市	0.50
	云南省	1.50	青海省	0.40
	江西省	1.40	西藏自治区	0.30
海南省	1.30	黑龙江省	0.10	

注：本部分仅分析就业类别为协议就业和灵活就业的 3242 名毕业生。

## 2. 就业经济地域分布

2017 届毕业生就业经济地域主要分布在长江中游（70.79%），其次是南部沿海（11.60%），第三是东部沿海（9.35%）。详见下图。

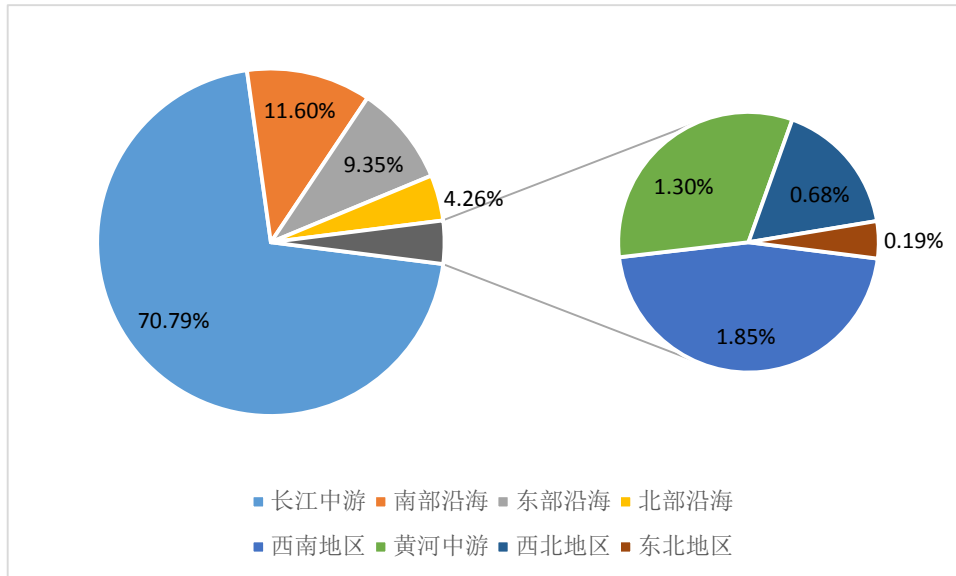


图 1-7 2017 届毕业生就业经济地域分布

## 3. 就业地域级别分布

数据显示，2017 届毕业生在省会城市就业的比例最高（59.90%），其后依次是地级市（22.73%）、计划单列市（6.66%）、县级市及以下（5.49%）、直辖市（5.21%）。

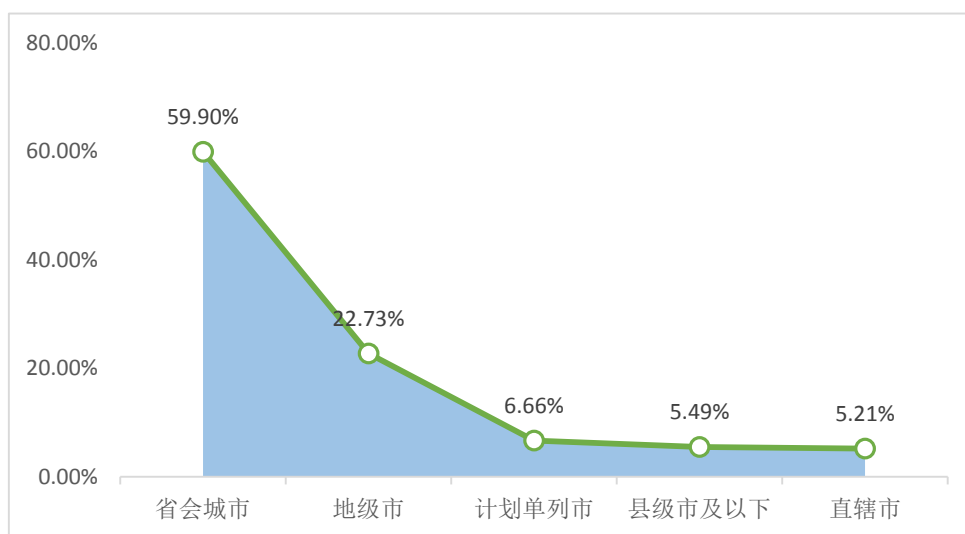


图 1-8 2017 届毕业生就业地域级别分布

### 三、升学分析

#### (一) 总体升学比例

学校 2017 届共 248 名毕业生选择升学，整体升学率为 6.55%。从不同学历看，专科毕业生升学率（12.45%）比本科毕业生（5.10%）高 7.53 个百分点。从不同性别看，男性毕业生升学率与女性毕业生基本持平。

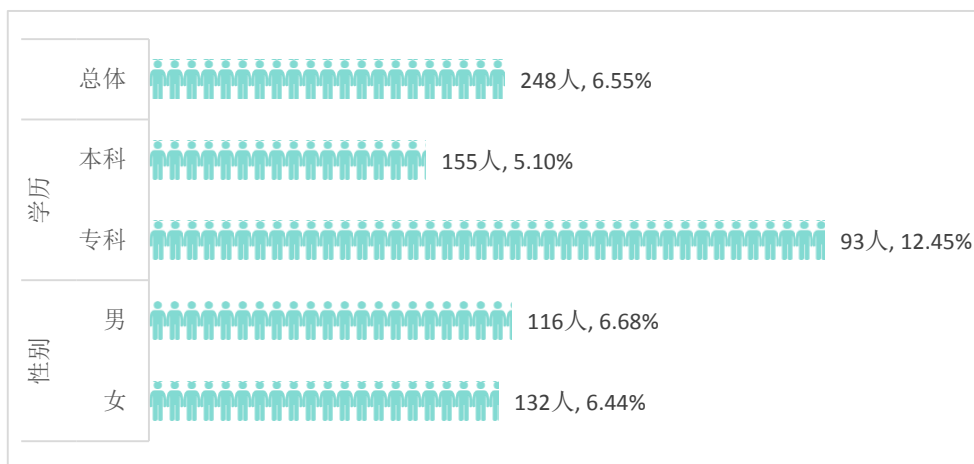


图 1-9 2017 届毕业生总体升学比例

#### (二) 各院系升学比例

学校四个院系中，生命科学学院升学率最高（17.58%），其次为信息工程学院（9.24%），第三是城市建设学院（8.76%）。

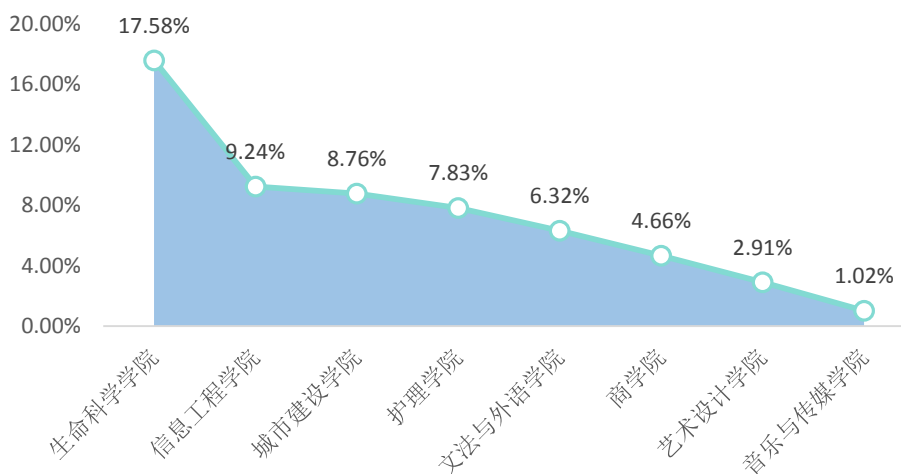


图 1-10 2017 届各院系毕业生升学比例



### （三）各专业升学比例

学校 2017 届升学率排名前五的专业为生物工程、工程测量技术、证券与期货、机电一体化技术、计算机网络技术。

表 1-8 2017 届各专业毕业生升学比例

单位：（%）

专业	升学率	专业	升学率
生物工程	36.67	英语	6.45
工程测量技术	32.69	工程造价	5.88
证券与期货	18.18	会计学	5.77
机电一体化技术	17.11	环境工程	5.26
计算机网络技术	16.28	电气工程及其自动化	5.13
电子信息工程	12.22	日语	5.00
电脑艺术设计	11.59	广告设计与制作	4.42
护理	11.44	旅游管理	3.70
自动化	10.64	软件工程	3.57
汉语言文学	9.68	护理学	2.50
制药工程	9.52	国际经济与贸易	2.22
通信工程	9.09	物流管理	2.17
建筑装饰工程技术	8.24	工程管理	1.89
建筑学	8.16	电子商务	1.79
土木工程	8.02	视觉传达设计	1.67
人力资源管理	7.69	音乐学	1.20
酒店管理	7.50	播音与主持艺术	1.16
计算机科学与技术	6.82	环境设计	0.54
法学	6.67	<b>总计</b>	<b>6.55</b>

## 四、自主创业分析

### （一）自主创业比例

学校 2017 届毕业生共 15 人创业，总体创业率为 0.40%。从不同学历来看，本科毕业生创业率高于专科毕业生。从不同性别来看，男性毕业生创业率高于女性毕业生。

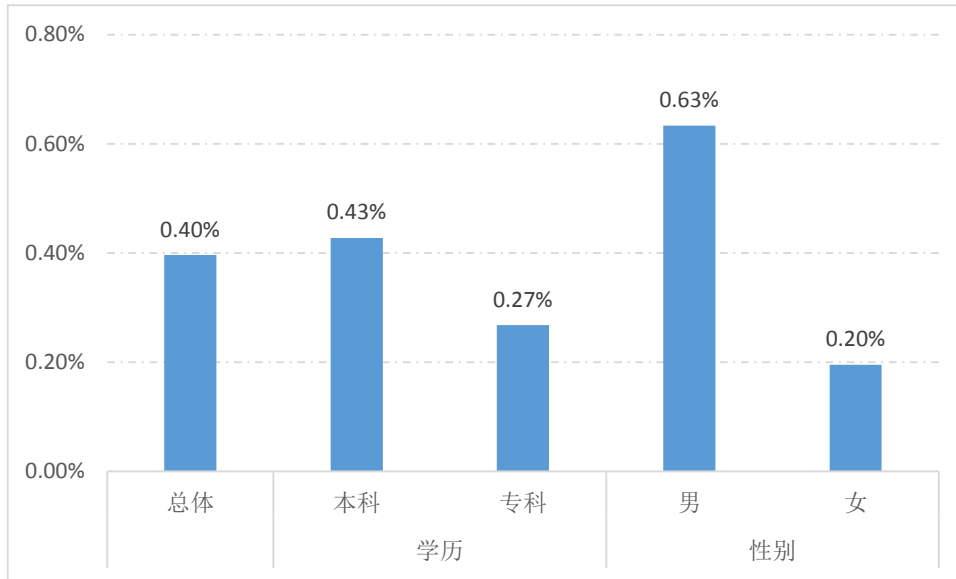


图 1-11 2017 届毕业生自主创业比例

## (二) 自主创业的主要行业

毕业生自主创业的主要行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发零售业”和“住宿和餐饮业”。

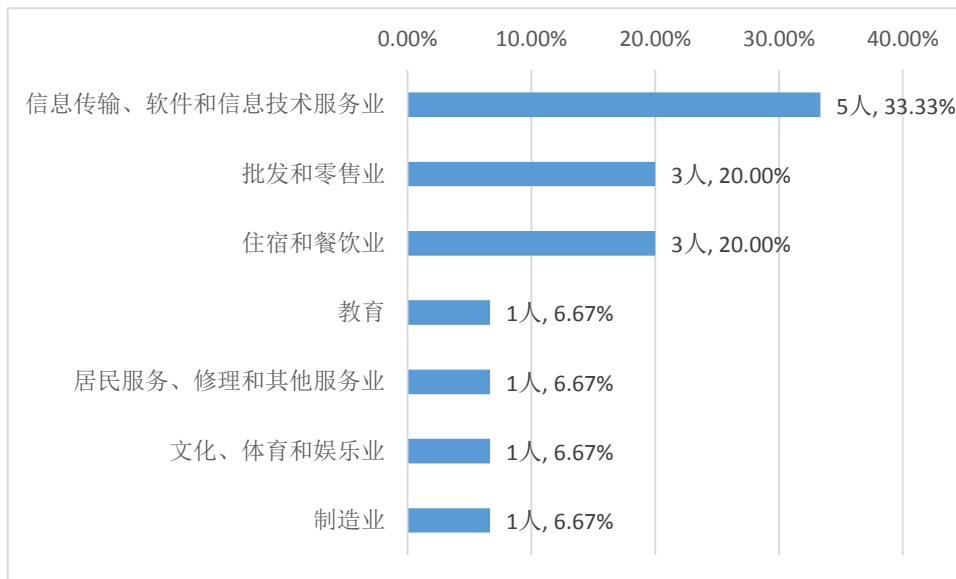


图 1-12 2017 届毕业生自主创业的主要行业

## 第二部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势分析

### 一、总体规模及就业率趋势

学校 2015-2017 届毕业生规模和就业率均呈逐年上涨趋势，其中 2017 届毕业生人数和就业率均创三年新高。细化来看，2017 届毕业生有 3787 人，比 2016 届（3578 人）多 209 人，比 2015 届（3461 人）高 326 人。2017 届毕业生就业率为 93.06%，比 2016 届（92.85%）高 0.21 个百分点，比 2015 届（92.55%）高 0.51 个百分点。

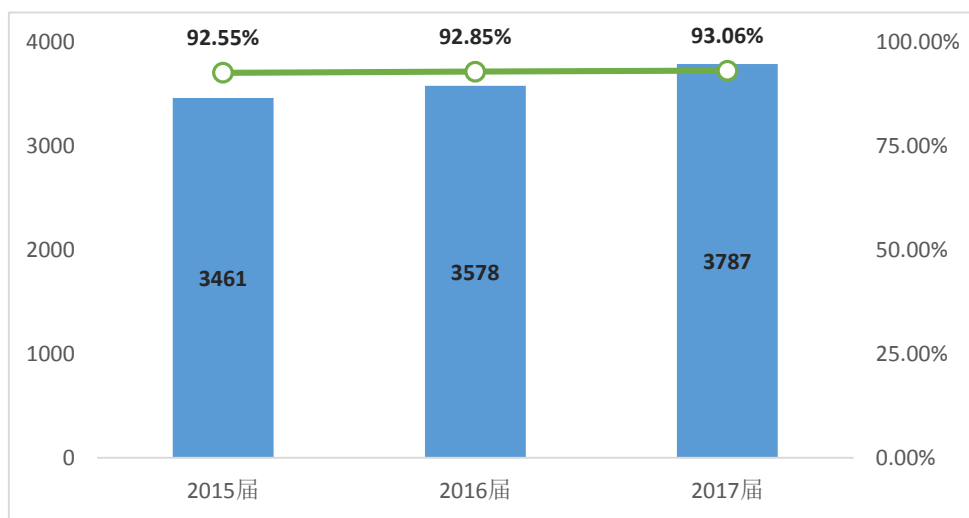


图 2-1 2015-2017 届毕业生总体规模及就业率趋势

### 二、各学历层次规模及就业率趋势

学校 2015-2017 届本科毕业生规模和就业率均呈逐年上升趋势，2017 届毕业生规模和就业率均创三年新高。三年专科毕业生人数均在 700 人以上，就业率稳定在 90.00%左右。

表 2-1 2015-2017 届各学历层次毕业生规模及就业率趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

届别	本科毕业生		专业毕业生	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
2015 届	2519	93.17	942	90.87
2016 届	2679	93.47	899	90.99
2017 届	3040	94.08	747	88.89

### 三、升学、创业和出国趋势

学校 2015-2017 届毕业生升学人数稳定在 180 人以上, 创业人数稳定在 15 人及以上, 出国出境人数稳定在 10 人及以上。细化来看, 2017 届升学率最高(6.55%), 2015 届创业率 (0.87%) 和出国出境率 (0.78%) 均为三届最高。

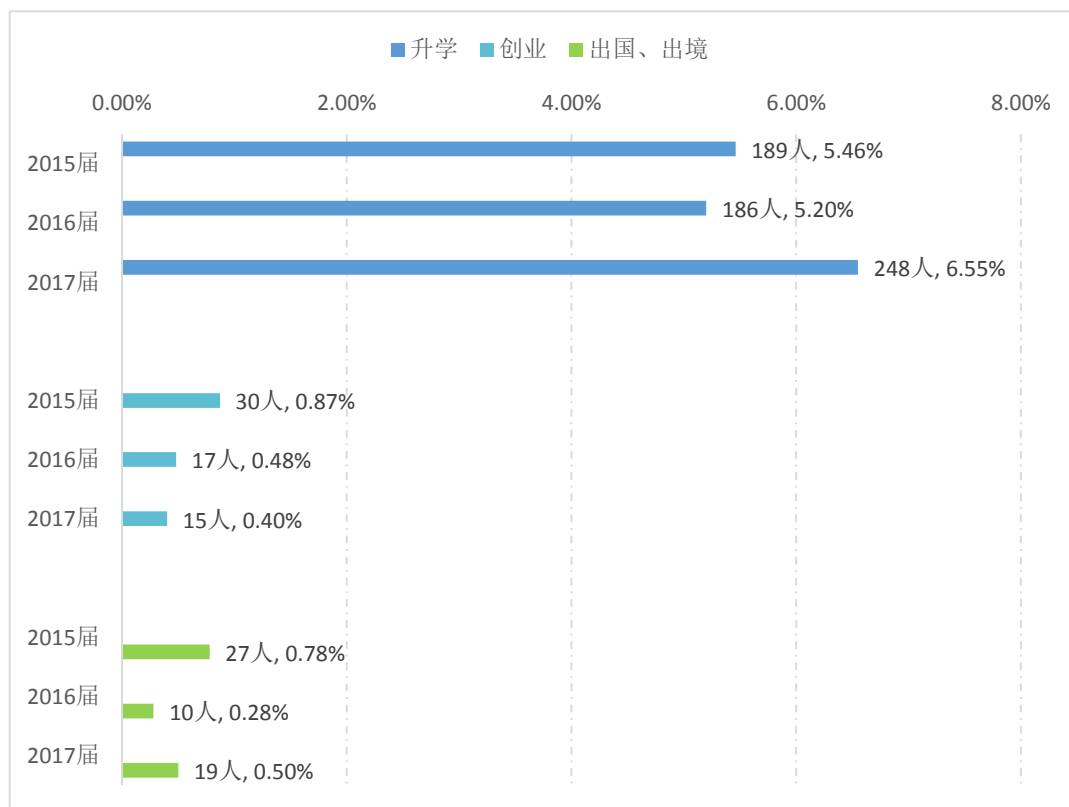


图 2-2 2015-2017 届毕业生升学、创业和出国趋势

### 四、就业行业趋势

学校 2015-2017 届毕业生就业量排名前五的行业均为“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“卫生和社会工作”。

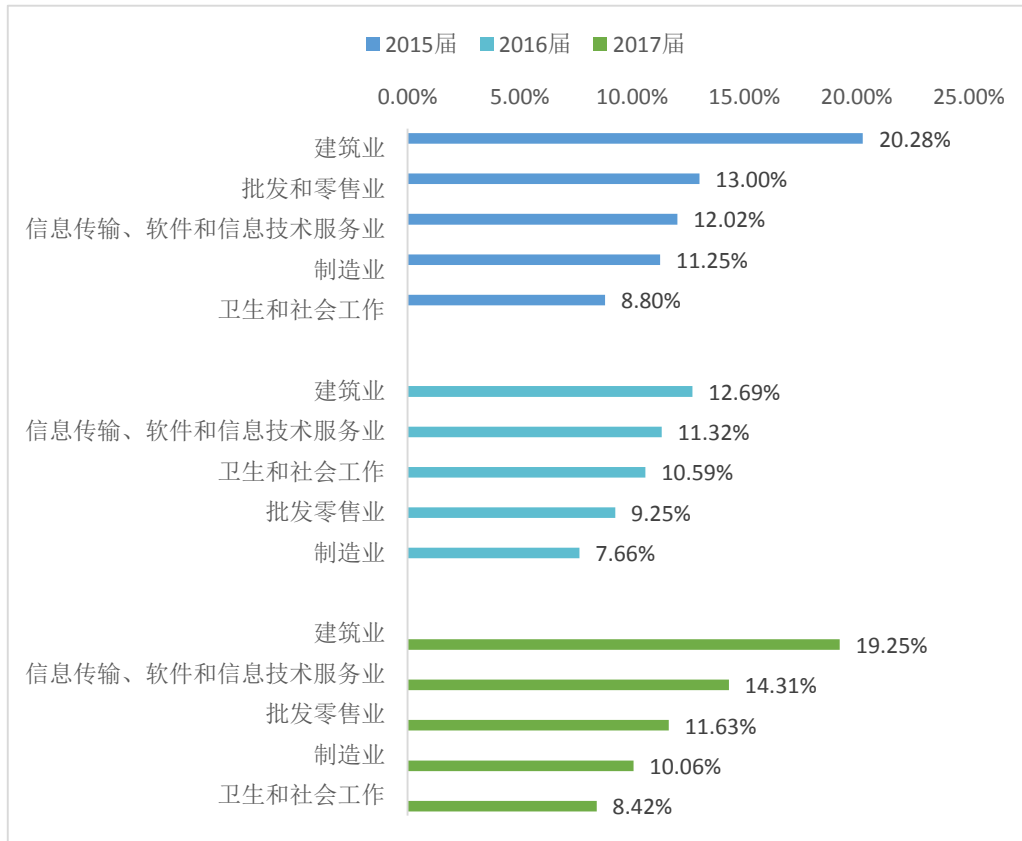


图 2-3 2015-2017 届毕业生就业人数排名前五的行业

## 五、就业地域趋势

数据显示，学校 2015-2017 届毕业生在湖北省内就业比例均在 60%以上。湖北省外就业的地区中，广东省、浙江省、上海市、山东省均位于三年就业量排名前五的地区，其中广东省均为三年省外就业量最大的地区，占比均在 8.00%以上。

表 2-2 2015-2017 届毕业生就业地域趋势

单位：(%)

地区	2015 届	2016 届	2017 届
湖北省	65.74	64.14	69.06
广东省	11.05	8.72	10.49
浙江省	3.94	1.82	3.79
上海市	2.90	2.88	3.27
江苏省	1.83	0.50	2.28
山东省	2.11	2.35	2.16
北京市	1.57	1.59	1.57
安徽省	0.85	0.98	0.74
福建省	0.79	0.89	0.71
河南省	0.91	0.31	0.59
湖南省	0.63	0.50	0.56

地区	2015 届	2016 届	2017 届
四川省	0.54	0.42	0.56
云南省	0.31	0.14	0.46
江西省	0.50	0.62	0.43
海南省	0.38	0.25	0.40
贵州省	0.69	0.56	0.37
广西壮族自治区	0.57	0.36	0.31
河北省	0.31	0.14	0.31
内蒙古自治区	0.72	0.34	0.28
新疆维吾尔自治区	0.66	0.45	0.25
宁夏回族自治区	0.31	0.11	0.22
山西省	0.44	0.25	0.22
陕西省	0.35	0.53	0.22
天津市	0.25	0.14	0.22
重庆市	0.69	0.53	0.15
辽宁省	0.50	0.14	0.15
青海省	0.28	0.22	0.12
西藏自治区	0.00	0.03	0.09
黑龙江省	0.06	0.14	0.03
甘肃省	0.06	0.11	0.00
吉林省	0.03	0.08	0.00

## 六、薪资变化趋势

学校 2015-2017 届毕业生的平均月薪呈逐年上升趋势，细化来看，2017 届毕业生平均月薪（3890 元）比 2016 届（3467 元）高 423 元，比 2015 届（3387 元）高 503 元。

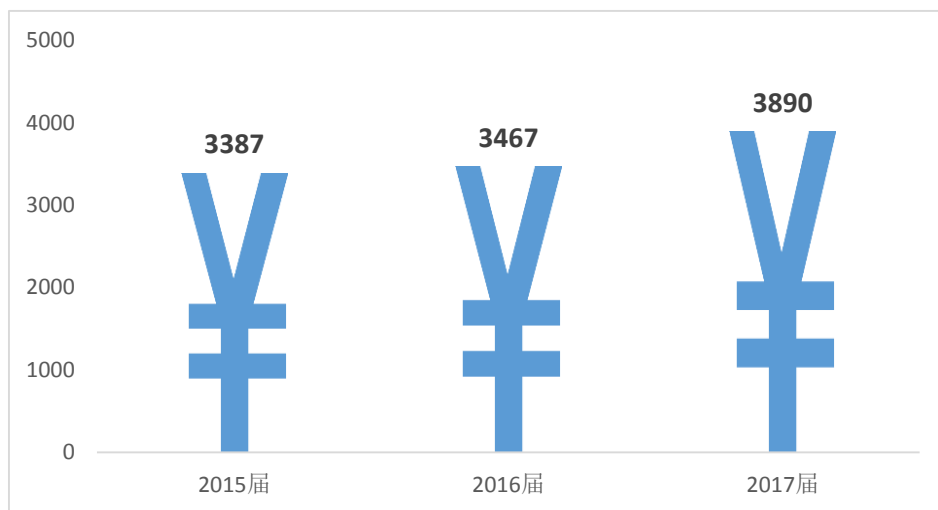


图 2-4 2015-2017 届毕业生薪资变化趋势

### 第三部分 2017 届毕业生就业相关分析

本节数据分析均基于已落实就业单位的 1239 条毕业生调研数据展开。

#### 一、求职过程分析

##### (一) 求职渠道

调研数据显示，2017 届超过五成的毕业生求职渠道为母校推荐和自己直接联系应聘，此外还有部分毕业生通过亲友推荐、社会中介推荐和政府人才招聘落实工作。

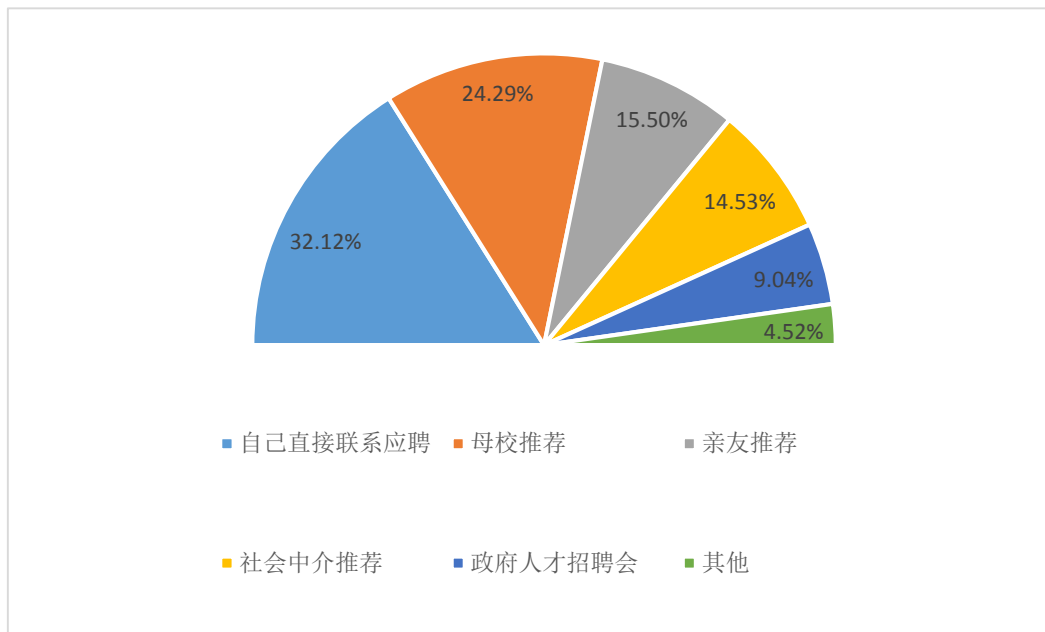


图 3-1 2017 届毕业生求职途径

注：母校推荐包含校园招聘、母校就业网站、老师或校友推荐；自己直接联系应聘包含参加社会公考、直接联系单位；社会中介推荐包含人才市场、社会网站。

##### (二) 成功就业影响因素

调研数据显示，毕业生认为对自己成功就业影响最大的因素是“个人素质”（19.93%），其次为“实践/工作经验”（18.78%），第三是“学历”（14.95%）。

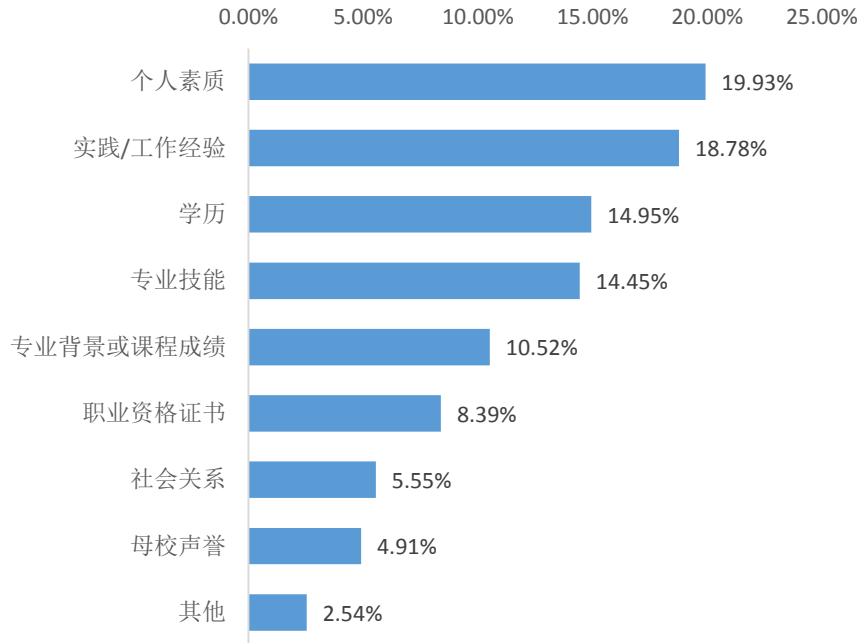


图 3-2 2017 届毕业生成功就业影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，毕业生对自己就业现状满意度为 86.92%。分学历来看，本科毕业生的就业现状满意度高于专科毕业生；分性别来看，女性毕业生的就业现状满意度高于男性毕业生。

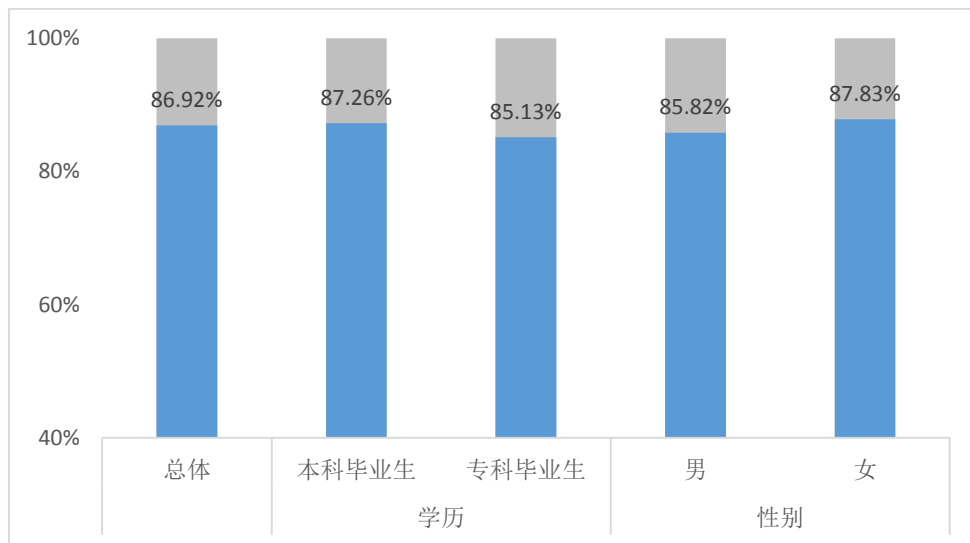


图 3-3 2017 届毕业生就业现状满意度

注：就业现状满意度是被调查毕业生对就业现状的满意度评价，包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即非常满意、满意、比较满意的总和。



## （二）工作与专业相关度

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，学校 2017 届毕业生工作与专业相关度为 75.38%，从事与专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关工作收入待遇较低”。

分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度（75.67%）高于专科毕业生（73.85%）；分性别来看，女性毕业生工作与专业相关度（80.35%）高于男性毕业生（69.30%）。

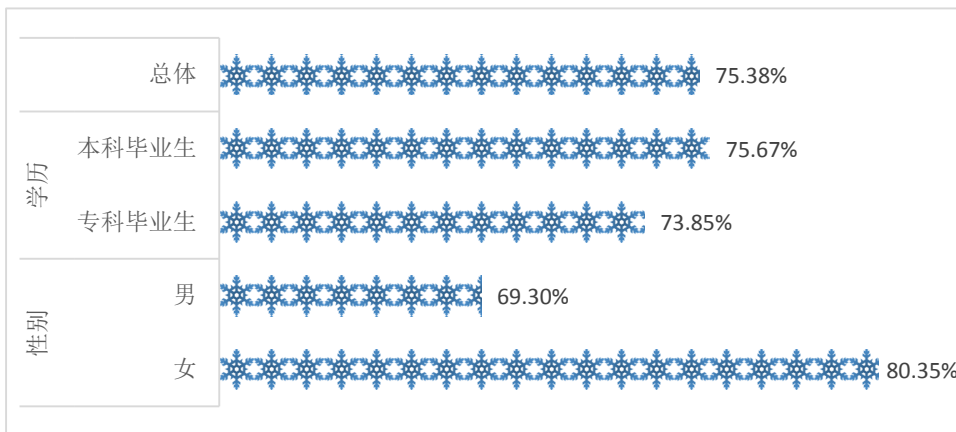


图 3-4 2017 届毕业生总体工作与专业相关度

注：工作与专业相关度：被调查毕业生的工作与专业相关度为“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“相关度比较小”、“很不相关”，相关度即非常相关、相关、比较相关的比例。

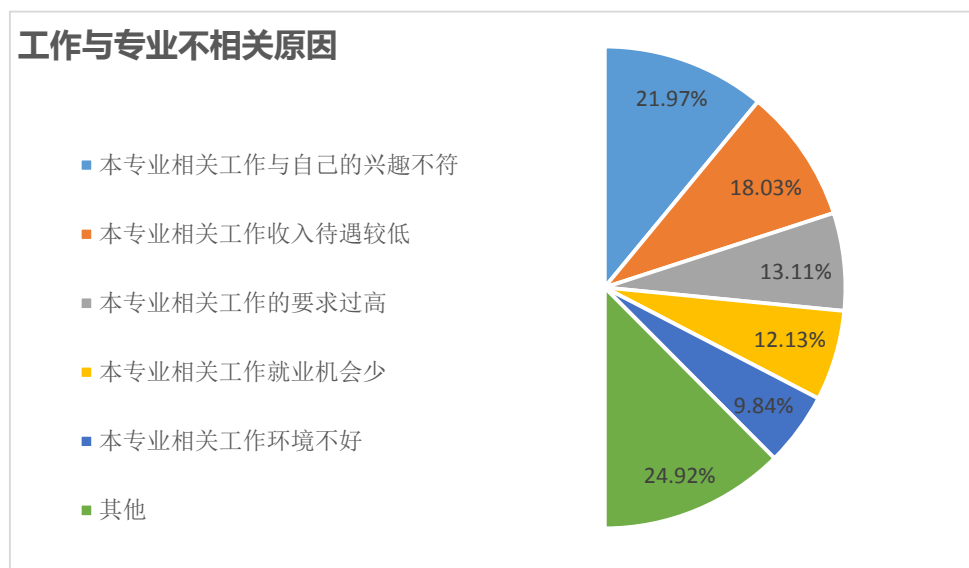


图 3-5 2017 届毕业生总体工作与专业不相关原因

## 2. 分专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示,共 16 个专业毕业生的工作与专业相关度高于学校 2017 届毕业生总体专业相关度(75.38%),其中动画、音乐学、护理学、音乐表演、播音与主持艺术、工程管理、护理等 7 个专业毕业生的工作与专业相关度高于 90.00%。

表 3-1 2017 届分专业毕业生工作与专业相关度

单位:人数(人)、相关度(%)

专业	调研人数	相关度	专业	调研人数	相关度
动画	30	100.00	会计学	168	73.21
音乐学	41	100.00	制药工程	14	71.43
护理学	69	98.55	环境设计	25	68.00
音乐表演	22	95.45	旅游管理	14	64.29
播音与主持艺术	37	94.59	证券与期货	10	60.00
工程管理	17	94.12	机电一体化技术	14	57.14
护理	66	93.94	物流管理	14	57.14
法学	10	90.00	电气工程及其自动化	60	55.00
英语	32	87.50	电子信息工程	31	54.84
视觉传达设计	37	86.49	计算机网络技术	13	53.85
产品设计	22	86.36	电子商务	32	53.13
计算机科学与技术	14	85.71	国际经济与贸易	23	52.17
建筑装饰工程技术	41	85.37	通信工程	22	50.00
汉语言文学	12	83.33	投资学	12	50.00
软件工程	24	83.33	广告设计与制作	23	47.83
工程造价	81	82.72	工商管理	30	46.67
人力资源管理	16	75.00	电脑艺术设计	16	43.75
土木工程	88	73.86	自动化	16	31.25
<b>总体</b>				<b>1239</b>	<b>75.38</b>

取样标准:已落实就业问卷回收 $\geq 10$ 专业,个别专业人数较少,仅供参考。

### (三) 薪资水平

#### 1. 总体薪资水平及其满意度

调研数据显示,学校 2017 届已落实就业单位毕业生的平均月薪 3890 元,毕业生对自己当前的薪资满意度为 62.95%。分学历来看,本科毕业生的平均月薪及满意度均高于专科毕业生;分性别来看,男性毕业生的平均月薪及其满意度均高于女性毕业生。

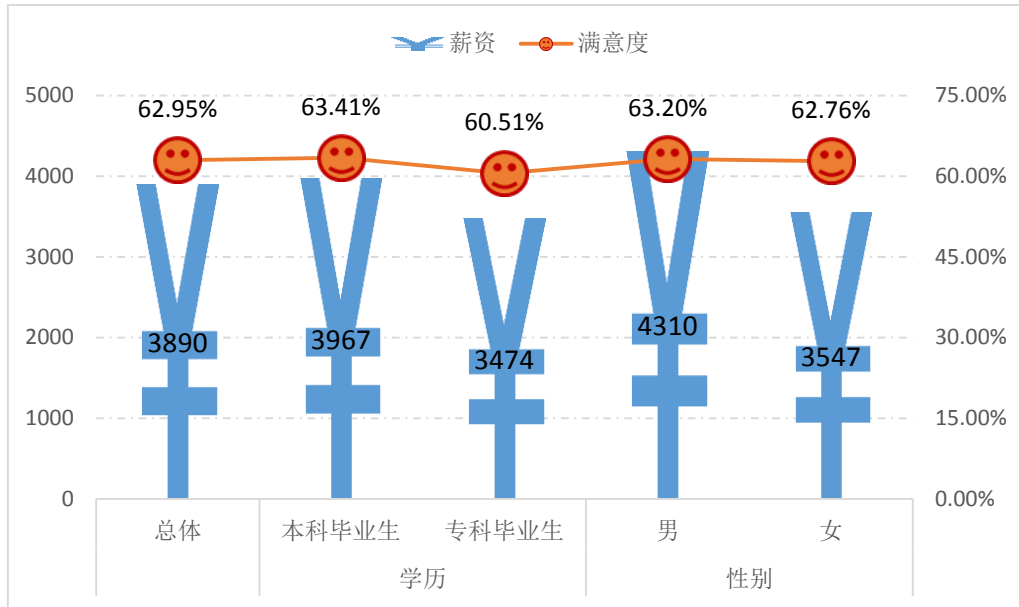


图 3-6 2017 届毕业生总体薪资水平及其满意度

## 2. 分专业毕业生薪资水平及其满意度

分专业看，学校共有 16 个专业毕业生的平均月薪高于学校 2017 届总体已就业毕业生的平均月薪（3890 元），其中计算机科学与技术专业毕业生的平均月薪最高，为 5286 元。从薪资满意度看，有 19 个专业毕业生对自己当前薪资的满意度高于学校 2017 届总体已就业毕业生的平均薪资满意度（62.95%）。

表 3-2 2017 届毕业生分专业薪资水平及其满意度

单位：薪资（元）、满意度（%）

专业	薪资	满意度	专业	薪资	满意度
计算机科学与技术	5286	64.29	播音与主持艺术	3824	94.59
软件工程	5229	70.83	视觉传达设计	3824	86.49
电子信息工程	5048	70.97	音乐表演	3818	100.00
通信工程	4955	36.36	电脑艺术设计	3781	75.00
自动化	4844	56.25	广告设计与制作	3761	65.22
电气工程及其自动化	4683	50.00	汉语言文学	3750	50.00
电子商务	4656	71.88	建筑装饰工程技术	3537	70.73
英语	4594	68.75	旅游管理	3500	78.57
环境设计	4540	72.00	制药工程	3500	42.86
计算机网络技术	4462	69.23	会计学	3476	57.74
动画	4267	96.67	机电一体化技术	3429	35.71
国际经济与贸易	4174	47.83	护理学	3391	56.52
物流管理	4107	57.14	工程造价	3377	48.15
工商管理	4000	56.67	法学	3300	80.00
音乐学	3976	95.12	工程管理	3206	70.59
投资学	3958	50.00	证券与期货	3200	30.00

专业	薪资	满意度	专业	薪资	满意度
产品设计	3864	81.82	人力资源管理	3188	31.25
土木工程	3858	50.00	护理	2985	54.55
总体				3890	62.95

取样标准：已落实就业问卷回收 $\geq 10$ 专业，个别专业人数较少，仅供参考。

#### （四）理想与岗位一致性

##### 1. 总体毕业生理想与岗位一致性

学校 2017 届毕业生的理想与岗位一致性为 75.14%。分学历看，本科毕业生的理想与岗位一致性高于专科毕业生；分性别来看，女性毕业生的理想与岗位一致性高于男性毕业生。

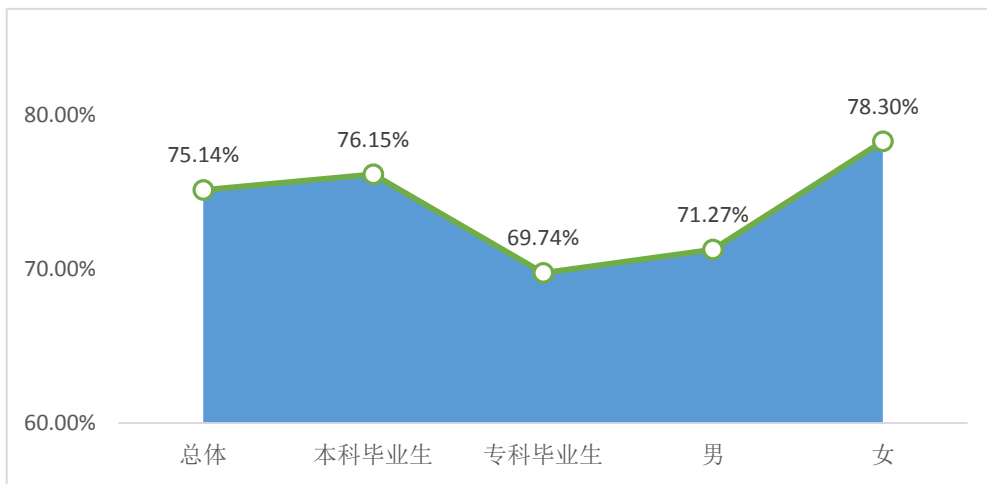


图 3-7 2017 届毕业生总体理想与岗位一致性

##### 2. 分专业毕业生理想与岗位一致性

从不同专业看，学校 20 个专业的毕业生理想与岗位一致性高于学校 2017 届毕业生总体理想与岗位一致性（75.14%）。

表 3-3 2017 届毕业生分专业理想与岗位一致性

单位：(%)

专业	一致性	专业	一致性
工程管理	100.00	计算机网络技术	76.92
音乐表演	100.00	环境设计	76.00
音乐学	97.56	会计学	75.00
动画	96.67	建筑装饰工程技术	73.17
播音与主持艺术	94.59	制药工程	71.43
产品设计	90.91	证券与期货	70.00
法学	90.00	工商管理	66.67

专业	一致性	专业	一致性
视觉传达设计	86.49	电气工程及其自动化	65.00
计算机科学与技术	85.71	机电一体化技术	64.29
旅游管理	85.71	土木工程	63.64
英语	84.38	国际经济与贸易	60.87
护理	81.82	投资学	58.33
人力资源管理	81.25	广告设计与制作	56.52
软件工程	79.17	汉语言文学	50.00
护理学	78.26	通信工程	45.45
电子商务	78.13	电脑艺术设计	43.75
工程造价	77.78	自动化	43.75
电子信息工程	77.42	物流管理	35.71
<b>总体</b>			<b>75.14</b>

### （五）福利与社会保障

调研数据显示,超过九成毕业生就业的用人单位为毕业生提供了不同程度的福利与社会保障,其中为毕业生提供五险一金的用人单位占比 39.71%,提供基本保障占比 30.02%,提供除五险一金外,还有其他保障和补贴的占比 21.55%。

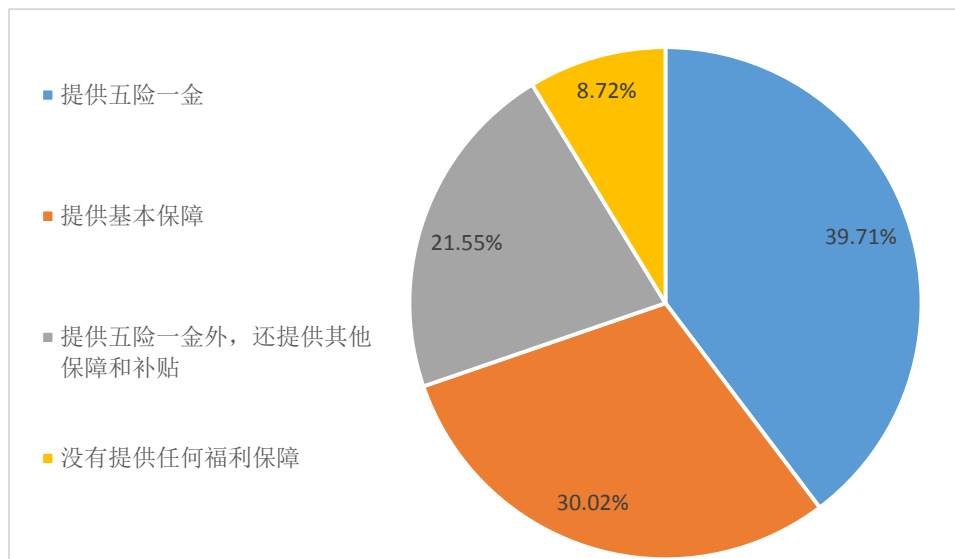


图 3-8 2017 届毕业生福利与社会保障

注:基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险,部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”,五险一金中的一金指住房公积金。

## （六）工作稳定性

### 1. 换工作比例

调研数据显示，学校 2017 届毕业生毕业至今超过三成的毕业生换过工作。分学历看，专科毕业生换工作比例高于本科毕业生；分性别看，男性毕业生换工作比例高于女性毕业生。

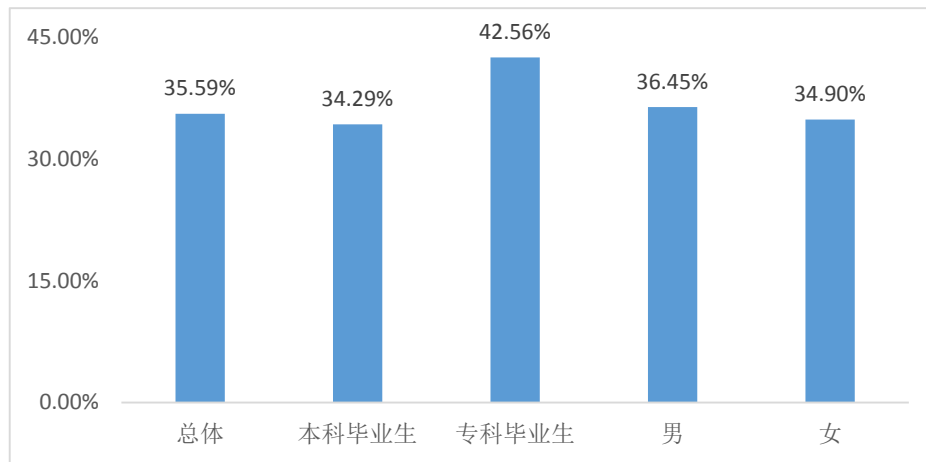


图 3-9 2017 届毕业生换工作比例

### 2. 换工作原因

毕业生选择换工作的首要原因是“发展空间不大”（27.19%），其次是“薪资福利差”（22.37%），第三是“工作环境不好”（14.14%）。

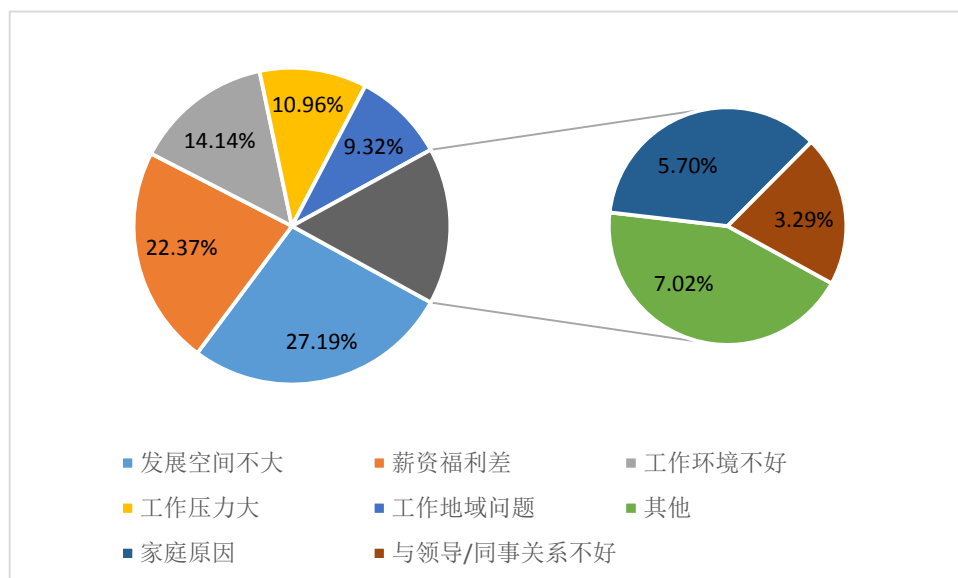


图 3-10 2017 届毕业生换工作原因

### 三、自主创业

本次调研共回收 65 条自主创业数据，以下自主创业分析均基于此数据展开。

#### （一）创业原因

调研数据显示，学校 2017 届毕业生选择自主创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想（36.92%），其次是对创业充满兴趣、激情（33.85%），第三是有好的创业项目（18.46%）。

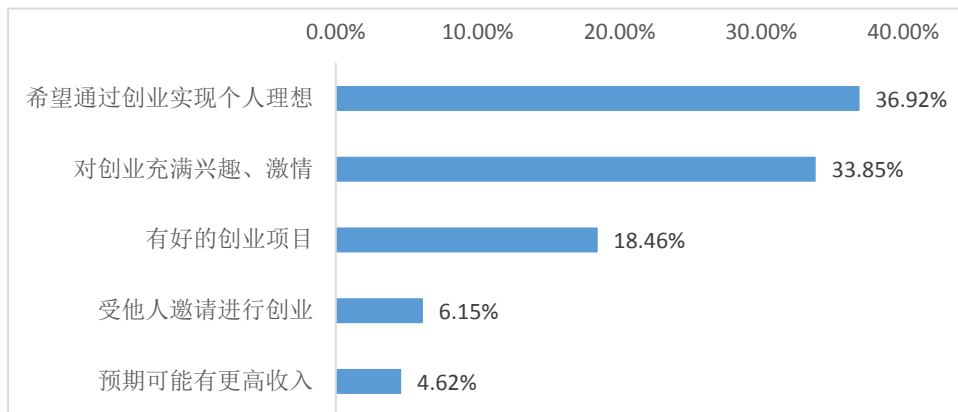


图 3-11 2017 届毕业生自主创业原因

#### （二）创业资金来源

毕业生创业的主要资金来源是父母亲友资助（33.85%），其次是个人的赚取/个人积蓄（30.77%），第三是“风险投资”（16.92%）。详见下图。

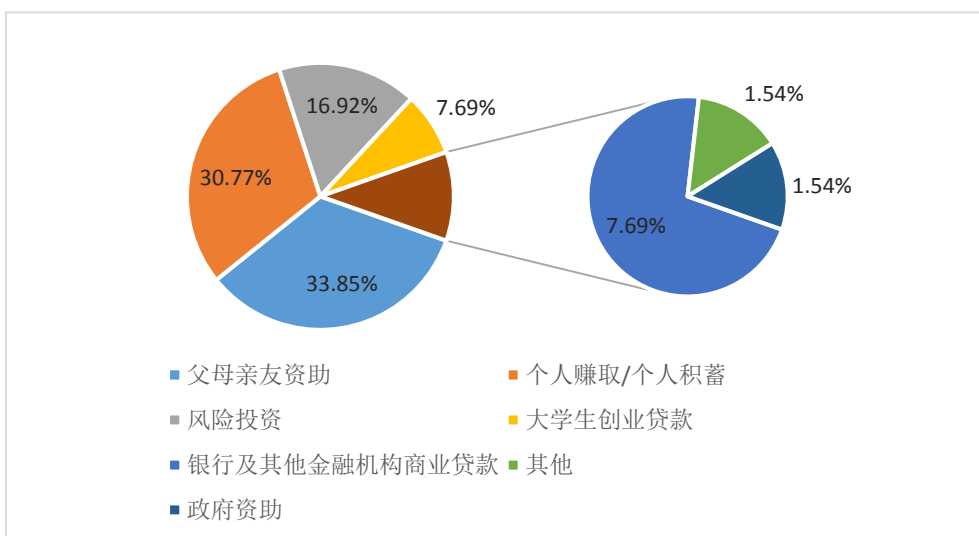


图 3-12 2017 届毕业生创业资金来源

### （三）创业困难

调研数据显示，毕业生在创业过程中遇到的主要困难是资金的筹备(18.85%)，其次是创业团队组建（14.75%），第三是产品服务的营销推广（13.93%）。

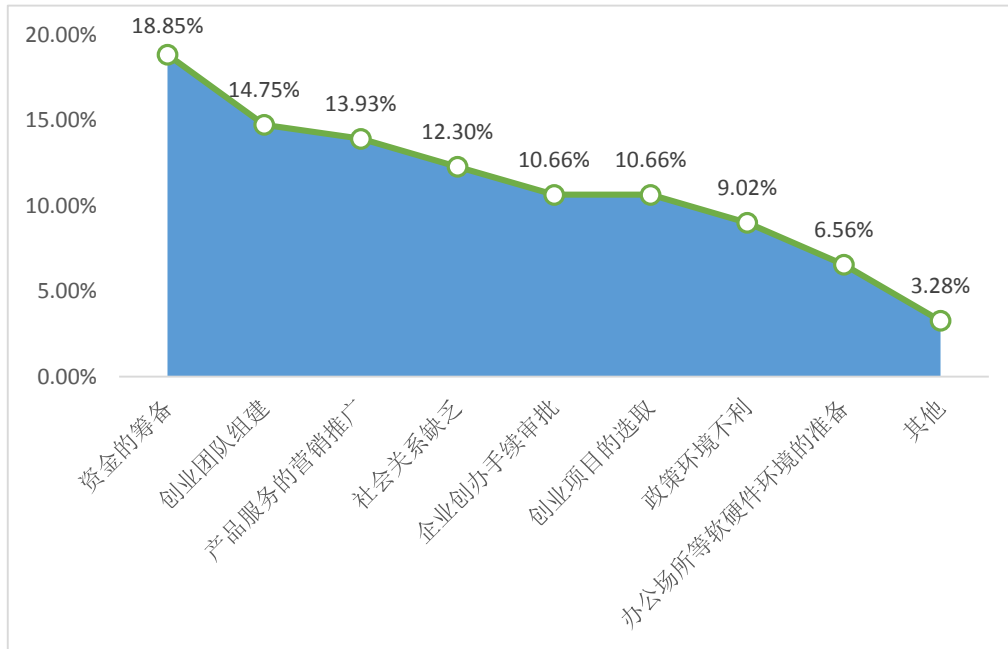


图 3-13 2017 届毕业生创业困难

### （四）创业反馈

调研数据显示，近六成的毕业生在创业前的准备为“到社会中历练”、“向成功创业者学习”、“学习创业课程”。

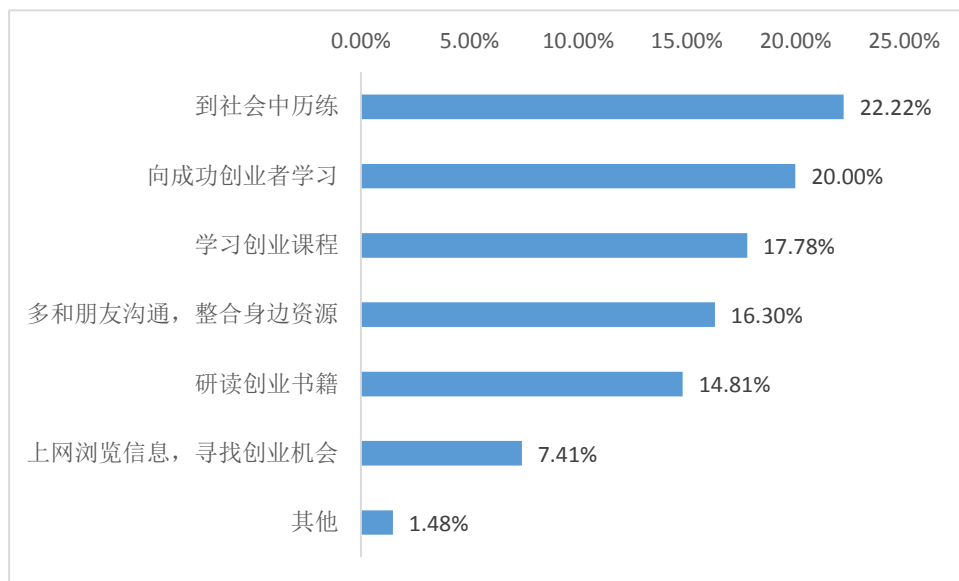


图 3-14 2017 届毕业生创业反馈



## 四、继续深造与出国

调研回收继续深造与出国数据 144 条，以下分析均基于此数据展开。

### （一）深造与出国类型

学校 2017 届继续深造与出国的毕业生中，有 84.40%选择在国内继续深造，有 11.35%选择出国（境）继续深造，有 4.26%选择出国（境）实习或工作。

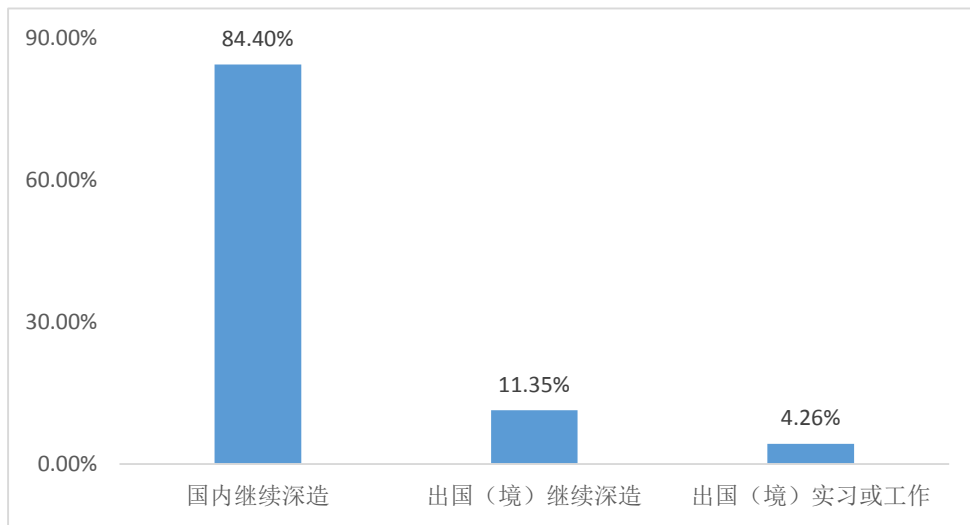


图 3-15 2017 届毕业生继续深造与出国情况

### （二）深造与出国原因

毕业生选择国内升学的主要原因是“提升综合能力”（66.67%），其次是“对专业感兴趣”（17.73%），第三是“延缓就业压力”（9.22%）。

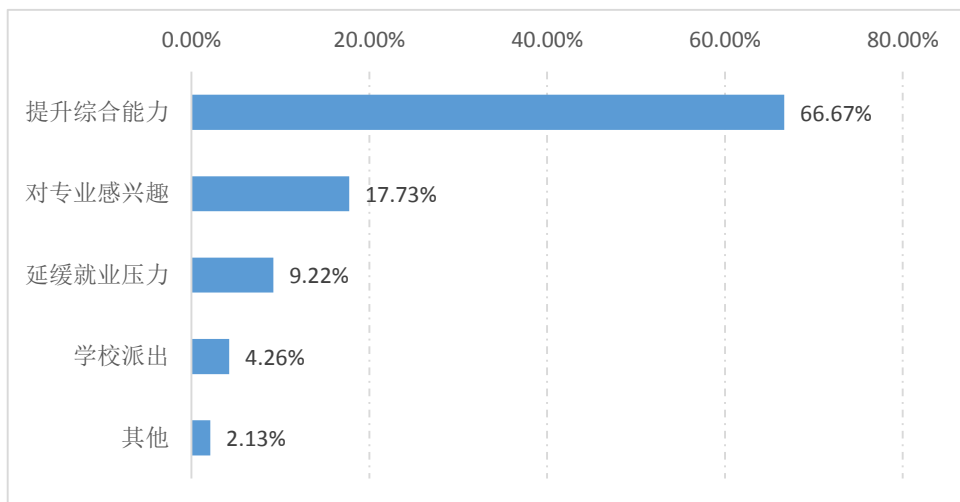


图 3-16 2017 届毕业生选择深造与出国的原因

### （三）深造与出国满意度

调研数据显示，超过九成的毕业生对自己目前深造与出国的现状持满意态度，其中“非常满意”占比 19.15%，“满意”（42.55%），“比较满意”（31.91%）。

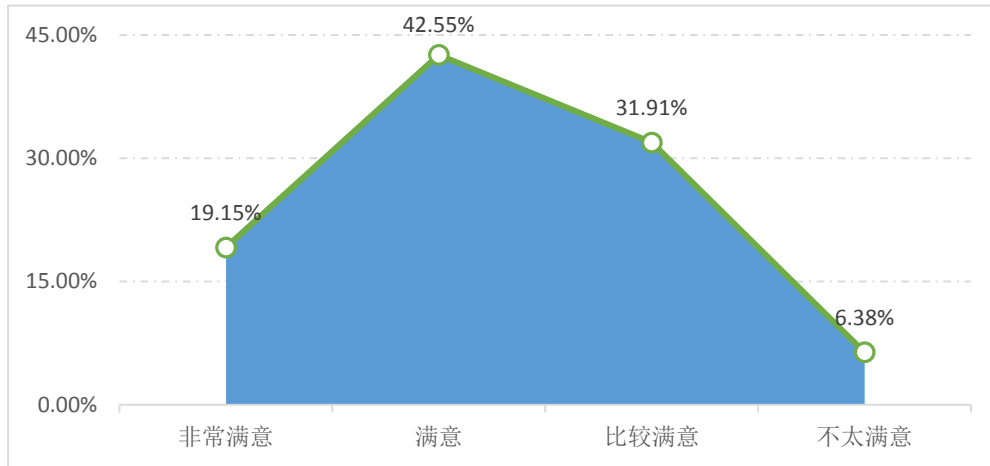


图 3-17 2017 届毕业生深造与出国满意度

## 五、未就业毕业生情况分析

调研回收 2017 届未就业毕业生有效数据 77 条，以下分析均基于此数据展开。

### （一）未就业原因

调研数据显示，学校 2017 届毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”（31.17%），其次是“在准备升学考试”（28.57%），第三是“在准备公务员、事业单位等各类招考”（25.97%），此外“在等待单位签约”、“准备创业”、“暂时不就业”也是部分毕业生目前尚未就业的原因。

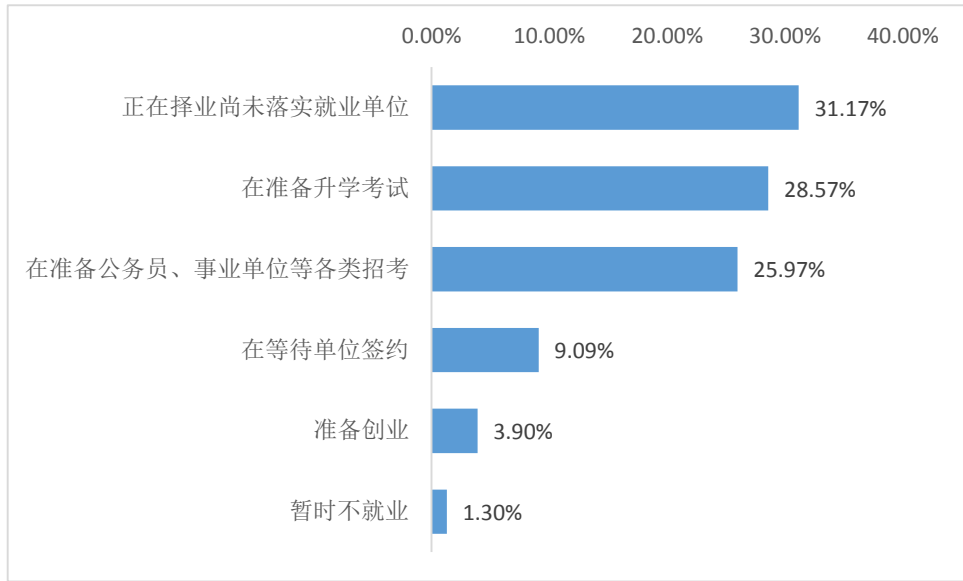


图 3-18 2017 届毕业生未就业原因

### (二) 未就业毕业生就业主动性

对正在择业尚未落实就业单位和在等待单位签约的毕业生进行调查显示,这部分毕业生中面试公司大多集中在“1-3 家”(45.16%),其次为“4-6 家”(35.48%),仅有 3.23%的毕业生没有参加过面试,说明毕业生也在积极主动地寻找就业。

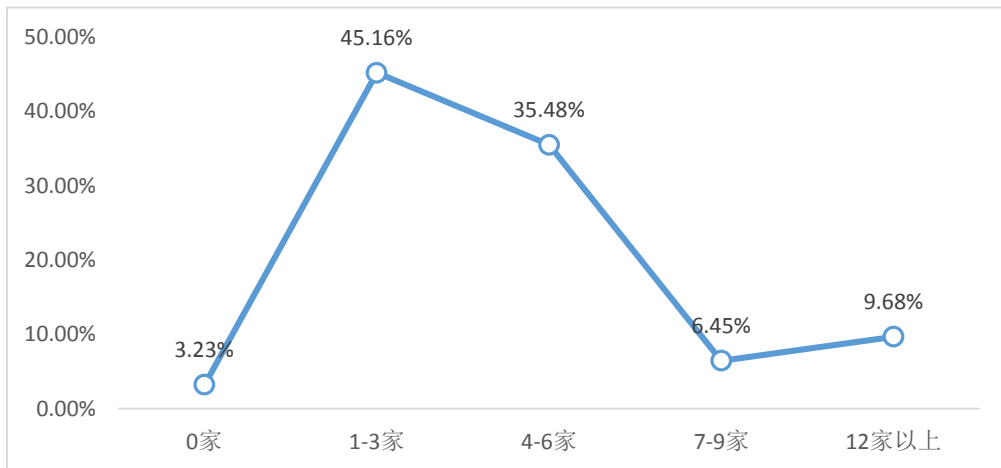


图 3-19 2017 届未就业毕业生就业主动性

### (三) 未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示,未就业毕业生在求职过程中最关注的因素为个人发展空间、工作待遇和工作稳定度。

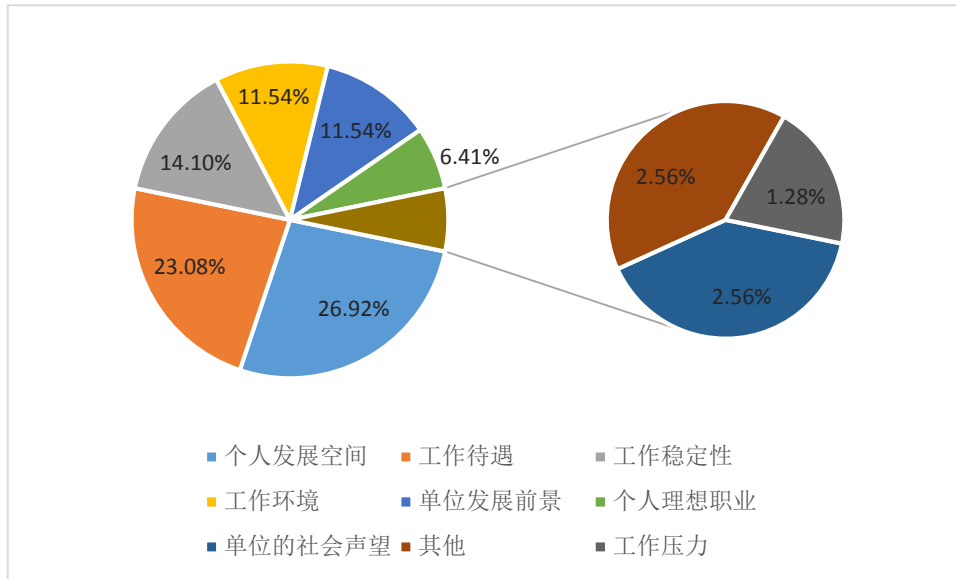


图 3-20 2017 届未就业毕业生求职关注因素

#### (四) 未就业毕业生求职中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难是“缺乏实践经验”（19.40%），其次是“待遇和条件不符合预期”（17.91%），第三是“专业对口岗位少”（16.42%），此外“获取招聘信息的渠道太少”、“社会关系缺乏”、“求职方法技巧缺乏”、“就业歧视”等也是部分毕业生求职路上的绊脚石。面对这些困难毕业生希望获得母校的首要帮助是“求职技巧培训”、“政策帮扶”和“增加职位信息”。

表 3-4 2017 届未就业毕业生求职中遇到的困难

单位：(%)

求职遇到困难	比例	需要获得的帮助	比例
缺乏就业实践经验	19.40	求职技巧培训	29.03
待遇和条件不符合预期	17.91	政策帮扶	22.58
专业对口岗位少	16.42	增加职位信息	19.35
获取招聘信息的渠道太少	14.93	求职补贴	16.13
社会关系缺乏	13.43	求职心理辅导	3.23
求职方法技巧缺乏	8.96	其他	9.68
就业歧视	5.97		
其他	2.99		

## 第四部分 2017 届毕业生就业创业工作举措

武昌理工学院坚持贯彻就业工作“一把手”工程，树立品牌意识，抓好学生就业市场建设，不断提高学生就业质量，逐步落实好就业工作服务于学院教育、管理的职能。在学院党委的正确领导和分管院领导的大力支持下，就业工作处结合年初制定的工作任务目标，以积极做好学生就业市场建设、搭建创新创业平台为根本，扎实推进各项工作。实现工作部署和深抓落实的务实工作机制，工作取得了一定的实效。

### 一、多措并举，实现毕业生精准就业与充分就业

#### （一）加强领导，全员参与，强化就业工作目标责任制

毕业生就业工作实行“学校组织领导、学工统筹协调、学院落实为主、全员关心参与”的工作运行机制，坚决落实“一把手工程”，实行一级抓一级，层层抓落实。学校成立了校毕业生就业工作领导小组，校领导和相关职能部门负责人为成员，校长、书记总负责；各学院成立相应的毕业生就业工作领导小组，院长和总支书记负总责；毕业班素质导师为所带班级就业工作第一责任人，具体抓工作落实。

校毕业生就业指导中心具体组织落实，检查、督办各学院开展就业工作进度，把握就业政策的执行，协助解决就业工作中出现的问题。

#### （二）熟悉各类就业政策，有针对性的广泛开展政策宣传

作为高校毕业生就业工作者，学校要求对各类就业方式的政策必须了然于胸，这样才能更好的对学生进行就业指导，做好学生的思想工作，这也作为辅导员入职的培训项目。当前，国家对于各类特殊就业方式都出台了详细的政策，如学生参军入伍、参加“三支一扶”、参加村官选拔、参加西部计划等政策都比较优越，各地的具体情况也不相同，同时学校为了鼓励学生到基层去、到祖国需要的地方去，也出台了相关的配套措施，如学分冲抵、学位破格授予等，有效促进了毕业生选择到基层，到祖国需要的地方建功立业。

### （三）掌握学生基本情况，实行“一对一”的精准指导

学校要求每位素质导师要切实摸清每一名毕业生的具体情况，结合行业需求和专业特点，为毕业生提供个性化的指导和服务。要求素质导师高度关注就业弱势群体，对于家庭经济困难、来自灾区边区老区民族地区的毕业生，以及性格内向、心理脆弱和缺乏自信的学生，通过专项培训、重点指导、申请补贴、优先推荐，实施“一对一”的就业帮扶服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，实现顺利就业。对毕业生的求职材料逐一指导、把关，帮助他们提高求职成功率和就业技能。

学校要求素质导师要弄清楚毕业生的学业(包括毕业证、学位证获得状况)、性格、家庭条件、个人就业意愿等状况，精准指导，站在学生的立场上帮助指导学生分析形势、明确政策、确立目标，绝不能采取没有重点、不考虑对象、脱离实际的大而统的工作方式。

学校要求素质导师对毕业生就业状况动态表，要时刻放在桌上、记在心上，每天对毕业生的就业意向、就业状况进行梳理，及时跟踪毕业生的实际就业情况，对于已经就业、单位选择、考研考公、基层就业和还无就业去向的毕业生给予明确的指导意见，指导每一名毕业生都能有一个好的选择。

### （四）帮助学生树立正确的就业观，科学引导学生择业

在当前形势下，很多学生的就业观有所改变，但还有部分学生就业观念滞后，理想与现实错位，直接影响就业。要求素质导师要从毕业生的自我定位、择业期望值、眼前利益与长远利益等方面帮助毕业生树立正确就业观，找准人生坐标，辩证看待就业形势，以务实的心态积极就业、理性择业、大胆创业、成功立业。教育学生平时注重专业素质、通适素质和创新特长素质的培养，提高综合素质。对毕业生进行求职心理辅导，帮助他们调整心态，鼓励毕业生敢于竞争和主动出击，理性对待挫折，以锲而不舍的精神实现就业。让毕业生真正明白适合自己的工作才是最好的工作。

## （五）加快就业指导课教学改革，推进更有实效的教学模式

学校针对在校学生，分年级系统地开展了就业创业指导课程，近两年学校通过素质教育学院加强了就业指导课的教学改革，提高课程的针对性、有效性和吸引力。改变了传统的教学模式，实现教学内容、师资构成、教学方式、教学方法和教学时间的全方位改革。在教学内容上，突出主题，精选内容，对学生就业有现实的指导性；在师资构成上，从校内外挑选，形成专兼结合，由素质导师、优秀校友、就业专家、企业领导等担任，实行组合式教学；在教学方式上，实现课堂教学与大型报告会结合，教师教学与视频教学结合，课堂教学与实践训练结合；在教学方法上，推行体验教学法和案例教学法；在教学时间上，实行课内安排与课外组织相结合。通过这样的改革，切实加强就业指导课的教学效果，目的是切实增强学生的获得感。

## 二、勇于探索，科学引导毕业生就业创业

### （一）建立“三全三动两结合”的工作机制，大力开拓就业市场

根据学校实际情况，学校在工作中逐渐摸索出具有学校特色的“三全三动两结合”就业工作机制。“三全”是对学生就业全程指导，引导学生全方位就业、教职工全员参与就业工作，学校要求教职工利用自己的关系渠道，积极收集和提供有效的就业信息，各学院书记带队跑市场，毕业年级组长、素质导师对毕业生就业要一个个落实；“三动”就是在就业工作中，学校行动、校友行动、学生行动。“两结合”是大型校园双选会与小型专场招聘会相结合，毕业实习与就业相结合。2017 届毕业生两场大型双选会学校邀请了 262 家企业来校招聘，有近千名毕业生达成了就业意向，2016 年 10 月至 2017 年 6 月学校组织了 82 场小型专场招聘会。

学校大力推进校企合作，帮助各学院争取每个专业都有一家企业对接合作。要求各学院领导和素质导师要密切关注市场需求，在专业建设过程中谋划校企合作，统筹考虑安排学生实习和就业，在各学院共同努力下，截止目前与 500 余家企业建立招聘合作关系。

近几年，学校高度重视校友工作，每年邀请成功校友回校举办校友企业招聘会，主要是校友创办或工作所在的企业返校招聘毕业生。充分利用校友人脉及创业校友自身单位的人才需求，帮助学校毕业生就业。

## （二）积极转变工作方法，推进“互联网+”就业工作新思路

在“互联网+”成为国家战略新的形势下，需要积极实现“互联网+”思维的重要转变。学校除了与各用人单位保持必要的传统联系外，还充分利用互联网促进学生就业。

建设好毕业生就业服务网站，及时发布各类就业信息，充分利用教育部全国一站式就业服务系统和省就业一网通服务系统促进学生就业，大力推进就业QQ群、微博、微信平台建设，充分利用学生乐意接受也喜欢使用的新媒体为其服务。据统计，目前关注毕办就业微信的学生近万人，毕办及时发布高质量的招聘信息和更温馨的就业提示让更多学生更愿意关注，让这一具有推送功能新的媒介成为学生就业的重要信息渠道。目前很多大企业都利用微信发布招聘计划，学校也会积极关注，捕捉就业信息，更好为学生服务。通过这一举措指导学生网上投简历、网上面试，不丧失任何一个求职机会。

除此以外，学校还尝试在一些大型网站开通“人才网店”，建设“人才银行”，主动介绍学校专业特色及人才分布，在确保安全的前提下，让用人单位充分了解学校学生状况，促进学生就业。

## （三）大力开展创新创业教育

创业是最好的就业。在万众创新、大众创业的大背景下，学校积极开展创新创业教育。于2006年就成立了“大学生创新创业教育工作领导小组”，2015年3月成立创新创业中心，全面统筹管理全校大学生创新创业工作，指导学生开展创新创业实践等工作。学校践行“成功素质教育”理念，将创新创业素质培育提升到理论高度，并作为一个重要维度培养学生的创新创业素质。在创新创业培育方面，实行“一部两地两班”的模式，即一个大学生创新创业俱乐部、大学生电子商务孵化基地、大学生创新创业实践基地、两个创新创业特色班。另外，学校在全校范围内开设了公共基础必修课，“KAB创业教育”和“SYB创业实践”选



修课。每年对参选“大学生创新创业训练计划”、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大赛等创新创业项目进行立项培育，并安排创新创业导师进行一对一指导。在2017年全国互联网+大赛中荣获一枚金奖，实现了新的突破。学校仅近三年在校外累计获得创新创业类省级及以上奖项180余项，其中全国大学生微创业金奖两项，获得省、市创新创业扶持资金、各类大赛奖金累计90余万元，创新创业成果成功拍卖、创业项目融资累计800余万元，创业已经成为学校学生新的就业增长点。

## 第五部分 2017 届毕业生对母校的评价与反馈

本部分有效数据共 1664 条，以下相关分析均基于此数据展开。

### 一、毕业生对母校的综合评价

#### (一) 对母校满意度

调研数据显示，学校 2017 届毕业生对母校的满意度为 92.85%，本专科满意度均在 90% 以上，女性毕业生对母校满意度略高于男性毕业生。

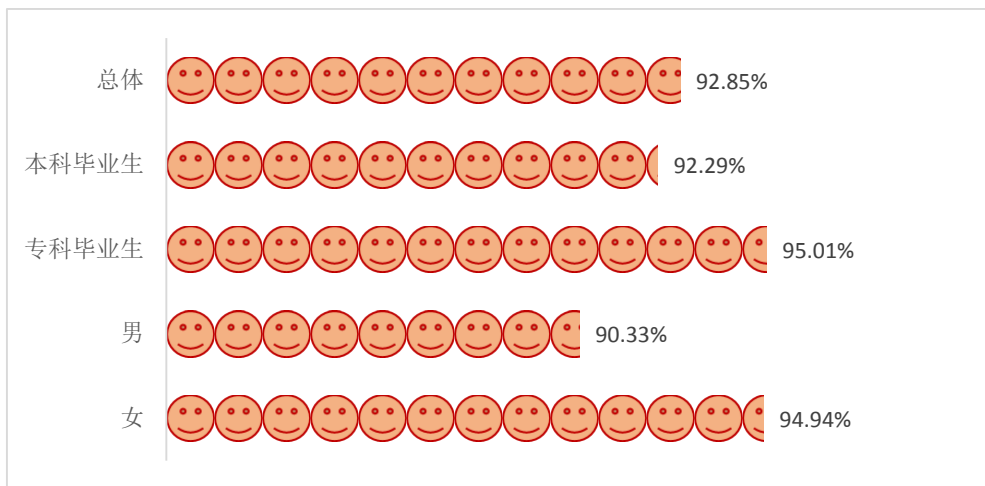


图 5-1 2017 届毕业生对母校满意度

#### (二) 对母校推荐度

2017 届总体毕业生中，近九成毕业生愿意推荐母校。女性毕业生（91.86%）对母校推荐度高于总体水平（87.50%），男性毕业生（82.25%）对母校推荐度低于总体水平（87.50%）。

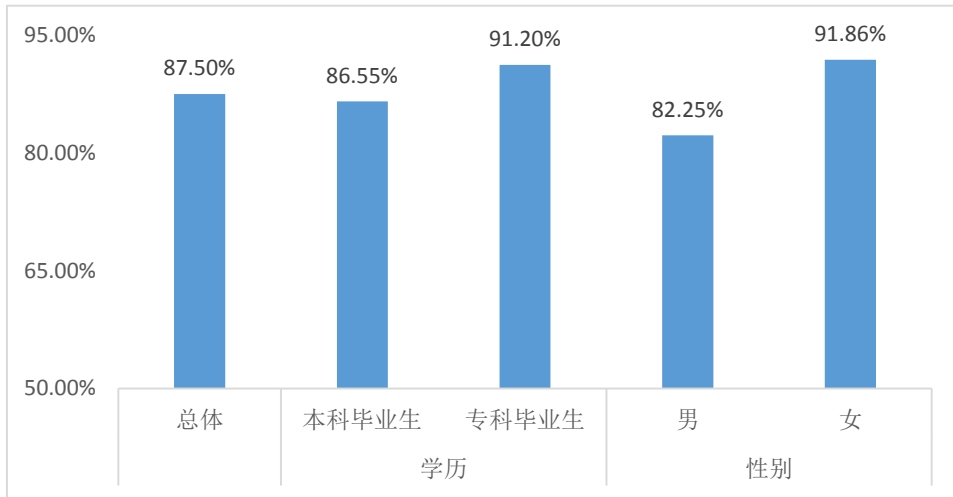


图 5-2 2017 届毕业生对母校推荐度

### (三) 满意度影响因素

调查数据显示,毕业生认为影响自己对母校满意度评价的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(16.47%),其次是“校风学风”(14.03%),第三是“学校的规章制度”(9.73%)。此外“学校管理人员的办事效率和态度”、“师生课外交流”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“图书与教学设施”、“住宿条件与管理”、“食堂服务与饭菜质量”等因素也对毕业生满意度产生一定的影响。

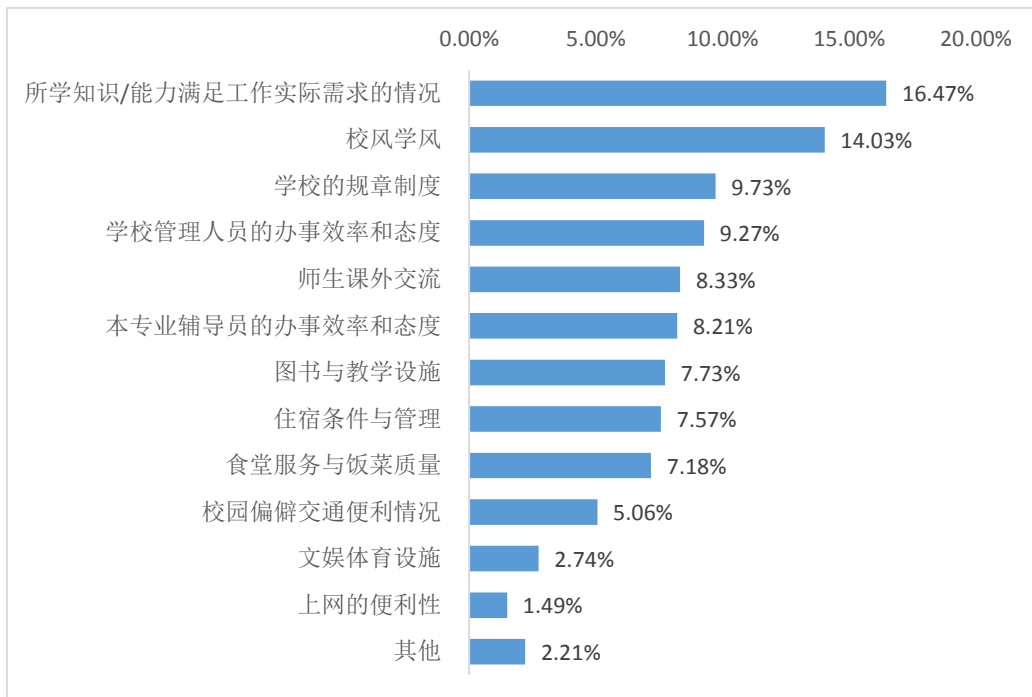


图 5-3 2017 届毕业生满意度影响因素

## 二、对教育教学的评价与反馈

### （一）对教育教学的评价

毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 84.00%以上，其中教师授课的满意度最高（93.57%），其后依次是专业设置（88.88%）、课程设置（86.84%）、实践教学（84.25%）。

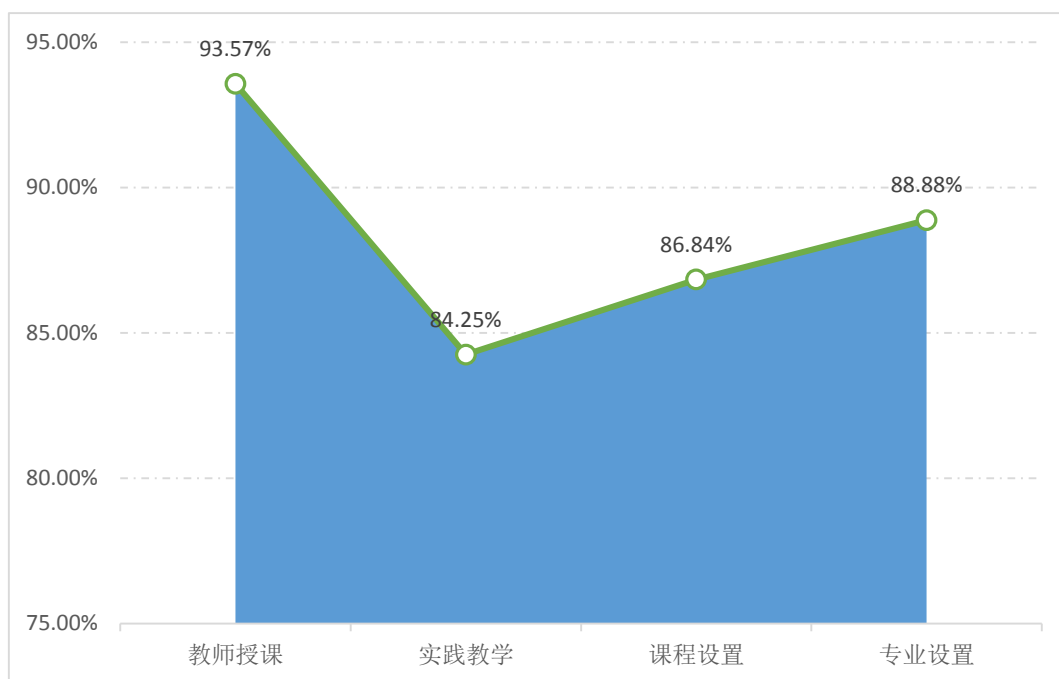


图 5-4 2017 届毕业生对母校教育教学的评价

### （二）对教育教学的反馈

在学校教学改进建议方面，毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是实践教学（23.74%）、专业课内容及安排（19.55%）、教学方法和手段（19.14%）。

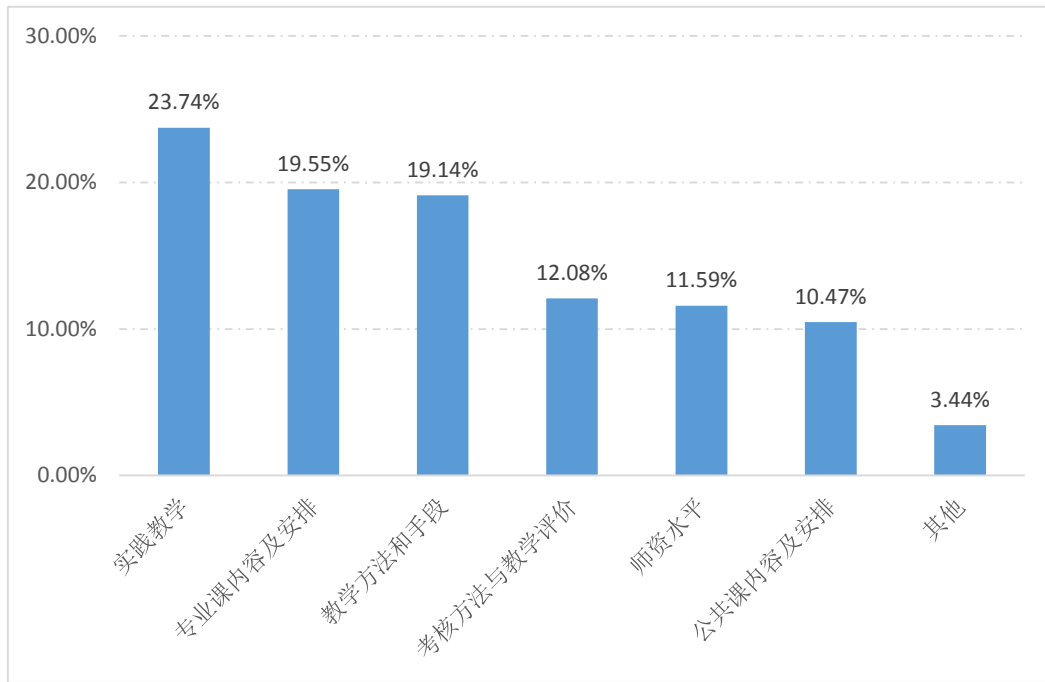


图 5-5 2017 届毕业生对母校教育教学反馈

### 三、对就业创业服务的评价与反馈

#### (一) 就业创业服务的评价

毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度评价均在 80.00%以上，其中就业手续办理（86.60%）最高，其次是就业指导/创业教育课与服务（84.98%），第三是就业信息提供与发布（84.56%）。

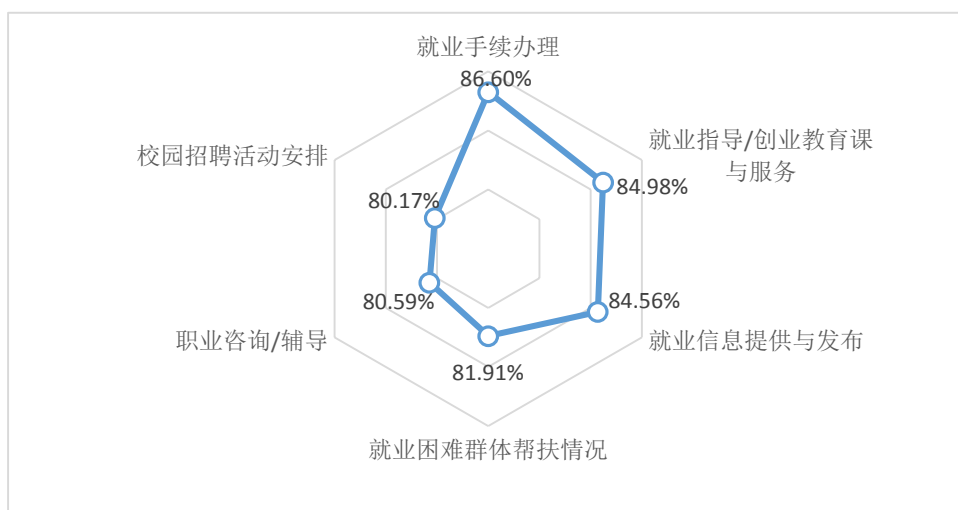


图 5-6 2017 届毕业生对母校就业创业服务的评价

## （二）对就业创业服务的反馈

在就创业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（21.04%）、“求职面试技巧培训”（16.81%）、“就业政策、形势分析”（16.49%）。

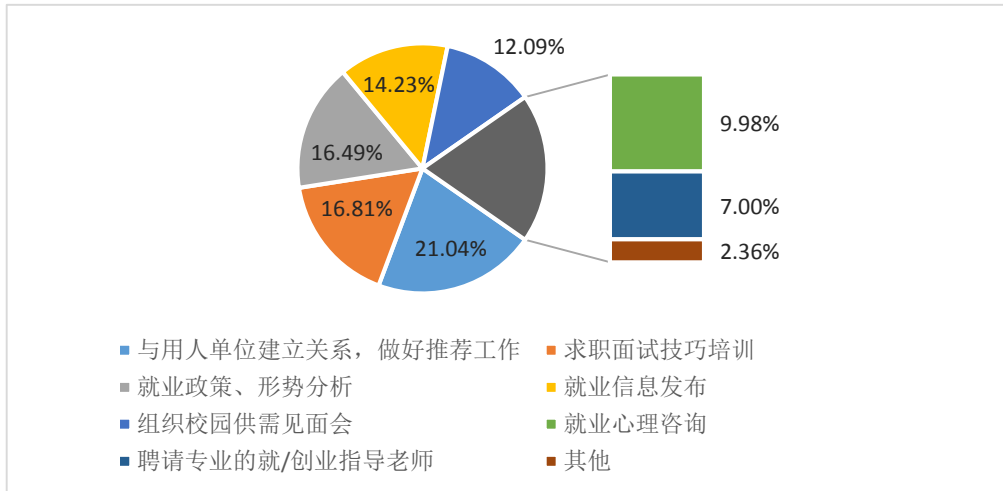


图 5-7 2017 届毕业生对母校就业创业服务的反馈

## 第六部分 用人单位对学校 and 毕业生的评价与反馈

### 一、用人单位基本情况

对学校长期合作的用人单位进行调研发现，这些单位规模以 50 人及以上为主，占比 85.71%，其中“500 人以上”占比 42.86%，“1001 人及以上”占比 26.79%。

用人单位性质以民营企业和股份制企业为主，此外还有部分外资企业国有企业。从单位性质类别、规模分布来看，学校合作单位以优质企业为主。

表 6-1 用人单位基本情况分析

单位：(%)

单位规模	比例	单位性质	比例
1001 人及以上	26.79	民(私)营企业	64.29
51-150 人	25.00	股份制企业	21.43
151-500 人	17.86	外(合)资企业	10.71
501-1000 人	16.07	国有企业	3.57
50 人以下	14.29		

### 二、用人单位招聘情况

#### (一) 用人单位招聘基本情况

用人单位招收学校 2017 届毕业生人数在“5 人以下”，占比 67.86%，招收“5-10 人”占比 19.64%，“21 人以上”占比 12.50%；75.00%的用人单位招聘毕业生主要途径是校园招聘，还有部分通过社会招聘和在实习中选拔。

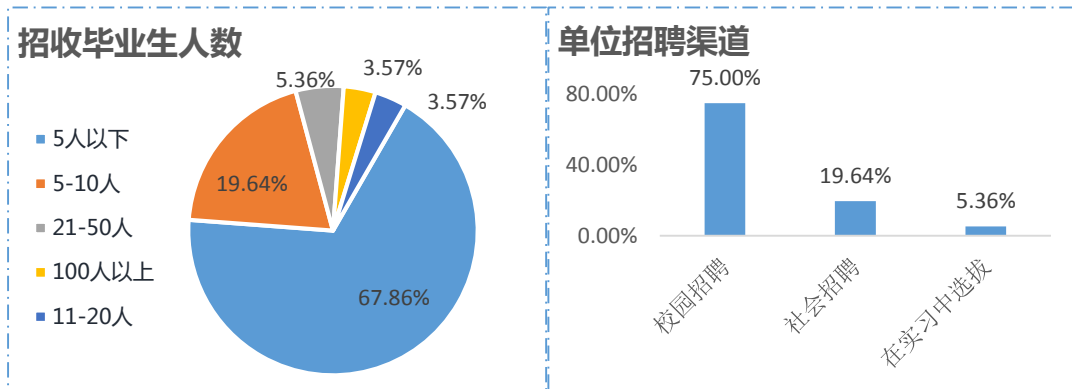


图 6-1 用人单位招聘基本情况分析

## （二）用人需求情况

在了解用人单位需求方面，重点从用人单位对毕业生的基本要求、专业知识技能需求、品质需求方面入手。基本要求显示，用人单位招聘毕业生时主要注重毕业生的综合素质、社会适应能力、所学专业，同时对学习成绩、学历层次、是否学生干部、社会关系、在校获奖情况也有一定的要求。

用人单位招聘毕业生注重的专业知识技能主要是社会实践经历、专业应用技能、专业理论基础。注重的毕业生品质主要是有责任感、敬业精神、严谨踏实。

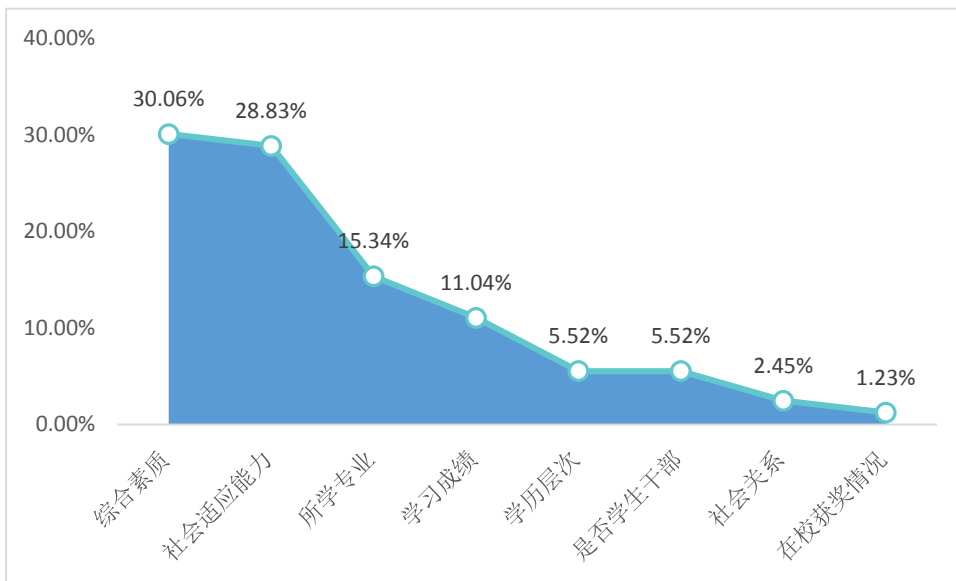


图 6-2 用人单位招聘毕业生基本要求分布

表 6-2 用人单位招聘毕业生注重其他因素分布

单位：(%)

专业知识技能	比例	注重品质	比例
社会实践经历	29.19	有责任感	27.54
专业应用技能	23.60	敬业精神	19.16
专业理论基础	14.29	严谨踏实	16.17
人文社会知识	13.04	诚实守信	14.97
计算机应用能力	8.07	对单位忠诚度	10.78
外语水平	4.35	乐观向上	8.98
职业资格证书	3.73	乐于助人	1.20
专业前沿知识	1.86	具有人文修养	1.20
其他	1.86		



### （三）毕业生岗位适应时间

调查数据显示，超过八成的用人单位认为毕业生能在6个月以内适应自己的工作岗位，其中32.14%的单位认为毕业生能在3个月以内适应工作岗位，50.00%的单位认为毕业生能在3-6个月以内适应工作岗位。

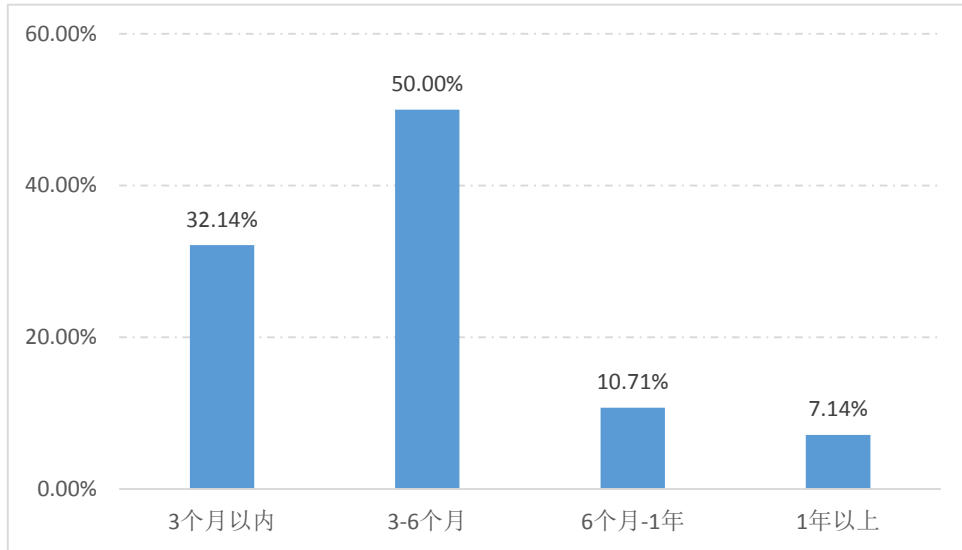


图 6-3 用人单位认为毕业生岗位适应时间

## 三、用人单位对毕业生评价与反馈

### （一）毕业生认可度

调查数据显示，用人单位均对学校培养的毕业生质量认可度为96.43%，其中“非常认可”占比23.21%，“认可”占比48.21%，“比较认可”占比25.00%。说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。

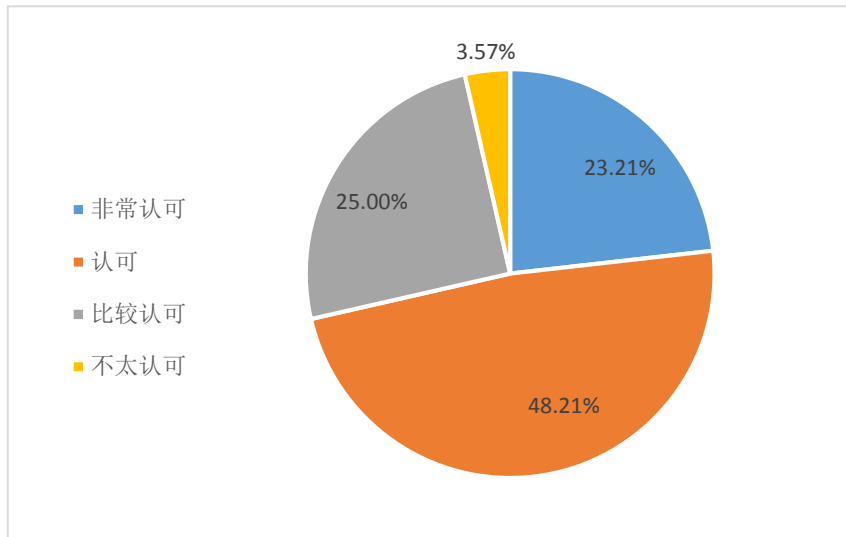


图 6-4 用人单位对毕业生认可度

### (二) 创新能力满足度

超过八成的用人单位认为学校培养的毕业生创新能力能满足当前工作要求，其中“满足”占比 37.50%，“基本满足”占比 44.64%。

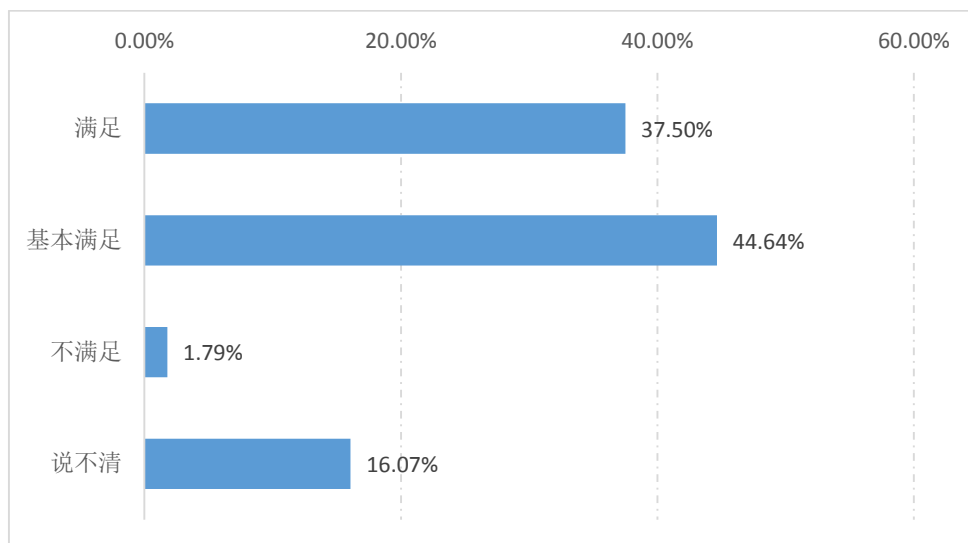


图 6-5 创新能力满足度

### (三) 各项能力及素质评价

从用人单位对毕业生各项能力素质的评价来看，满意度均在 75 分以上，其中给出最高肯定的是毕业生的新知识接受能力（83.21 分），其次是观察能力（82.14 分），第三是逻辑思维能力（80.00 分）。



图 6-6 用人单位对毕业生各项能力的评价

注：各项能力得分计算：将用人单位对毕业生的评价进行 5 个等级赋分，非常满意 5 分，满意 4 分，比较满意 3 分，不太满意 2 分，很不满意 1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

## 四、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）用人单位对就业服务的评价

调查数据显示，用人单位对学校的就业服务工作评价较高，均在 80 分以上。其中用人单位对学校“就业手续办理”的评价最高（88.57 分），其后依次是“招聘活动组织”（86.79 分）、“招聘信息分布”（86.43 分）、“对毕业生职业教育和就业指导”（86.07 分）、“毕业生鉴定和推荐”（84.29 分）。

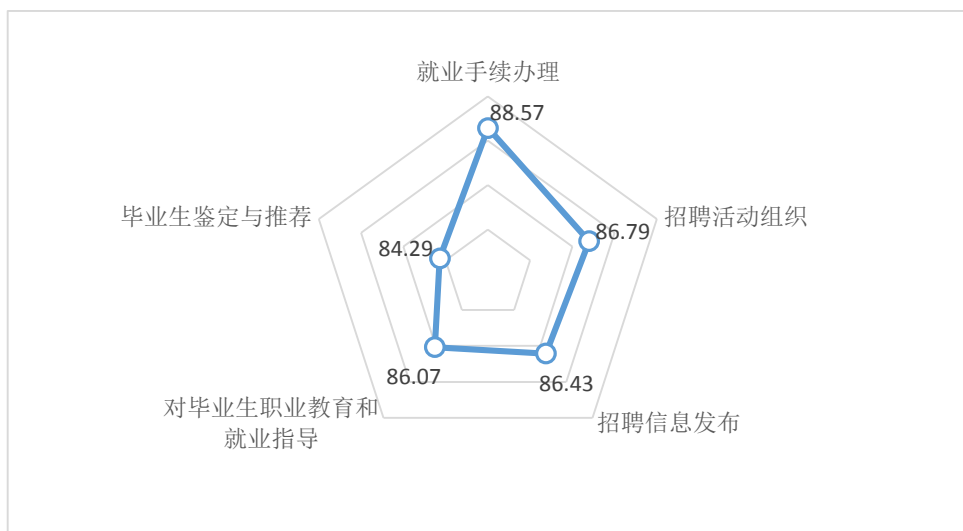


图 6-7 用人单位对学校就业服务工作的评价

注：用人单位对学校就业服务评价得分计算：将用人单位对学校就业服务的评分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

## （二）用人单位对就业服务建议

用人单位认为学校目前就业服务工作中，最需要改进的服务工作是“及时更新发布招聘信息”和“加强应届毕业生就业指导”（均为 21.68%），其次是“增加校园招聘会场次”（18.88%），第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”（17.48%）。

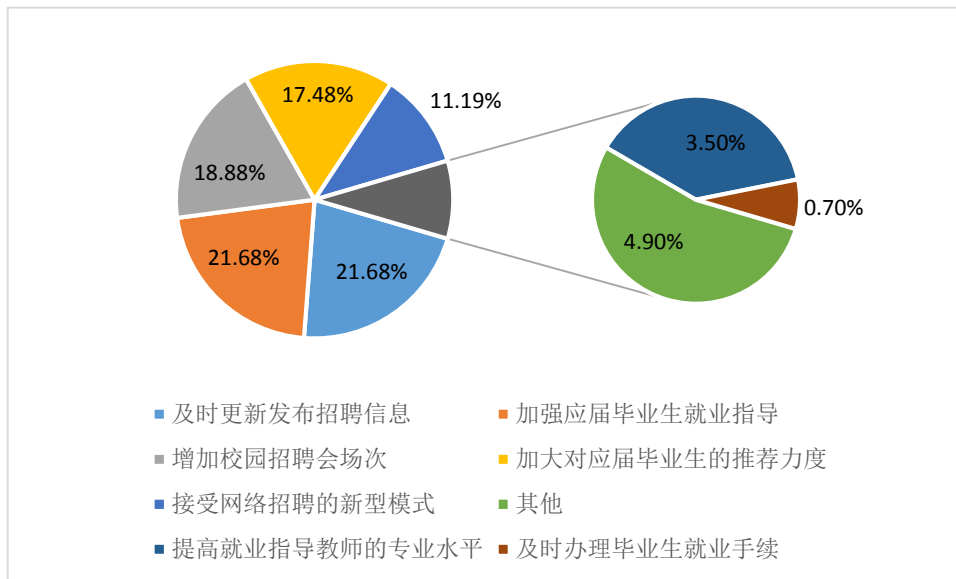


图 6-8 用人单位对学校就业服务的建议

## （三）用人单位对学校人才培养的建议

在对学校人才培养的反馈建议中，用人单位认为学校应重点加强培养学生职业素养的培养（58.93%），其次是学习人际交往能力（19.64%），第三是专业知识的学习（17.86%）。

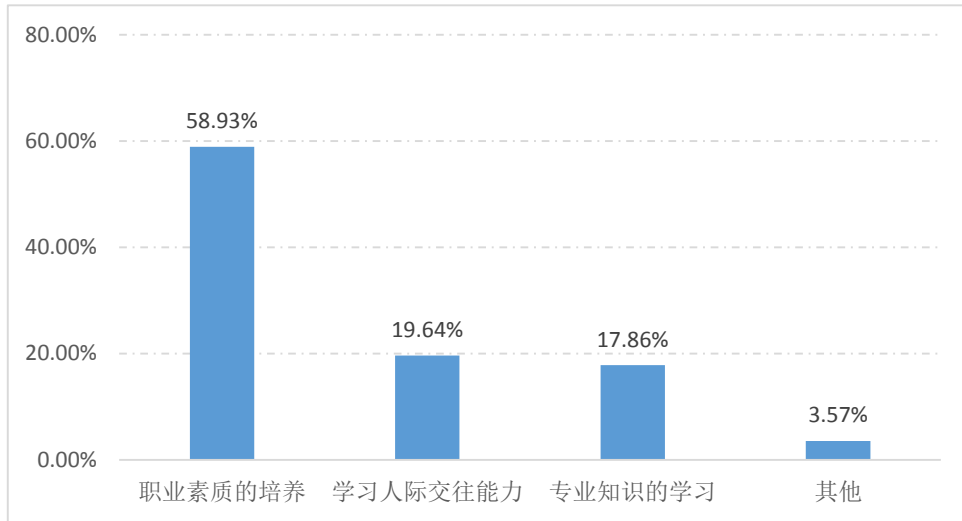


图 6-9 用人单位对学校人才培养的建议

## 第七部分 总结与反馈

毕业生就业质量报告作为高校就业工作的指南针，越来越受到高校的重视，同时，毕业生的就业质量又是衡量高校教育教学质量和人才培养质量的重要指标之一，它关系到学校的社会声誉和生源质量。为此，武昌理工学院为了进一步了解客观真实的毕业生就业情况，委托北京乐易考教育科技集团有限公司，对2017届毕业生就业质量进行问卷调研，通过毕业生和用人单位对学校的评价，以及用人单位对毕业生的评价，全面反映高校教育教学水平和就业指导服务质量，总结学校发展过程中的优劣势，为学校办学水准的综合提升而不懈奋斗！具体总结与反馈如下：

### 一、总结

学校2017届毕业生共3787人，截止2017年8月31日，有3524人已就业，就业率为93.06%。其中本科毕业生共3040人，就业率为94.08%；专科毕业生共747人，就业率为88.89%。具体到各学院来看，本科毕业生就业率排名前三的学院为护理学院（96.25%）、城市建设学院（94.64%）、信息工程学院（94.25%）；专科毕业生就业率排名前三的学院为艺术设计学院（90.11%）、护理学院（89.41%）、信息工程学院（89.08%）。分专业来看，本科毕业生就业率排名前三的专业为通信工程、产品设计、日语（均为100.00%）、动画（97.96%）、人力资源管理（96.92%）。专科毕业生就业率排名前三的专业为电脑艺术设计（91.30%）、计算机网络技术（90.70%）、建筑装饰工程技术（89.41%）。学校2015-2017届毕业生规模和就业率均呈逐年上涨趋势，其中2017届毕业生人数和就业率均创三年新高。整体来看，2017届毕业生就业率保持在较高水平。这主要得益于学校近年来多措并举，对毕业生的精准就业指导和科学引导。

从毕业生毕业去向来看，可知协议就业（3193人，占比84.31%）、升学（248人，占比6.55%）、灵活就业（49人，占比1.29%）、出国出境（19人，占比0.50%）、自主创业（15人，占比0.40%）。就业单位行业分布中，就业人数最多的行业为“建筑业”（19.25%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.31%），第三是“批发和零售业”（11.63%）。学校2017届共248名毕业

生选择升学，整体升学率为 6.55%。从不同学历看，专科毕业生升学率（12.45%）比本科毕业生（5.10%）高 7.53 个百分点。2017 届毕业生共 15 人创业，总体创业率为 0.40%。从各学历来看，本科毕业生创业率高于专科毕业生。从不同性别来看，男性毕业生创业率高于女性毕业生。综上，毕业生的就业结构在不断优化，同时毕业生的就业选择也越来越趋于多元化。

调研数据显示，毕业生对自己就业现状满意度为 86.92%。分学历来看，本科毕业生的就业现状满意度高于专科毕业生；分性别来看，女性毕业生的就业现状满意度高于男性毕业生。毕业生工作与专业相关度为 75.38%，从事与专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关工作收入待遇较低”。已落实就业单位毕业生的平均月薪 3890 元，毕业生对自己当前的薪资满意度为 62.95%。分学历来看，本科毕业生的平均月薪及满意度均高于专科毕业生；分性别来看，男性毕业生的平均月薪及其满意度均高于女性毕业生。毕业生的理想与岗位一致性为 75.14%。

调研数据显示，学校 2017 届毕业生对母校满意度的 92.85%，专科毕业生对母校满意度高于本科毕业生，女性毕业生对母校满意度高于男性毕业生。毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 84.00% 以上，其中教师授课的满意度最高（93.57%），其后依次是专业设置（88.88%）、课程设置（86.84%）、实践教学（84.25%）。毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度评价均在 80.00% 以上，其中就业手续办理（86.60%）最高，其次是就业指导/创业教育课与服务（84.98%），第三是就业信息提供与发布（84.56%）。用人单位均对学校培养的毕业生质量认可度为 96.43%，从用人单位对毕业生各项能力素质的评价来看，满意度均在 75 分以上，其中给出最高肯定的是毕业生的新知识接受能力（83.21 分）；用人单位对学校的就业服务工作评价较高，均在 80 分以上。其中用人单位对学校“就业手续办理”的评价最高（88.57 分）。整体来看，毕业生和用人单位对学校的教育教学和就业创业服务工作认可度较高。

## 二、反馈建议

### （一）继续加强就业指导，提升毕业生求职择业能力

结合对毕业生的调研，部分学生的薪资满意度不高，工作与理想一致性相对较低，表明毕业生还不能够客观分析职业发展前景，缺乏面对挫折的勇气和信心。针对上述问题，学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标，帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应的合理就业期望值。此外，学校还应组织举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。

### （二）加强就业信息收集及发布力度，继续提高校园招聘质量

调研显示，2017 届毕业生主要求职渠道是自己直接联系应聘和母校推荐。学生的社会关系网相对较小，获得就业信息的面较窄，量也较小，而社会公考的录取比率极小，毕业生靠自己直接联系应聘作为主要求职途径不利于毕业生的充分和高质量就业。另一方面，用人单位选用毕业生的主要途径又是通过校园招聘，如招聘会举办数量及质量不够，或者学生不能及时获取招聘信息，将导致就业机会的浪费，也不利于毕业生的充分和高质量就业。因此，学校在大力拓展就业市场、加大就业信息收集力度的同时，也应注重校园招聘工作，把用人单位“请进来”了，就要做好用人单位校园招聘的组织和服务工作。要加强校园就业信息平台建设，通过网络、微信、公众号等方式把相关就业信息及时发布到毕业生中，并引导毕业生积极参加校园招聘，合理利用就业信息，促进毕业生就业率和就业质量的提升。

### （三）积极开展创新创业教育，营造良好的创新创业氛围

当前，学校选择自主创业的学生数量相对较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低，针对这些问题，学校应积极应对，提升创新教育水平。为此，学校应把创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，在培养方案、课程



体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。同时学校应强化创新创业实践，办好创新创业竞赛，着力培养学生的创新精神和创造能力。依托学校孵化园为毕业生创新创业提供场地支持。多渠道筹措资金，综合运用政府支持、学校自筹以及信贷、创投、社会公益、无偿许可专利等方式扶持大学生自主创业。并聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过举办讲座、论坛、沙龙等活动，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。

今后，学校将深入学习并贯彻落实党的十九大会议精神，以新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的办学理念，充分利用“互联网+就业”新模式，健全毕业生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育，让毕业生在充分就业的基础上实现更高质量就业。