

前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，学校现正式发布《武昌理工学院2019届毕业生就业质量报告》。

报告主要从七个方面对学校2019届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了2019届毕业生的基本情况，包括2019届毕业生的规模和结构、毕业生就业率、毕业生毕业去向等数据；第二章对2019届毕业生的就业质量进行分析，包括2019届毕业生就业服务质量、就业适配质量、就业主体质量、就业单位质量相关分析；第三章系统总结了2019年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况；第四章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析；第五章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈，并提出了对学校就业工作的建议。第六章是毕业生对母校的评价和反馈，包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈，以及对学校教育教学工作提出的意见和建议；第七章是总结与反馈，包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于武昌理工学院毕业生就业信息数据及2019届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2019年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，能有效保证了数据质量。

报告系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

目录

学校概况.....	1
第一章 武昌理工学院 2019 届毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模与就业率.....	6
(一) 毕业生总体规模与初次就业率.....	6
(二) 毕业生分性别规模与初次就业率.....	6
(三) 毕业生分学院规模与初次就业率.....	7
(四) 毕业生分专业规模与初次就业率.....	7
(五) 毕业生分生源地规模与初次就业率.....	10
(六) 毕业生分民族规模与初次就业率.....	11
二、毕业生毕业去向分布.....	12
(一) 毕业生就业结构.....	12
(二) 就业单位性质.....	13
(三) 就业行业分布.....	13
(四) 毕业生就业地域分布.....	14
(五) 继续深造与出国出境情况.....	16
(六) 国家和地方基层项目.....	19
(七) 自主创业情况.....	19
(八) 未就业毕业生情况分析.....	22
第二章 武昌理工学院 2019 届毕业生就业质量相关分析.....	25
一、2019 届毕业生就业服务质量相关分析.....	25
(一) 求职渠道分析.....	25
(二) 毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	25
(三) 困难毕业生就业情况分析.....	26
二、2019 届毕业生就业适配质量相关分析.....	26
(一) 薪酬满意度.....	26
(二) 就业单位与理想单位契合度.....	27
(三) 就业岗位与专业对口度.....	27
(四) 就业稳定性.....	28

(五) 毕业生总体满意度.....	29
三、2019 届毕业生就业单位质量相关分析.....	30
(一) 薪资水平.....	30
(二) 社会保障情况.....	30
(三) 工作环境.....	31
(四) 职业发展前景.....	31
第三章 武昌理工学院就业创业工作举措与特色.....	32
(一) 加强领导，全员参与，强化就业工作目标责任制.....	32
(二) 广拓渠道，精准指导，促进大学生充分、高质量就业.....	32
第四章 武昌理工学院 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析.....	37
一、毕业生总体规模及就业率变化趋势.....	37
二、不同学历层次毕业生规模及就业率变化趋势.....	37
三、毕业生升学及出国出境变化趋势.....	38
四、毕业生就业行业发展趋势.....	38
五、毕业生就业满意度发展趋势.....	39
第五章 毕业生对母校的评价与反馈.....	40
一、对母校人才培养的满意度.....	40
(一) 对母校人才培养工作方面评价.....	40
(二) 对母校人才培养工作改进建议.....	40
二、毕业生对母校就业工作评价及反馈.....	40
(一) 对母校就业工作满意度.....	40
(二) 对母校就业工作改进建议.....	41
三、武昌理工学院 2019 届毕业生对母校的满意度模型分析.....	42
(一) 模型假设.....	42
(二) 模型原理.....	42
(三) 模型变量.....	42
(四) 模型建立.....	42
(五) 模型结果.....	43
四、毕业生对母校总体评价.....	43
(一) 母校综合满意度和推荐度.....	43

(二) 影响母校满意度主要因素.....	44
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	45
一、用人单位基本情况分析.....	45
(一) 用人单位规模情况分析.....	45
(二) 用人单位性质情况分析.....	45
(三) 用人单位行业情况分析.....	46
二、用人单位招聘毕业生情况分析.....	46
(一) 招聘毕业生渠道分析.....	46
(二) 用人单位聘用毕业生的薪资待遇分析.....	47
(三) 职位适应与晋升情况分析.....	47
(四) 用人单位对毕业生的需求情况分析.....	48
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	49
(一) 用人单位对毕业生的总体认可度.....	49
(二) 用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价.....	49
四、武昌理工学院用人单位对毕业生的满意度模型分析.....	50
(一) 评价指标的确定.....	50
(二) 各级指标权重的确定.....	51
五、用人单位对学校的评价与反馈.....	52
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈.....	52
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈.....	53
第七章 报告总结与反馈建议.....	55
一、报告总结.....	55
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度较高.....	55
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高.....	55
二、反馈建议.....	56
(一) 继续推动学校毕业生自主创业.....	56
(二) 继续强化就业创业指导服务水平.....	56

学校概况

武昌理工学院经过 20 余年发展，已成为一所以工学、管理学、艺术学、经济学、文学、法学、医学多学科协调发展的普通本科高校。学校位于“武汉·中国光谷”，占地 82.81 万平方米，建筑面积 40.30 万平方米，被我国最大的城中湖汤逊湖三面环抱。学校设有人工智能学院、城市建设学院、生命科学学院、护理学院、商学院、文法与外语学院、艺术设计学院、影视传媒学院、国际教育学院、通识素质教育学院、继续教育学院等 11 个学院，开设了 64 个本专科专业。现有全日制本（专）科生、硕士研究生、留学生 15000 余人。

一、办学条件

◆**教学基础设施完备。**每个学院拥有一座教学实验大楼。生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等均超过教育部“部颁标准”；校园信息化位居全国同类高校领先水平。

◆**拥有一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。**学校“名师荟萃，学者云集”，现有教师 772 人，生师比 17.8:1，其中高级职称教师占 48.17%，硕士、博士教师占 83.84%，双师双能型教师占专业教师的 40.70%，中年教师占 50%以上。享受国务院津贴专家 18 人，“长江学者”特聘教授 2 人，“楚天学者”3 人，外籍专家教授 20 余人。

◆**建有国内高校一流的图书馆。**建筑面积 3 万余平方米，环境优雅、设施先进，纸质藏书 156.25 万册，电子图书 217.6 万册，中外文电子资源数据库 125 个。

◆**建有实验室 150 个，功能涉及各学科门类。**拥有工业机器人实验室、VR 技术实验室、金属 3D 打印实验室、服务机器人实验室、电机及拖动实验室、物联网技术综合实验室、电力自动化系统实验室、液压与气压实验室、无人机低空遥感实验室、离子色谱实验室、生物信息实验室、空乘实训仓等一大批科技前沿实验室。建有稳定的实习实训基地 158 个，其中两个省级实习实训基地。

◆**各类设施齐全，安全保障体系完备。**实验教学中心、创新创业中心、学术交流中心、大学生服务中心、大学生活动中心、教师公寓和食堂、3D 影院、标准化学生公寓、国家标准体育运动场、俱乐部、健身中心、金融服务网点、医院、

超市等一应俱全。摄影棚、工艺美术实验大楼等一批一流的标志性建筑正在拔地而起。

二、办学成就

◆**人才培养质量**。毕业生就业率连续多年超过 92%，毕业生签约率连续两年位居湖北省属高校第一名；历年高考招生录取分数线稳居同类高校前列；考研考公率逐年上升，近 30%毕业生就职于世界 500 强企业和国内大型企事业单位，涌现出一批年薪在 20 万以上的就业“高薪族”；学生自主创业蔚然成风，成功创业者近 3000 人，资产过千万的达 300 余人，不少校友创业的公司资产达到数千万元乃至上亿元，个别校友公司资产达到数百亿。

近年来，学生获省部级及以上各类奖项 3314 项，其中德国 IF 设计奖 4 项、红点奖 2 项，全国大学生电子设计竞赛、数学建模大赛、机器人大赛、工程算量软件大赛等国家级大赛一等奖 60 项；学生发表论文 886 篇，获专利 236 件，发表小说、诗集 30 部；编剧、拍摄电影 4 部，其中一部为院线电影，一部荣获中宣部微电影大赛大奖。学生的个性充分彰显，全国三好学生、作家、发明家、书法家、创新之星、创业之星、自强之星等大量涌现。

◆**学科专业建设**。学校拥有 1 个省级重点（培育）学科、2 个省级实习实训基地、2 个省级重点培育本科专业、4 个湖北省本科高校综合改革试点专业、5 个湖北省高等学校战略新兴（支柱）产业人才培养计划专业；拥有 2 个湖北省高校改革试点学院、4 门省级精品课程，2 门省级精品视频公开课程，3 门省级精品资源共享课程；4 个楚天学者设岗学科、3 个湖北省高校优秀中青年科技创新团队、2 个湖北省普通本科高校荆楚卓越工程师协同育人计划、2 个 ISO 国际标准工作组；1 个省级大学生创新创业示范基地、1 个湖北省服务外包人才培养基地。教育部产学研合作协同育人项目 56 项，数量位居全国同类高校榜首。在全国同类高校中唯一拥有“大学素质教育研究”人文社科重点研究基地。

◆**教学及科研标志性成果**

- 全国同类高校中唯一独立承担国家教育体制改革综合性试点任务
- 全国同类高校中唯一拥有“素质教育研究”人文社科重点研究基地
- 全国同类高校中唯一获得第六届国家级教学成果奖
- 全国同类高校中唯一获得第七届高等学校科学研究优秀成果奖

- 全国同类高校中唯一主持制定科学领域国际标准
- 全国同类高校中率先设有海外校区
- 全国同类高校中唯一主持获得两项省级科技进步二等奖
- 湖北省同类高校中唯一拥有研究生工作站
- 湖北省同类高校中率先联合培养硕士研究生和实施双学位教育
- 湖北省同类高校中率先拥有省级协同创新中心
- 湖北省同类高校率先拥有省级工程技术研究中心

◆**办学国际化位居全国同类高校前列**，与美国、加拿大、澳大利亚、法国、意大利、日本、韩国、新加坡、泰国、印度等 20 多个国家的 50 多所大学建立了校际合作关系，在世界 20 多个国家招收 244 名留学生，并在日本大阪、法国巴黎开办了海外校区，与加拿大尼亚加拉学院合作成立“中加学院”，与美国新泽西州立大学、哥伦比亚特区大学合作开办 3+2 本硕连读计算机科学、商学直通班。为学生出国留学深造、国外带薪实习、海外游学和就业开通了直通车。2017 年学校位居“中国民办大学国际化竞争力排行榜”第二名。

三、办学特色

学校首创“成功素质教育”这一全新的高等教育理念和人才培养模式。“成功素质教育”是以促使大学生成功为目的，从通识教育、专业教育和创新创业教育三个维度培养大学生的成功素质，促进大学生学业成功和就业成功，并为其今后的创业成功和事业成功奠定素质基础的大学教育理念和人才培养模式。

学校成功素质教育办学特色受到了党和国家领导人的肯定，时任全国人大副委员长、原北京大学校长丁石孙亲笔题词：“坚持成功素质教育，培养更多成功人才”。著名高等教育专家潘懋元教授亲率 20 余人的博士团队来校调研一周，给予了高度评价，并题词：“祝贺成功素质教育实验成功”。多位知名高等教育专家在《光明日报》、《中国教育报》等权威媒体发文盛赞成功素质教育，如《一种全新的教育理念和教育模式》、《破解大学素质教育难题》、《大学素质教育理论与实践的全面创新》、《一种引发高等教育革命的新理论和新模式》等，教育部国家教育发展研究中心副主任周满生教授说：“成功素质教育是具有突破意义的理论创新和具有样本意义的实践创新。”原武汉大学校长刘道玉、中国科学院院士杨叔子、杨福家、中国工程院院士李培根等著名专家学者对学校的成功素

质教育理念及办学特色均给予了充分肯定。以原武汉大学校长顾海良教授为主任的鉴定委员会专家认为：“武昌理工学院提出并创立了成功素质教育理论体系及实践模式对于在高校实施素质教育，提高教育质量，培养高素质人才，具有重大现实意义和理论价值，是对高校素质教育理论的创新。具有较强的创新性、先进性和示范性。”

2015年，中国经济社会理事会组成了“武昌理工学院创新高素质应用型人才培养模式的探索与实践”课题组，进行了为期一年多的深度调研，形成了“武昌理工学院培养高素质应用型人才的主要经验及建议”课题报告，时任国务院副总理刘延东在中央书记处书记杜青林批转的报告上作出重要批示：武昌理工学院在培养人才方面所作的有益探索，值得推广。国家教育体制改革领导小组办公室印发题为《武昌理工学院创新大学生素质教育模式》的专题简报，向全国高校推广武昌理工学院人才培养模式的经验。2017年5月25日，全国政协、教育部、省政府、省政协、省教育厅、省财政厅、省发展战略规划办领导和专家就落实刘延东副总理批示来我校召开了现场办公会。

成功素质教育的探索和实践，有效促进了学校人才培养质量和办学水平的提高，产生了广泛而积极的社会影响。

四、社会声誉

学校被中共湖北省委、湖北省人民政府授予“湖北省级文明单位(校园)”，被中共湖北省委高校工委和湖北省教育厅授予“湖北省大学生思想政治教育工作先进高校”称号，荣获湖北省“十佳书香校园”、“全国生态文明教育特色学校”等荣誉称号。学校在“中国大学本科教育最具公信力排行榜”位居第144位，全国仅两所民办高校上榜。由网大发布的《中国民办大学排行榜》中，学校位居全国同类高校第6位。获评央广网“中国影响力民办高校”第1名、腾讯网“品牌实力民办大学”第1名、新浪“最具品牌影响力民办高校”第1名、网易“就业竞争力高校”第1名等，多次入选“全国高校毕业生就业竞争力100强”、“中国十大品牌民办大学”、“中国最具综合实力民办高校”等。

2019年11月19日，国务院教育督导委员会办公室正式发布了《关于公布2018年普通高等学校本科教学工作合格评估结果的通知》（国教督办函〔2019〕50号），武昌理工学院顺利通过教育部本科教学工作合格评估，这是武昌理工

学院发展史上具有里程碑意义的重大事件，标志着学校发展迈向了新台阶、开启了新征程、进入了新时代。

第一章 武昌理工学院 2019 届毕业生就业基本情况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

一、毕业生规模与就业率

（一）毕业生总体规模与初次就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届 3758 名毕业生中，本科毕业生 3009 人，占毕业生总人数的 80.07%，专科毕业生 749 人，占毕业生总人数的 19.93%。其中，2019 届毕业生就业总人数 3560 人，总体初次就业率为 94.73%，本科毕业生初次就业率为 94.72%，专科毕业生初次就业率为 94.79%，专科生就业率高出本科生 0.07 百分点。

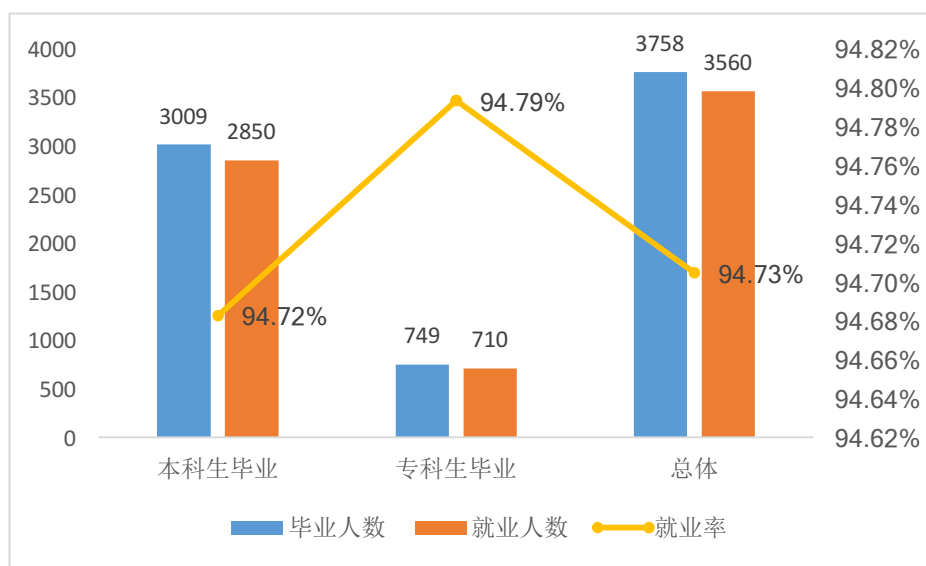


图 1-1 2019 届毕业生总体就业率

（二）毕业生分性别规模与初次就业率

2019 届毕业生中，男生 1835 人，占毕业生总人数的 48.83%；女生 1923 人，

占毕业生总人数的 51.17%。本届毕业生男女比例为 1:1.05。

2019 届毕业生中男生总就业 1728 人，初次就业率为 94.17%；女生总就业 1832 人，初次就业率为 95.27%。男生初次就业率低于女生。

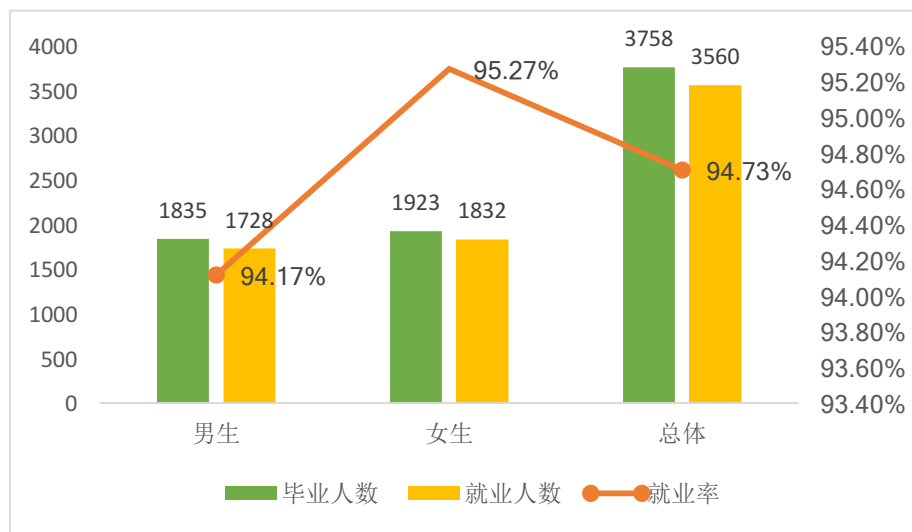


图 1-2 2019 届毕业生分性别规模与就业率

（三）毕业生分学院规模与初次就业率

2019 届毕业生分布于 8 个学院，人数最多的为商学院（998 人），其次是人工智能学院（745 人）、城市建设学院（610 人）。本科毕业生人数排名前三位的学院分别是商学院（905 人）、人工智能学院（634 人）、城市建设学院（467 人）。专科毕业生人数排名前三位的学院分别是护理学院（249 人）、城市建设学院（143 人）、艺术设计学院（128 人）。2019 届毕业生总体初次就业率最高的学院是城市建设学院（95.90%），总体初次就业率最低的学院是护理学院（93.05%）。各学院总体初次就业率都较高且相差不大。本科毕业生中初次就业率最高的是商学院（95.47%），专科毕业生中初次就业率最高的是文法与外语学院（100.00%）。详情见下表。

表 1-1 2019 届毕业生分学院规模与初次就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	本科生			专科生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
人工智能学院	634	597	94.16	111	106	95.5	745	703	94.36
城市建设学院	467	445	95.29	143	140	97.9	610	585	95.9
生命科学学院	96	91	94.79	-	-	-	96	91	94.79
护理学院	125	114	91.2	249	234	93.98	374	348	93.05

学院	本科生			专科生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
商学院	905	864	95.47	93	86	92.47	998	950	95.19
文法与外语学院	263	250	95.06	25	25	100	288	275	95.49
艺术设计学院	314	297	94.59	128	119	92.97	442	416	94.12
影视传媒学院	205	192	93.66	-	-	-	205	192	93.66
总计	3009	2850	94.72	749	710	94.79	3758	3560	94.73

(四) 毕业生分专业规模与初次就业率

2019届毕业生分布于52个专业。专科有14个专业，本科有40个专业，本科专业人数排名前三位的是会计学(476人)、土木工程(202人)、电气工程及其自动化(186人)。从初次就业率来看，本科专业中，酒店管理、旅游管理、日语、市场营销、物流管理、音乐表演、音乐学、智能科学与技术，初次就业率均为100.00%。专科专业中，工程测量技术、建筑工程监理、应用英语初次就业率均为100.00%。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生分专业规模与就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	专业	本科			专科			总计		
		毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
人工智能学院	电气工程及其自动化	186	179	96.24	-	-	-	186	179	96.24
	电子信息工程	62	57	91.94	-	-	-	62	57	91.94
	通信工程	39	37	94.87	-	-	-	39	37	94.87
	自动化	85	78	91.76	-	-	-	85	78	91.76
	计算机科学与技术	113	107	94.69	-	-	-	113	107	94.69
	软件工程	108	102	94.44	-	-	-	108	102	94.44
	网络工程	17	14	82.35	-	-	-	17	14	82.35
	物联网工程	19	18	94.74	-	-	-	19	18	94.74
	智能科学与技术	5	5	100	-	-	-	5	5	100
	机电一体化技术	-	-	-	34	33	97.06	34	33	97.06
	计算机网络技术	-	-	-	54	52	96.3	54	52	96.3
	数字媒体应用技术	-	-	-	23	21	91.3	23	21	91.3
	小计	634	597	94.16	111	106	95.5	745	703	94.36
城市建设学院	土木工程	202	191	94.55	-	-	-	202	191	94.55
	建筑学	61	56	91.8	-	-	-	61	56	91.8
	工程管理	53	52	98.11	-	-	-	53	52	98.11
	工程造价	151	146	96.69	-	-	-	151	146	96.69

学院	专业	本科			专科			总计		
		毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
城市建设学	工程测量技术	-	-	-	11	11	100	11	11	100
	建筑装饰工程技术	-	-	-	66	64	96.97	66	64	96.97
	建筑工程技术	-	-	-	50	49	98	50	49	98
	建设工程监理	-	-	-	16	16	100	16	16	100
	小计	467	445	95.29	143	140	97.90	610	585	95.90
生命科学学院	制药工程	42	41	97.62	-	-	-	42	41	97.62
	环境工程	18	17	94.44	-	-	-	18	17	94.44
	生物工程	36	33	91.67	-	-	-	36	33	91.67
	小计	96	91	94.79	-	-	-	96	91	94.79
护理学院	护理学	125	114	91.2	-	-	-	125	114	91.2
	护理	-	-	-	249	234	93.98	249	234	93.98
	小计	125	114	91.2	249	234	93.98	374	348	93.05
商学院	投资学	62	60	96.77	-	-	-	62	60	96.77
	国际经济与贸易	66	65	98.48	-	-	-	66	65	98.48
	工商管理	91	85	93.41	-	-	-	91	85	93.41
	市场营销	37	37	100	-	-	-	37	37	100
	会计学	476	451	94.75	-	-	-	476	451	94.75
	人力资源管理	35	33	94.29	-	-	-	35	33	94.29
	物流管理	19	19	100	-	-	-	19	19	100
	电子商务	92	87	94.57	-	-	-	92	87	94.57
	证券与期货	-	-	-	50	46	92	50	46	92
	旅游管理	14	14	100	24	22	91.67	38	36	94.74
	酒店管理	13	13	100	19	18	94.74	32	31	96.88
	小计	905	864	95.47	93	86	92.47	998	950	95.19
文法与外语学院	法学	71	68	95.77	-	-	-	71	68	95.77
	汉语言文学	83	76	91.57	-	-	-	83	76	91.57
	日语	14	14	100	-	-	-	14	14	100
	英语	95	92	96.84	-	-	-	95	92	96.84
	应用英语	-	-	-	25	25	100	25	25	100
	小计	263	250	95.06	25	25	100	288	275	95.49
艺术设计学院	动画	43	35	81.4	-	-	-	43	35	81.4
	视觉传达设计	62	61	98.39	-	-	-	62	61	98.39
	环境设计	149	143	95.97	-	-	-	149	143	95.97
	产品设计	35	34	97.14	-	-	-	35	34	97.14
	工艺美术	25	24	96	-	-	-	25	24	96
	广告设计与制作	-	-	-	41	35	85.37	41	35	85.37
	数字媒体艺术设计	-	-	-	87	84	96.55	87	84	96.55

学院	专业	本科			专科			总计		
		毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
	小计	314	297	94.59	128	119	92.97	442	416	94.12
影视传媒学院	音乐表演	24	24	100	-	-	-	24	24	100
	音乐学	21	21	100	-	-	-	21	21	100
	舞蹈学	21	19	90.48	-	-	-	21	19	90.48
	播音与主持艺术	139	128	92.09	-	-	-	139	128	92.09
	小计	205	192	93.66	-	-	-	205	192	93.66

(五) 毕业生分生源地规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生生源覆盖了全国 30 个省级行政区域，生源占比最大的是湖北省，人数为 2828 人。在省外生源中，毕业生人数排名前三的省份为山东省（186 人）、安徽省（70 人）、河南省（70 人）。本科生生源和专科生生源占比最大的均为湖北省，分别占比 72.38%（2178 人）和 86.78%（650 人）。

从初次就业率来看，湖北省内总体就业率为 94.63%，省外生源中，有 10 个地区的总体初次就业率达 100.00%，分别为云南省、山西省、山西省、内蒙古自治区、广东省、上海市、天津市、宁夏回族自治区、北京市、辽宁省、湖南省。分学历层次看，本科毕业生中，湖北省生源的初次就业率为 94.63%，专科毕业生中湖北省生源的初次就业率为 94.62%。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生分生源地规模与就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

生源地	本科生			专科生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
山西省	25	25	100.00	1	1	100.00	26	26	100.00
内蒙古自治区	20	20	100.00	-	-	-	20	20	100.00
广东省	20	20	100.00	-	-	-	20	20	100.00
辽宁省	4	4	100.00	-	-	-	4	4	100.00
云南省	27	27	100.00	-	-	-	27	27	100.00
宁夏回族自治区	9	9	100.00	-	-	-	9	9	100.00
天津市	13	13	100.00	-	-	-	13	13	100.00
北京市	7	7	100.00	-	-	-	7	7	100.00
湖南省	2	2	100.00	-	-	-	2	2	100.00
上海市	17	17	100.00	-	-	-	17	17	100.00
安徽省	70	69	98.57	-	-	-	70	69	98.57
浙江省	38	36	94.74	25	25	100.00	63	61	96.83

生源地	本科生			专科生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
四川省	27	26	96.30	4	4	100.00	31	30	96.77
广西壮族自治区	28	27	96.43	-	-	-	28	27	96.43
江苏省	47	45	95.74	-	-	-	47	45	95.74
贵州省	46	44	95.65	1	1	100.00	47	45	95.74
河南省	66	64	96.97	4	4	100.00	70	68	97.14
河北省	21	20	95.24	-	-	-	21	20	95.24
海南省	20	19	95.00	-	-	-	20	19	95.00
湖北省	2178	2061	94.63	650	615	94.62	2828	2676	94.63
山东省	149	139	93.29	37	36	97.30	186	175	94.09
黑龙江省	16	15	93.75	-	-	-	16	15	93.75
新疆维吾尔自治区	42	40	95.24	20	18	90.00	62	58	93.55
江西省	12	11	91.67	1	1	100.00	13	12	92.31
重庆市	8	8	100.00	5	4	80.00	13	12	92.31
甘肃省	12	11	91.67	-	-	-	12	11	91.67
陕西省	22	19	86.36	1	1	100.00	23	20	86.96
吉林省	14	12	85.71	-	-	-	14	12	85.71
青海省	11	9	81.82	-	-	-	11	9	81.82
福建省	38	31	81.58	-	-	-	38	31	81.58
总计	3009	2850	94.72	749	710	94.79	3758	3560	94.73

（六）毕业生分民族规模与初次就业率

2019届毕业生中，汉族毕业生有3630人，占96.59%。分学历层次来看，本科毕业生主要来自于以下18个民族，专科毕业生来自于以下4个民族。详见下表。2019届毕业生中，汉族总体初次就业率为94.68%，大多数少数民族初次就业率均为100.00%，而回族初次就业率最低，为90.91%。详见下表。

表 1-5 毕业生民族规模与就业率

单位：人数（人）、比例（%）

民族	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
白族	2	2	100.00	-	-	-	2	2	100.00
布依族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
藏族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
傣族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
侗族	6	6	100.00	-	-	-	6	6	100.00
汉族	2890	2736	94.67	740	701	94.73	3630	3437	94.68

民族	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
回族	11	10	90.91	-	-	-	11	10	90.91
黎族	4	4	100.00	-	-	-	4	4	100.00
傈僳族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
满族	7	7	100.00	-	-	-	7	7	100.00
蒙古族	6	6	100.00	-	-	-	6	6	100.00
苗族	8	8	100.00	1	1	100.00	9	9	100.00
土家族	59	55	93.22	7	7	100.00	66	62	93.94
畲族	2	2	100.00	-	-	-	2	2	100.00
彝族	2	2	100.00	1	1	100.00	3	3	100.00
瑶族	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
壮族	6	6	100.00	-	-	-	6	6	100.00
其它	1	1	100.00	-	-	-	1	1	100.00
总计	3009	2850	94.72	749	710	94.79	3758	3560	94.73

二、毕业生毕业去向分布

(一) 毕业生就业结构

数据显示，2019届毕业生除了待就业（5.27%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（84.38%）和特色就业（10.35%）。其中，单位就业的主要形式是“签就业协议形式就业（除签劳动合同形式和其他录用形式之外的）”（68.89%），特色就业的主要形式是“升学”（7.58%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	本科生		专科生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
单位就业	签就业协议形式就业	2161	71.82	428	57.14	2589	68.89
	签劳动合同形式就业	433	14.39	108	14.42	541	14.40
	其他录用形式就业	28	0.93	13	1.74	41	1.09
	小计	2622	87.14	549	73.30	3171	84.38
特色就业	国家基层项目	46	1.53	-	-	46	1.22
	地方基层项目	6	0.20	-	-	6	0.16
	应征义务兵		0.00	-	-	0	0.00
	升学	129	4.29	156	20.83	285	7.58
	出国、出境	26	0.86	-	-	26	0.69
	自主创业	21	0.70	5	0.67	26	0.69
	小计	228	7.58	161	21.50	389	10.35

毕业去向		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	待就业	157	5.22	39	5.21	196	5.22
	不就业拟升学	2	0.07	-	-	2	0.05
	其他暂不就业		0.00	-	-	0	0.00
	小计	159	5.28	39	5.21	198	5.27
总体		3009	100.00	749	100.00	3758	100.00

（二）就业单位性质

2019 届毕业生主要在企业单位就业，占比 88.64%；其次是事业单位（9.40%）；第三是基层单位（1.61%）。企业单位中主要在其他企业（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业（79.93%）。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	246	9.20	6	1.09	252	7.82
	三资企业	30	1.12	-	-	30	0.93
	其它企业	2158	80.70	418	76.14	2576	79.93
	小计	2433	90.99	424	77.23	2857	88.64
事业单位	高等学校	2	0.07	-	-	2	0.06
	其他教学单位	29	1.08	1	0.18	30	0.93
	医疗卫生单位	106	3.96	120	21.86	226	7.01
	其他事业单位	42	1.57	3	0.55	45	1.40
	科研设计单位	-	-	-	-	-	
	小计	179	6.69	124	22.59	303	9.40
基层单位	国家基层项目	46	1.72	-	-	46	1.43
	地方基层项目	6	0.22	-	-	6	0.19
	城镇社区	-	-	-	-	-	
	小计	52	1.94	-	-	52	1.61
机关		9	0.34	1	0.18	10	0.31
部队		-	-	-	-	-	
总体		2674	100.00	549	100	3223	100.00

注：此处仅包括已落实就业单位的 3223 名毕业生，不包括升学、出国（境）、自主创业毕业生在内。

（三）就业行业分布

2019 届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中，排在第一位的是“建筑业”（594 人，18.00%）；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（494

人，14.97%）；第三是“制造业”（331人，10.03%）。

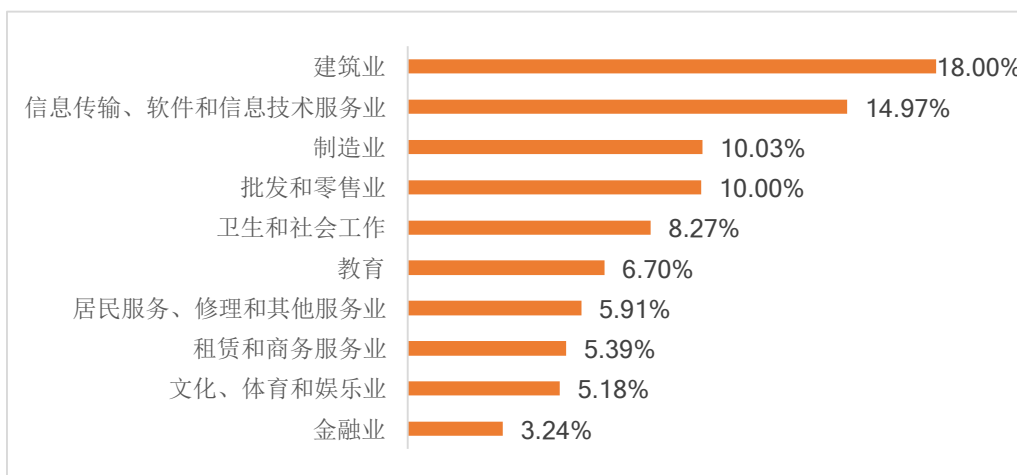


图 1-3 2019 届毕业生就业行业分布 Top10

注：此处仅包括已落实就业行业的 3300 名毕业生，不包括升学、出国（境）、自主创业毕业生在内。

（四）毕业生就业地域分布

1. 毕业生全国流向分布

2019 届毕业生就业分布在 31 个省级行政区域，其中湖北省内就业的人数最多，为 2149 人，占已就业总人数的 66.68%，其次为广东省，共 266 人就业，占已就业总人数的 8.25%。其他省份就业人数占比均不足 4.00%。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地域	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1697	63.46	452	82.33	2149	66.68
广东省	243	9.09	23	4.19	266	8.25
山东省	102	3.81	19	3.46	121	3.75
浙江省	100	3.74	20	3.64	120	3.72
江苏省	93	3.48	8	1.46	101	3.13
上海市	80	2.99	5	0.91	85	2.64
新疆维吾尔自治区	34	1.27	4	0.73	38	1.18
贵州省	34	1.27	2	0.36	36	1.12
北京市	32	1.20	1	0.18	33	1.02
安徽省	27	1.01	1	0.18	28	0.87
重庆市	21	0.79	4	0.73	25	0.78
福建省	22	0.82	3	0.55	25	0.78
河南省	23	0.86	-	-	23	0.71

地域	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	20	0.75	2	0.36	22	0.68
海南省	18	0.67	-	-	18	0.56
陕西省	14	0.52	3	0.55	17	0.53
湖南省	14	0.52	-	-	14	0.43
广西壮族自治区	14	0.52	-	-	14	0.43
河北省	13	0.49	-	-	13	0.40
云南省	12	0.45	-	-	12	0.37
山西省	11	0.41	-	-	11	0.34
天津市	10	0.37	-	-	10	0.31
内蒙古自治区	8	0.30	1	0.18	9	0.28
宁夏回族自治区	7	0.26	1	0.18	8	0.25
江西省	8	0.30	-	-	8	0.25
辽宁省	3	0.11	-	-	3	0.09
甘肃省	3	0.11	-	-	3	0.09
黑龙江省	2	0.07	-	-	2	0.06
吉林省	2	0.07	-	-	2	0.06
青海省	2	0.07	-	-	2	0.06
西藏自治区	5	0.19	-	-		0.00
总计	2674	100.00	549	100	3223	100.00

注：此处仅包括已落实就业单位的 3223 名毕业生，不包括升学、出国（境）、自主创业毕业生在内。

2. 毕业生省内就业分布

湖北省省内总就业人数 2191 人，分布在 12 个市，其中武汉市人数最多，有 688 人，占湖北省就业总人数的 31.40%；其次是黄冈市（296 人，13.51%）、荆州市（262 人，11.96%）。

表 1-9 2019 届毕业生学历湖北省内就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
鄂州市	38	2.18	6	1.33	44	2.01
黄冈市	257	14.77	39	8.65	296	13.51
黄石市	82	4.71	21	4.66	103	4.70
荆门市	96	5.52	35	7.76	131	5.98
荆州市	202	11.61	60	13.30	262	11.96
十堰市	61	3.51	12	2.66	73	3.33
随州市	52	2.99	11	2.44	63	2.88
武汉市	514	29.54	174	38.58	688	31.40

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
咸宁市	84	4.83	16	3.55	100	4.56
襄阳市	109	6.26	17	3.77	126	5.75
孝感市	114	6.55	41	9.09	155	7.07
宜昌市	131	7.53	19	4.21	150	6.85
总计	1740	100.00	451	100.00	2191	100.00

（五）继续深造与出国出境情况

1. 毕业生升学情况分布

（1）升学比例分布

从毕业生毕业去向可知，学校 2019 届毕业生共有 285 人选择了升学，总体升学率为 7.58%。其中，本科生有 129 人选择了升学，升学率为 4.29%。专科生有 156 人选择了升学，升学率为 20.83%。专科生升学率高出本科生 16.54 个百分点。

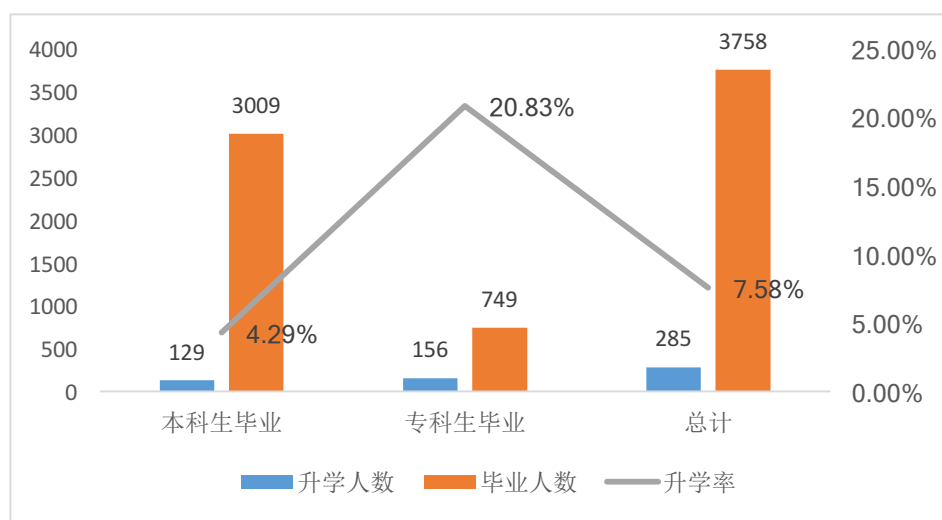


图 1-1 2019 届毕业生总体升学分布

（2）分学院升学分布

数据显示，各学院中毕业生升学率排名前三位的学院是城市建设学院（79 人，27.72%）、人工智能学院（58 人，20.35%）、商学院（42 人，14.74%）。详见下图。

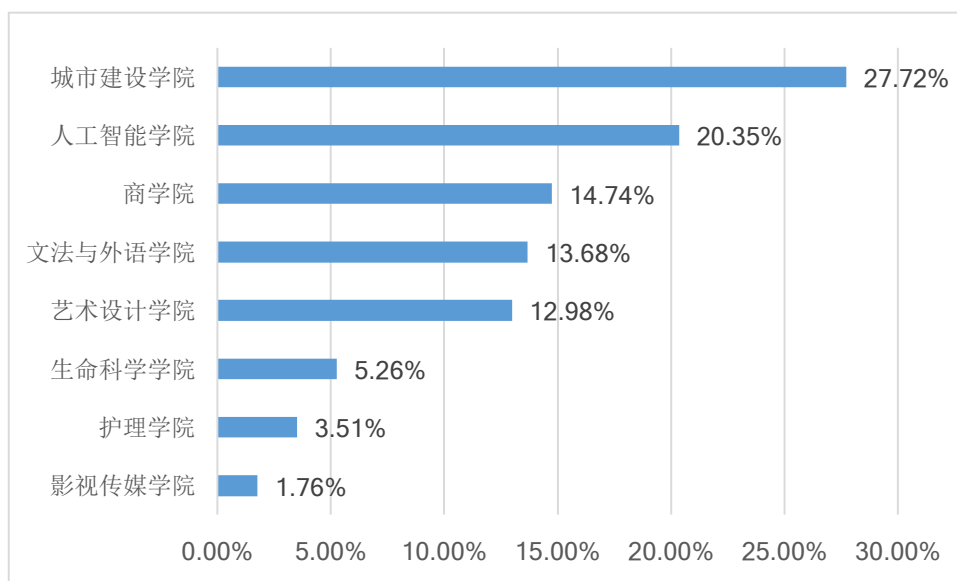


图 1-5 2019 届毕业生分学院升学率分布

(3) 升学原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要是“提升综合能力”和“对专业感兴趣”，占比分别为 36.79%和 27.14%。此外，还有部分毕业生是为了“延缓就业压力”、“父母意愿”等。详见下图。

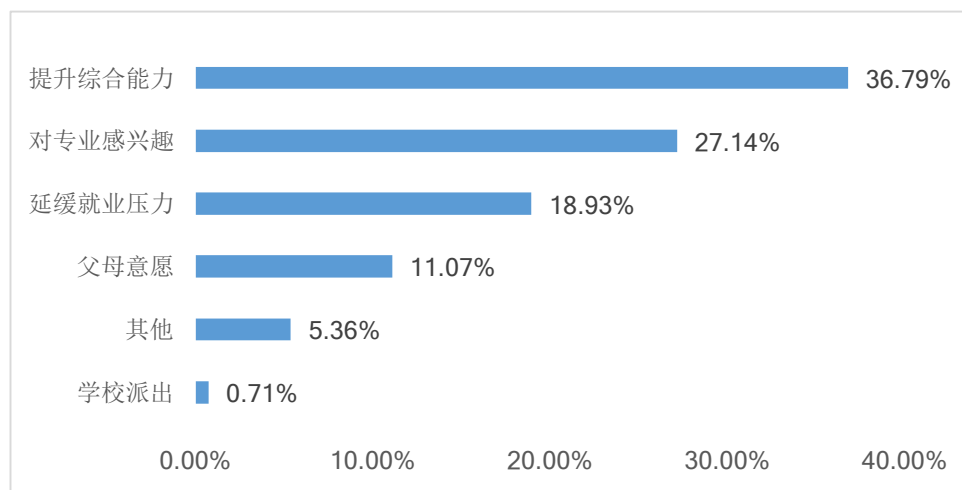


图 1-6 2019 届毕业生升学原因

2. 毕业生出国、出境情况分布

(1) 分学院出国、出境分布

2019 届毕业生共有 26 人出国（境）（均为本科毕业生），占总毕业人数的 0.69%。数据显示，商学院出国（境）人数最多（8 人）。其次是城市建设学院

(6人)、影视传媒学院(4人)。

单位：人数(人)

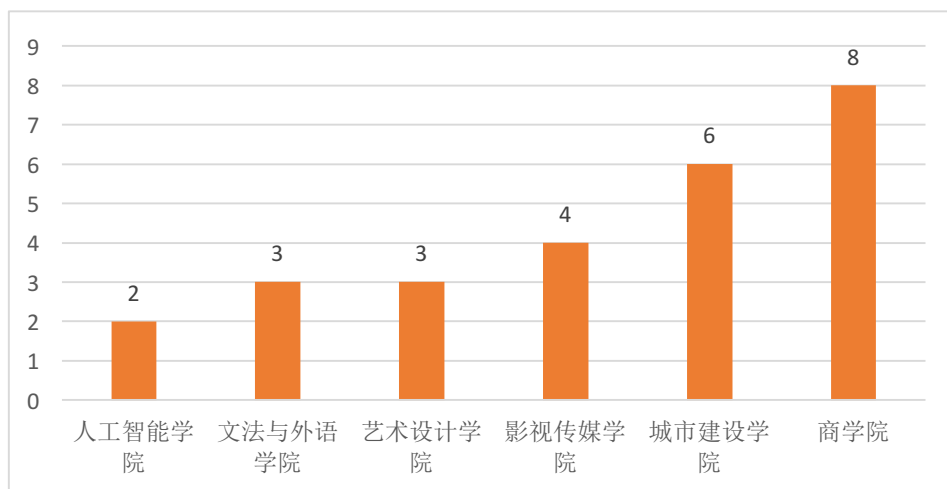


图 1-7 2019 届毕业生分学院出国(境)分布

(2) 出国、出境原因

毕业生选择出国深造的原因主要是“提升综合竞争力”(36.79%)，其次是“对专业感兴趣”(27.14%)；第三是“延缓就业压力”(18.93%)。到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力；同时，出国、出境的毕业生能极大开阔视野，亲身体验多元文化。此外，国外的教育条件和教育方式好，课程设置更加灵活多样，有助于锻炼和提升学生的独立思考能力和创造力。

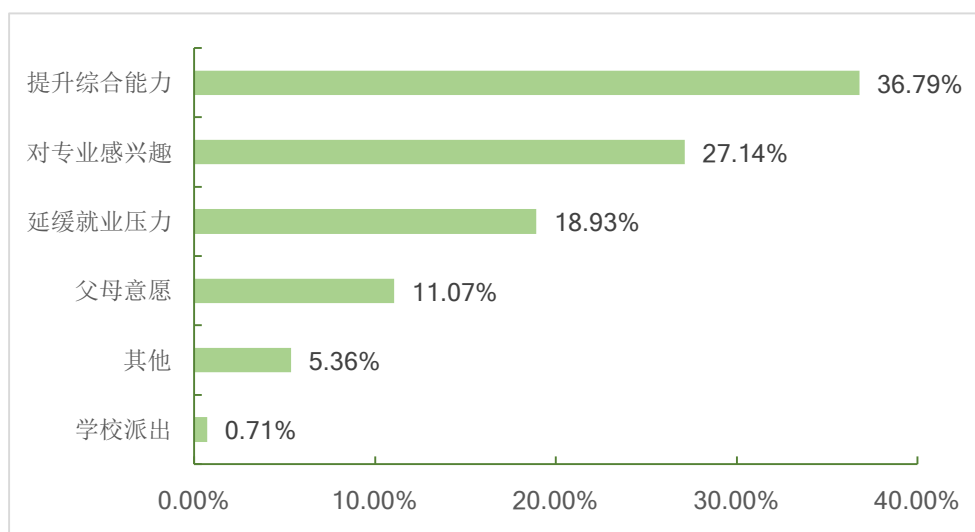


图 1-8 2019 届毕业生出国、出境原因

（六）国家和地方基层项目

2019 届毕业生中共有 52 人（均为本科毕业生）从事国家和地方基层项目，占总毕业人数的 1.38%。其中商学院毕业生从事国家和地方基层项目人数最多，为 19 人。其次是人工智能学院（15 人）、文法与外语学院（7 人）。

单位：人数（人）

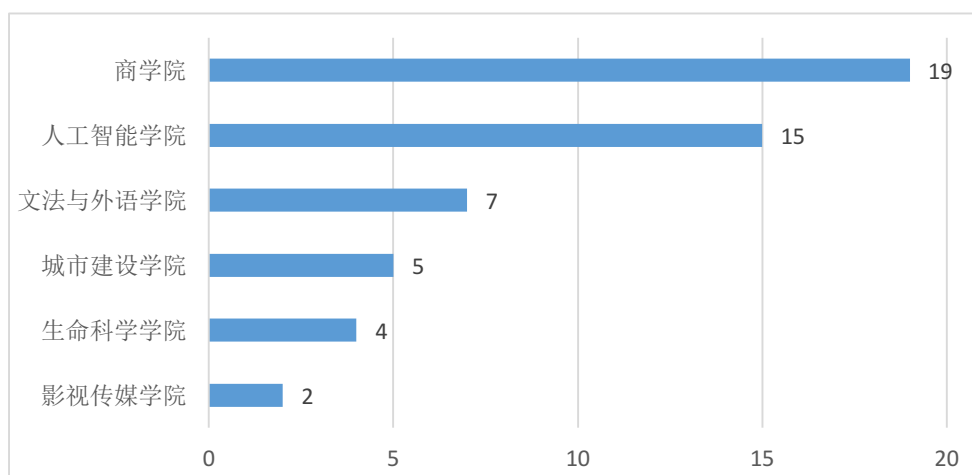


图 1-9 2019 届毕业生分学院国家和地方基层项目分布

（七）自主创业情况

1. 自主创业分行业情况

2019 届毕业生中共有 26 人创业，其中本科毕业生 21 人，专科毕业生 5 人。自主创业毕业生主要分于批发与零售业和信息传输、软件和信息技术服务业。

单位：人数（人）

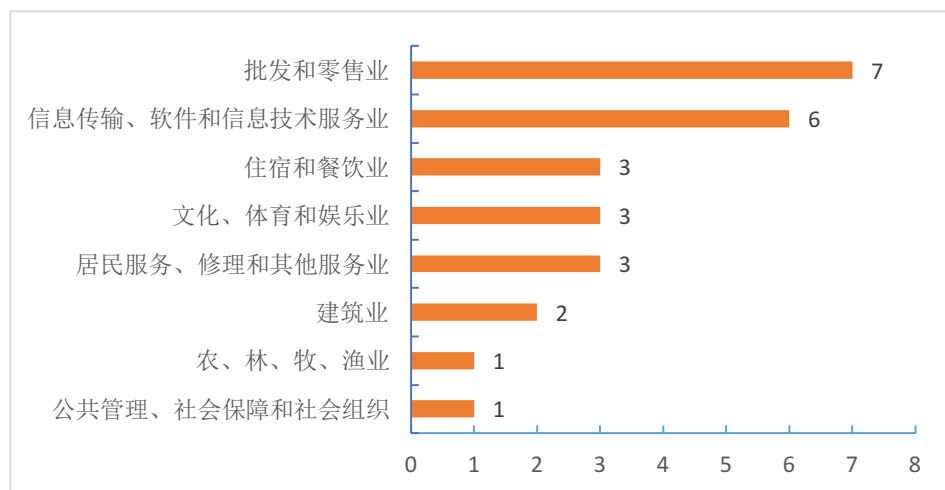


图 1-10 2019 届毕业生自主创业专业分布

2. 自主创业分专业情况

从专业分布来看，本科毕业生创业的 24 人分布在 13 个专业中，其中材料成型及控制工程专业自主创业人数最多，有 5 人，专科毕业生创业的 4 人均为机械制造与自动化专业。

单位：人数（人）

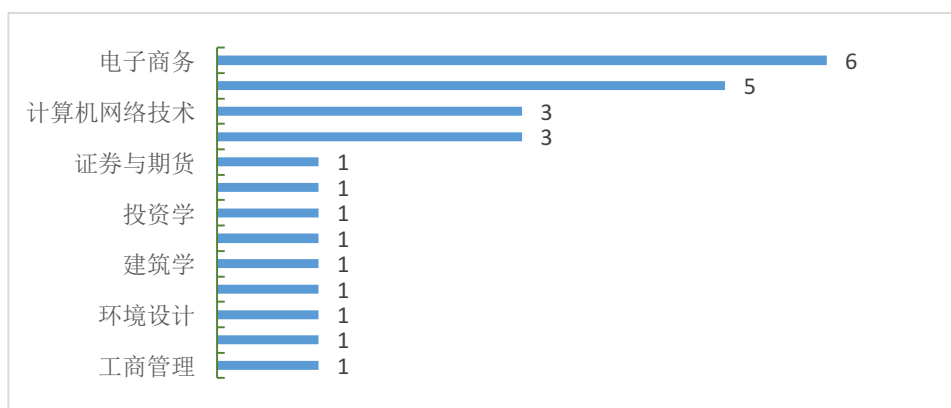


图 1-11 2019 届毕业生自主创业专业分布

3. 自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的首要原因是“通过创业实现个人理想”，占比为 28.74%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；其次有 26.44% 的毕业生是因为“对创业充满兴趣、激情”，有 17.24% 的毕业生是因为“有好的创业项目”，有 12.64% 的毕业生是因为“受他人邀请进行创业”。此外，还有 12.64% 的毕业生是因为“预期可能有更高的收入”而创业。这表明，在当前大学生创业市场上，有部分左右的创业者并非出自本意，或并未做好创业规划，而贸然进入创业队伍，这一状况更说明在校内开展创业咨询教育工作刻不容缓。

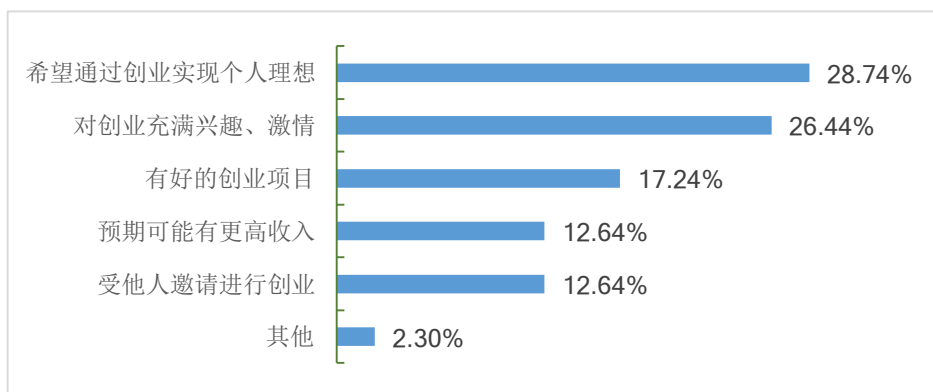


图 1-12 2019 届毕业生自主创业原因

4. 自主创业资金来源

数据显示，毕业生创业资金主要来源于“父母亲友资助”，占比 44.62%，这表明毕业生的创业得到了父母的大力支持。除此之外，资金来源还有“个人赚取/个人积蓄”，占比为 32.31%、“大学生创业贷款”，占比为 12.31%。“风险投资”、“银行及其他金融机构商业贷款”占比均在 10.00%以下，说明这部分资金来源较少，一方面说明毕业生创业项目难以得到资本市场的青睐，另一方面说明毕业生融资意识有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。

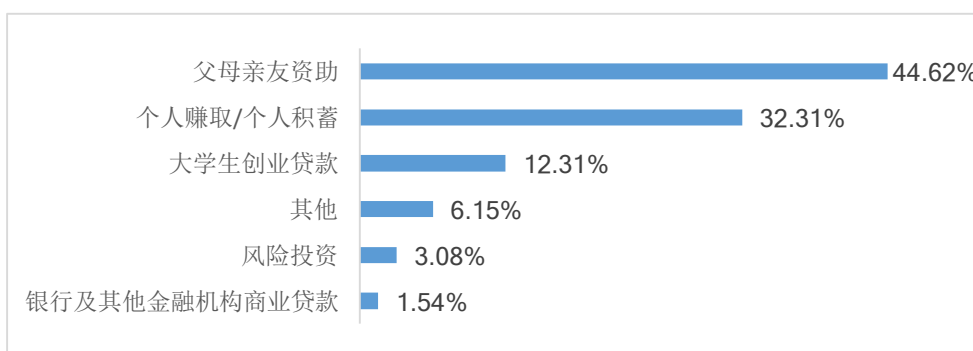


图 1-13 2019 届毕业生创业资金来源

5. 毕业生创业准备分析

数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”、“向成功创业者学习”、“多和朋友沟通，整合身边资源”，选择这三项的毕业生累计占比达 70.41%。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

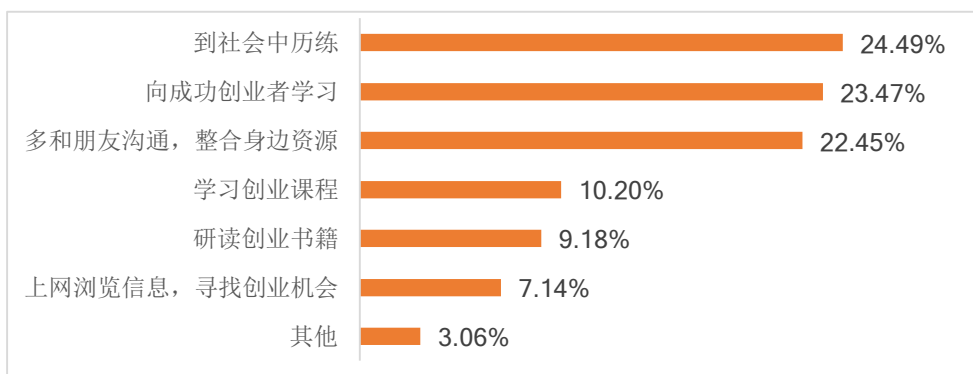


图 1-14 2019 届毕业生创业前做过的准备

6. 自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“产品服务的营销推广”（25.58%）、“资金的筹备”（23.26%）和“社会关系的缺乏”（17.44%）是大学生创业过程中遇到的主要困难。由此可见，创业资金在毕业生创业中起到关键性的作用，高校在提供创业培训时，应将“如何选择创业项目”、“如何用商业计划书吸引投资”、“如何在创业初期精打细算”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了资金外，利用好社会上的关系，加强产品服务的营销推广也会使创业事半功倍。

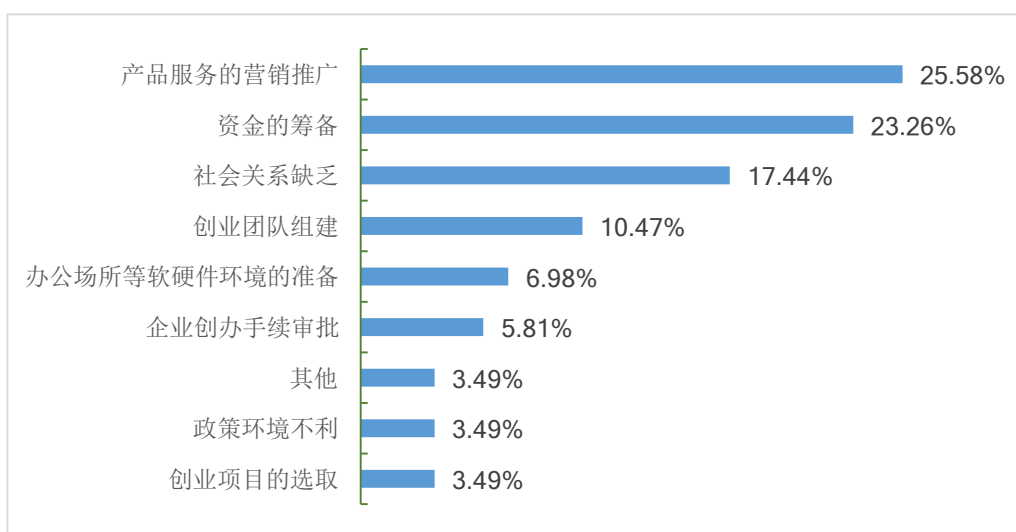


图 1-15 2019 届毕业生创业中遇到的最大困难

（八）未就业毕业生情况分析

1. 毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有52.03%的毕业生“正在择业尚未落实就业单位”，有20.85%的毕业生“在等待单位签约”，有17.63%的毕业生“在准备公务员、事业单位等各类招考”，有6.78%的毕业生表示“在准备升学考试”，还有2.03%的毕业生“暂时不就业”。可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中；暂不想就业的只占少数。

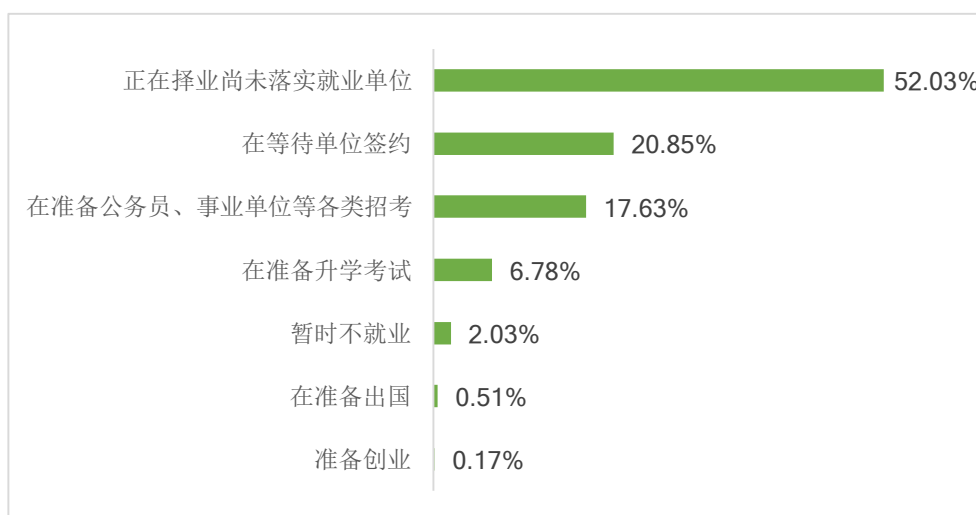


图 1-16 2019 届毕业生未就业原因

2. 未就业毕业生求职困难分析

数据显示，“缺乏就业实践经验”（24.67%）、“待遇和条件不符合预期”（20.00%）、“专业对口岗位少”（12.34%）、“获取招聘信息的渠道太少”（12.34%）是未就业人群遇到的主要困难。因此，毕业生应在学校加强实践经验的积累；在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应继续加强学生实践学习的比重，提供更多可积累实践经验的机会。

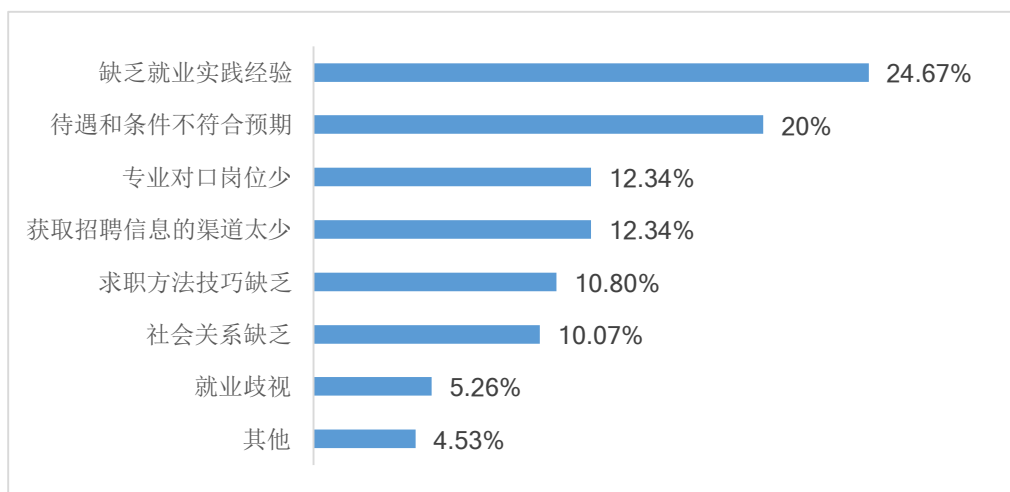


图 1-17 2019 届毕业生求职中遇到的困难

3. 未就业毕业生求职帮助分析

据调查统计，未就业人群希望从学校获得的就业帮助主要是“增加职位信息”（27.36%）、“求职技巧培训”（23.73%）、“求职补贴”（16.62%）。学校应

加强毕业生的求职技巧培训，提供更多的职位信息，在经济许可的条件下，提供求职补贴，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。

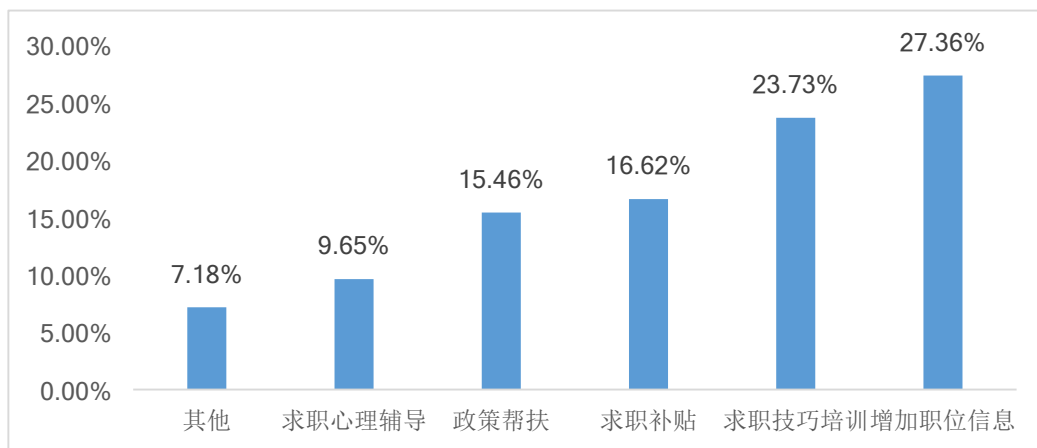


图 1-18 2019 届毕业生希望从学校获得的就业帮助

第二章 武昌理工学院 2019 届毕业生就业质量相关分析

一、2019 届毕业生就业服务质量相关分析

（一）求职渠道分析

调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“校园招聘会、母校就业网站、老师或校友推荐”，占比为34.63%；其次是“自己直接联系应聘”，占比为30.36%；此外，还有“亲友推荐”，占比18.12%、“社会中介推荐”占比10.91%。其他求职渠道的比例均在5.00%以下。通过母校推荐的比例较高，表明母校的就业工作较为完善和自主，母校推荐是学校毕业生成功就业的保障。

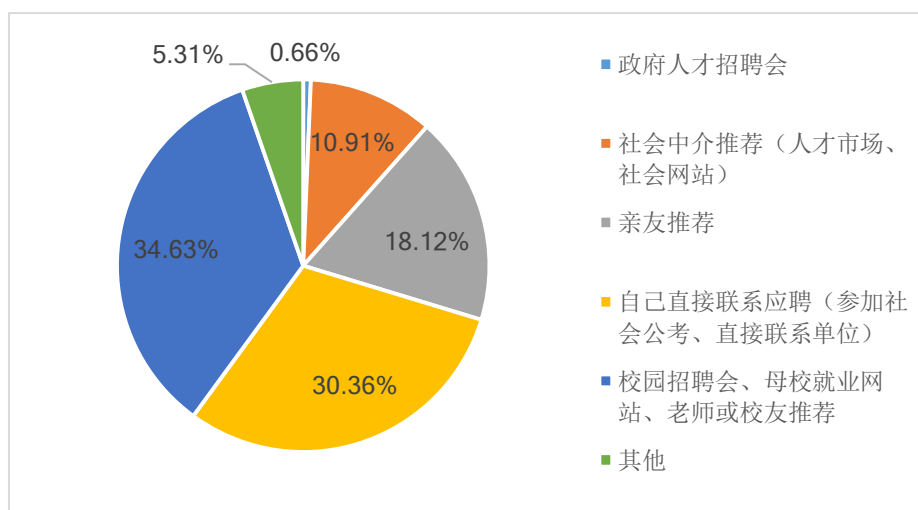


图 2-1 2019 届毕业生的求职渠道

（二）毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查显示，毕业生对母校就业指导服务评价中，满意度排名前三位的是“就业信息提供与发布”、“就业困难群体帮扶情况”、“职业咨询/辅导”，满意度分别为96.88%、96.88%和96.87%。总体来看，母校的各项就业服务得到了毕业生的广泛认可，但学校今后应进一步完善校园招聘活动安排，加快就业手续办理的效率，为学生提供更好的就业/创业指导服务，引导学生给自己准确定位，顺利走上工作岗位。

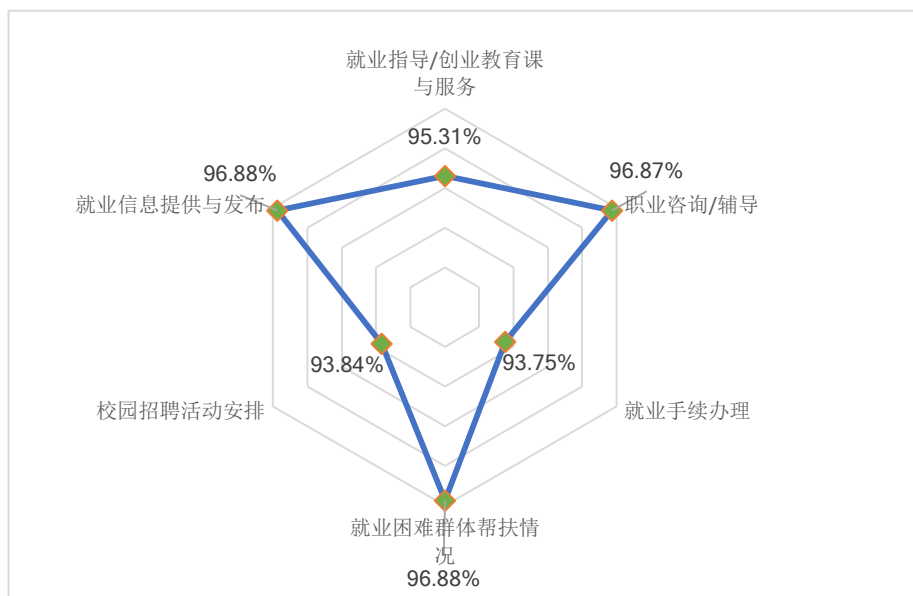


图 2-2 2019 届毕业生对母校就业指导服务各项指标的满意度

(三) 困难毕业生就业情况分析

2019 届困难生类别主要有“家庭困难”（425 人）、“就业困难”（21 人）。各类困难生中，“家庭困难”就业率为 96.47%，“就业困难”就业率为 100.00%。说明家庭困难对毕业生就业并无明显影响。

表 2-1 2019 届毕业生分困难生类别规模与就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率
家庭困难	425	410	96.47
就业困难	21	21	100.00
总计	446	431	96.64

二、2019 届毕业生就业适配质量相关分析

(一) 薪酬满意度

调查显示，只有 75.91% 毕业生对薪资水平表示满意，其中“非常满意”只占 6.36%。这表明，毕业生对于自身现有工作的薪酬满意度并不高，原因可能在于没有有效的达到薪资理想水平。

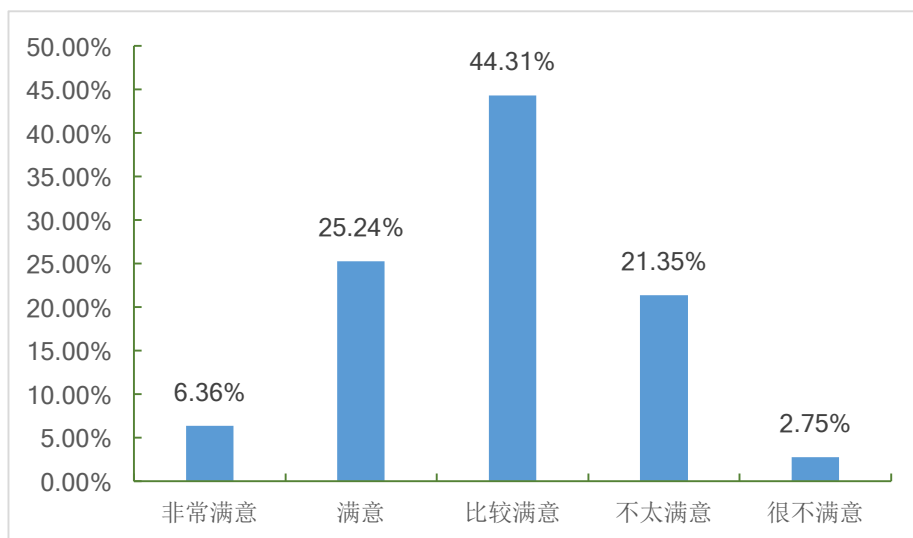


图 2-3 2019 届毕业生薪酬满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）就业单位与理想单位契合度

数据显示，毕业生职业期待契合度为89.29%，表明毕业生的就业期望与当前的实际工作匹配度较高，也说明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生大多找到自己理想工作。

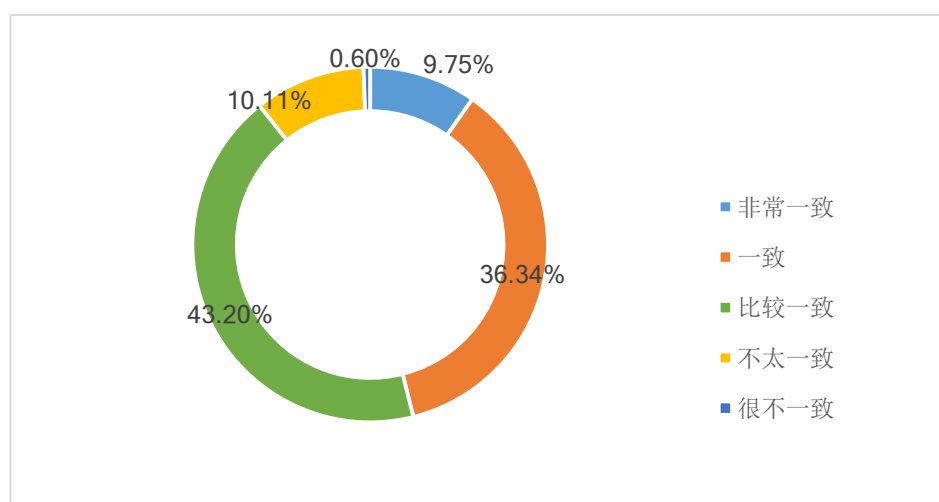


图 2-4 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=非常一致+一致+比较一致

（三）就业岗位与专业对口度

就业岗位与专业对口度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是

反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。数据显示，毕业生就业岗位与专业对口度为78.85%。其中，21.35%的毕业生专业与岗位非常相关。

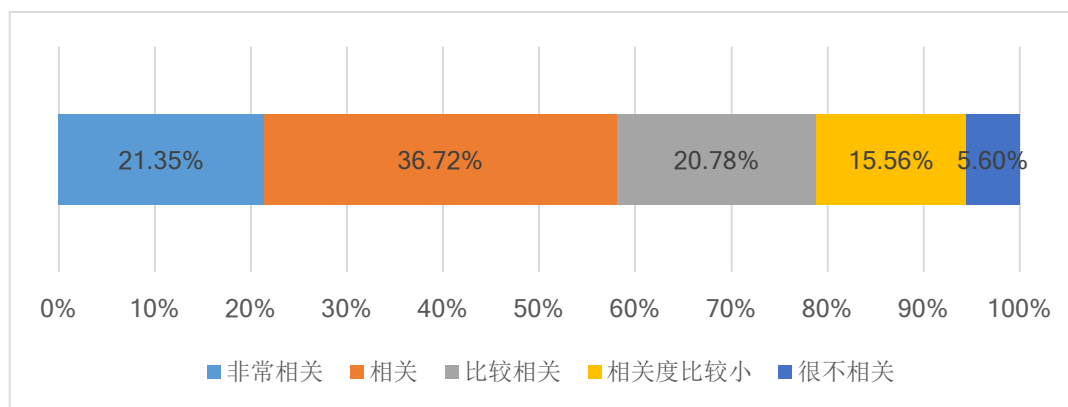


图 2-5 2019 届毕业生就业岗位与专业对口度

注：相关度=非常相关+比较相关+一般

（四）就业稳定性

1. 毕业生更换工作的情况

调查显示，毕业生没有更换过工作的比例最大，占 71.25%，更换过 1 次以上的占比 20.49%，更换过 3 次以上的比例仅为 2.18%。表明毕业生对现有工作较满意度较高。

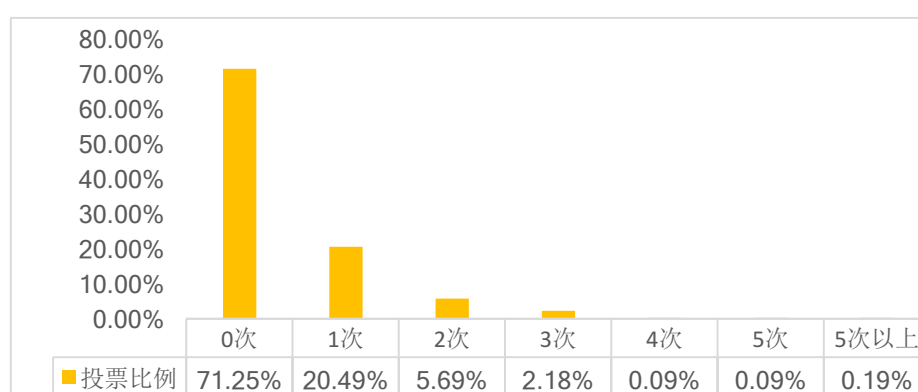


图 2-6 2019 届毕业生更换工作情况

2. 毕业生更换工作的原因

毕业生更换工作的原因，除“其他”以外，主要是由于“发展空间不大”，

占比 20.36%，其次是“薪资福利差”（15.35%）、工作地域问题（9.52%），而“家庭原因”对毕业生更换工作影响较小，仅为 2.76%。

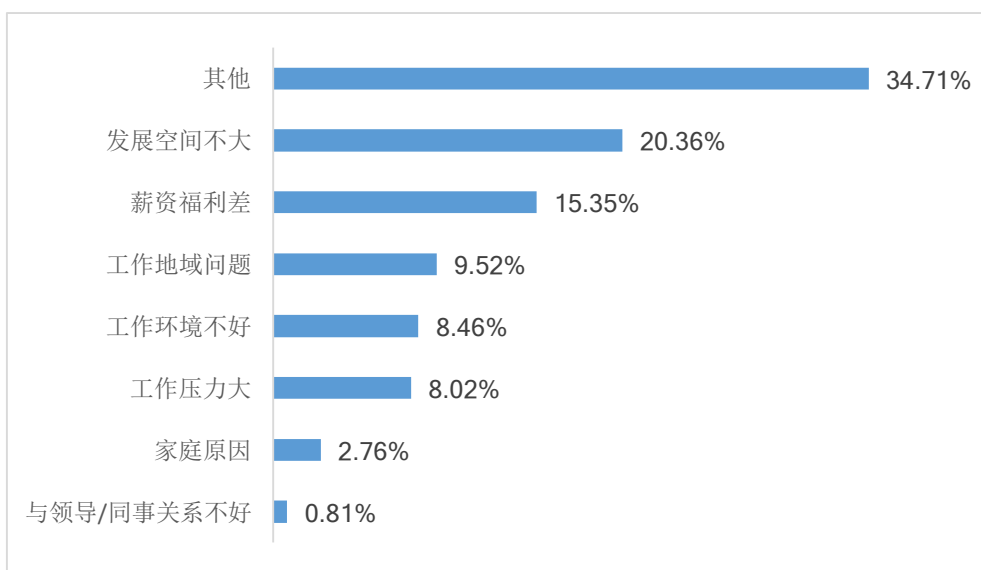


图 2-7 2019 届毕业生更换工作原因

（五）毕业生总体满意度

调研显示，2019届毕业生对就业状况的总体满意度（含就业、自主创业）为 95.32%，其中有 21.35% 的毕业生对当前的就业状况表示非常满意，只有 4.69% 的毕业生对目前就业状况持不满意的态度。

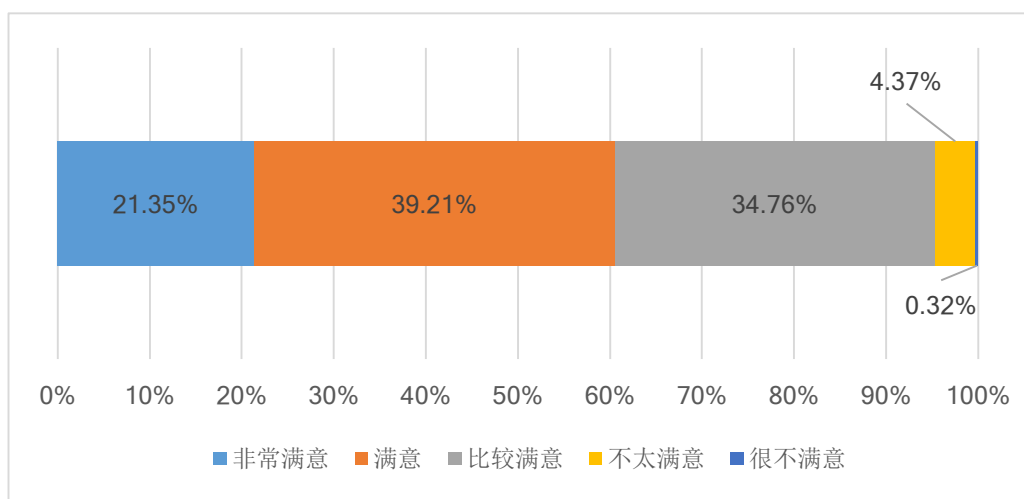


图 2-8 2019 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

三、2019 届毕业生就业单位质量相关分析

(一) 薪资水平

数据显示，2019 届毕业生的月平均薪资为 4952.56 元。集中在 2000-5000 元之间的占 63%，集中在 5000-7000 元之间的占 7.50%，2000 元以下的占 7.59%，7000 元以上 1.52%。

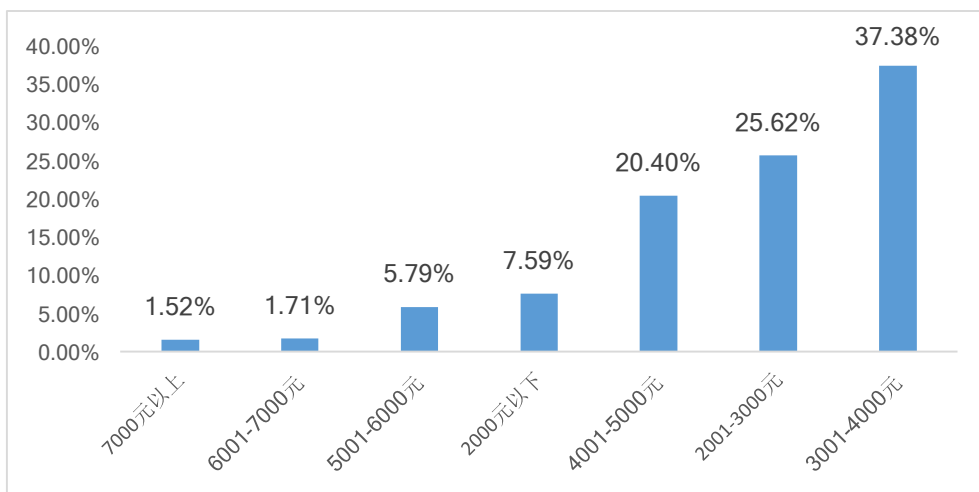


图 2-9 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

(二) 社会保障情况

数据显示，93.45%的毕业生所在单位都提供了社会保障，其中30.83%的单位提供了基本的社会保障，40.51%的单位提供了五险一金，还有22.11%的单位除了提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。只有6.55%的单位没有提供任何社会保障。

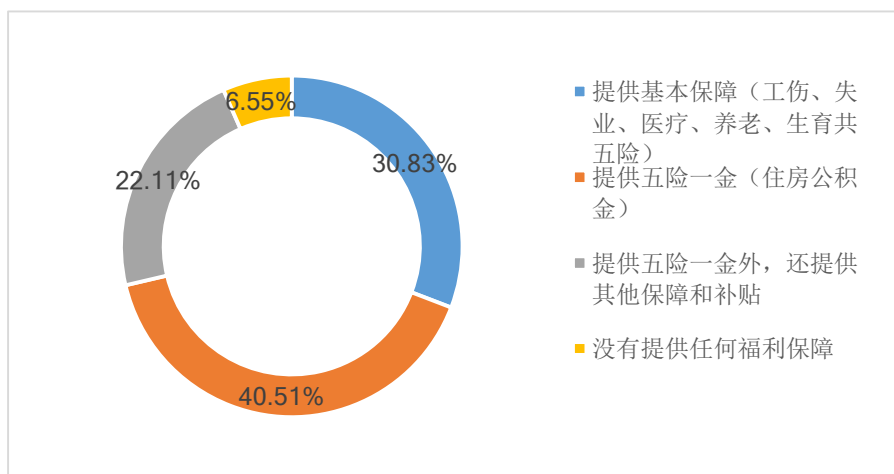


图 2-10 2019 届毕业生社会保障情况

（三）工作环境

数据显示，毕业生对当前工作环境的总体满意度为 95.09%。其中选择“非常好”的占比 21.75%，选择“好”的占比 41.51%，“比较好”的毕业生占比 31.83%。

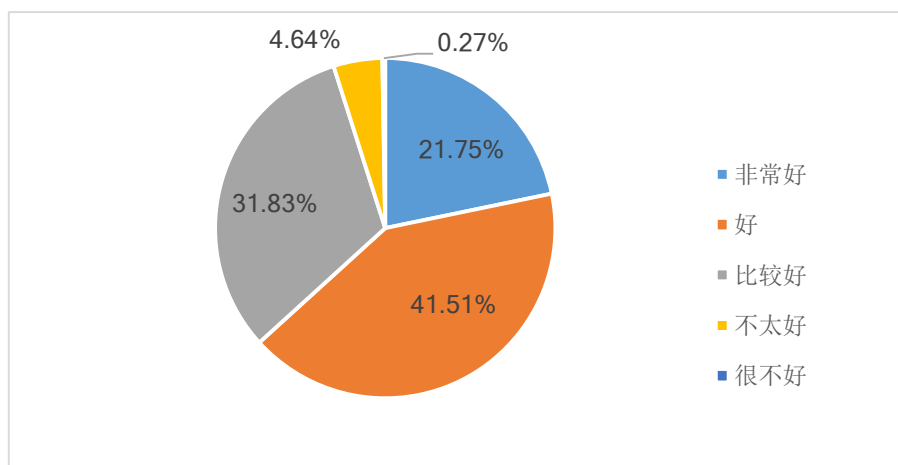


图 2-11 2019 届毕业生对签约单位工作环境的满意度

（四）职业发展前景

数据显示，有 95.48%的毕业生认为签约单位提供了较大的职业发展前景，晋升空间大能提升毕业生的工作积极性，激发其不断进取的精神。此外，有一成多的毕业生认为签约单位晋升空间非常小。

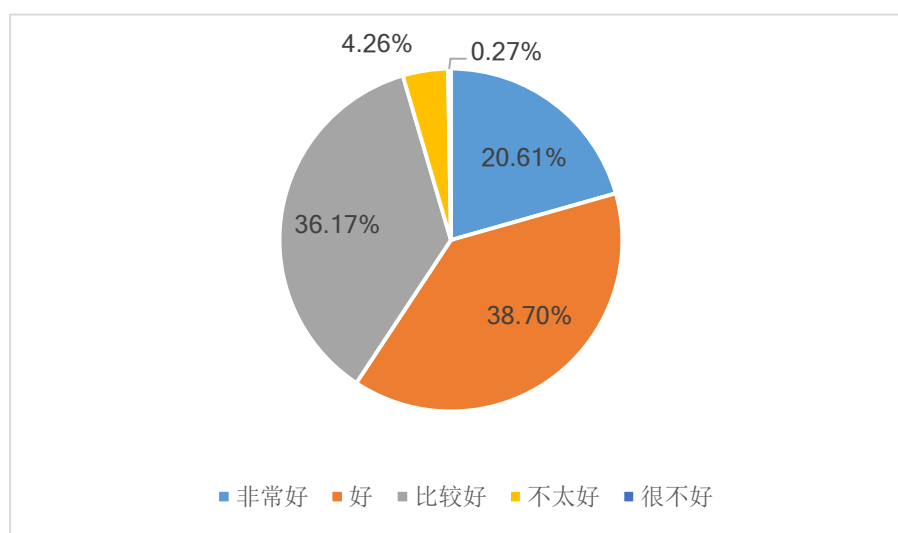


图 2-12 2019 届毕业生在岗职位发展前景

第三章 武昌理工学院就业创业工作举措与特色

（一）加强领导，全员参与，强化就业工作目标责任制

毕业生就业工作实行“学校组织领导、学工统筹协调、学院落实为主、全员关心参与”的工作运行机制，坚决落实“一把手工程”，实行一级抓一级，层层抓落实。学校成立了校毕业生就业工作领导小组，校领导和相关职能部门负责人为成员，校长、书记总负责；各学院成立相应的毕业生就业工作领导小组，院长和总支书记总负责；毕业班素质导师为所带班级就业工作第一责任人，具体抓工作落实。

我校毕业生就业指导中心具体组织落实，检查、督办各学院开展就业工作进度，把握就业政策的执行，协助解决就业工作中出现的问题。

（二）广拓渠道，精准指导，促进大学生充分、高质量就业

1.建立“三全三动三结合”的工作机制，大力开拓就业市场

根据我校实际情况，我们在工作中逐渐摸索出具有我校特色的“三全三动三结合”就业工作机制。“三全”是对学生就业全程指导，引导学生全方位就业、教职工全员参与就业工作，学校要求教职工利用自己的关系渠道，积极收集和提供有效的就业信息，各学院书记带队跑市场，毕业年级组长、素质导师对毕业生就业要一个个落实；“三动”就是在就业工作中，学校行动、校友行动、学生行动；“三结合”是大型校园双选会与小型专场招聘会相结合，校内招聘活动与校外招聘活动相结合，毕业实习与就业相结合。

学校大力推进校企合作，帮助各学院争取每个专业都有一家企业对接合作。要求各学院领导和素质导师要密切关注市场需求，在专业建设过程中谋划校企合作，统筹考虑安排学生实习和就业，在各学院共同努力下，截止目前与 1000 余家企业建立招聘合作关系。

近几年，我校高度重视校友工作，每年邀请成功校友回校举办校友企业招聘会，主要是校友创办或工作所在的企业返校招聘毕业生。充分利用校友人脉及创业校友自身单位的人才需求，帮助我校毕业生就业。

2.积极转变工作方法，推进“互联网+”就业工作新思路

在“互联网+”成为国家战略新的形势下，需要积极实现“互联网+”思维的重要转变。我们除了与各用人单位保持必要的传统联系外，还充分利用互联网促进学生就业。

建设好毕业生就业服务网站，及时发布各类就业信息，充分利用教育部全国一站式就业服务系统和 91 就业平台系统促进学生就业，大力推进就业 APP、就业 QQ 群、微博、微信平台建设，充分利用学生乐意接受也喜欢使用的新媒体为其服务。毕办及时发布高质量的招聘信息和更温馨的就业提示让更多学生更愿意关注，让这具有推送功能新的媒介成为学生就业的重要信息渠道。

大力推进毕业生就业指导服务。一是制定促进毕业生就业的奖励制度，规定中层及以上干部每年必须引进优质企事业单位到校招聘，对完成任务较好的领导干部和积极参与学生就业的广大教职工给予奖励。二是强化就业指导，通过深化改革就业指导课，端正学生就业观念，提高学生就业技能。三是广泛应用互联网，通过新职业网、智慧就业等平台，对口发布就业信息，对学生给予精准对接服务。四是拓宽学生就业渠道，鼓励学生参军入伍，参加“三支一扶”、村官、西部计划等国家和地方专项，引导学生到基层去、到祖国需要的地方去。五是对于家庭经济困难、来自灾区、性格内向、心理脆弱和缺乏自信的毕业生，通过专项培训、重点指导、申请补贴、优先推荐，实施“一对一”的就业帮扶服务，帮助他们解决实际问题，实现顺利就业。六是建立就业信息库，在库企业 1553 家，学校每年组织大型招聘会，要求各学院在每年十月份以后每周举行小型专场招聘会。学校为 2019 届毕业生组织大中小型招聘会 202 场，提供就业岗位 9020 个。

3.熟悉各类就业政策，有针对性地广泛开展政策宣传

作为高校毕业生就业工作者，要对各类就业政策了然于胸，这样才能更好地对学生进行就业指导，做好学生的思想工作，这也作为辅导员入职的培训项目。当前，国家对于各类特殊就业方式都出台了详细的政策，如学生参军入伍、参加“三支一扶”、参加村官选拔、参加西部计划等政策都比较优越。同时我校为了鼓励学生到基层去、到祖国需要的地方去，也出台了相关的配套措施，如学分冲抵、学位破格授予等，有效促进了毕业生选择到基层，到祖国需要的地方建功立业。

鼓励毕业生基层就业、参军入伍政策：学生在校期间考取公务员，可获得

12个特长学分；学生在校期间考取事业单位，可获得4个特长学分；学生在校期间参军入伍，可获得12个特长学分；学生参加“三支一扶”和“大学生志愿服务西部计划”，均可获得3个特长学分。

4.掌握学生基本情况，实行“一对一”的精准指导

学校要求每位素质导师要切实摸清每一名毕业生的具体情况，结合行业需求和专业特点，为毕业生提供个性化的指导和服务。要求素质导师高度关注就业弱势群体，对于家庭经济困难、来自灾区边区老区民族地区的毕业生，以及性格内向、心理脆弱和缺乏自信的学生，通过专项培训、重点指导、申请补贴、优先推荐，实施“一对一”的就业帮扶服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，实现顺利就业。

学校要求素质导师要了解学生适合什么样的工作，要清楚毕业生的学业（包括毕业证、学位证获得状况）、性格、家庭条件、个人就业意愿等状况，精准指导，站在学生的立场上帮助指导学生分析形势、明确政策、确立目标，绝不能采取没有重点、不考虑对象、脱离实际的大而统的工作方式。

学校还要求素质导师对毕业生就业状况要时刻放在桌上、记在心上，每天对毕业生的就业意向、就业状况进行梳理，及时跟踪毕业生的实际就业情况，对于已经就业、单位选择、考研考公、基层就业和还无就业去向的毕业生给予明确的指导意见，指导每一名毕业生都能有一个好的选择。

5.帮助学生树立正确的就业观

在当前形势下，很多学生的就业观有所改变，但还有部分学生就业观念滞后，理想与现实错位，直接影响就业。素质导师从毕业生的自我定位、择业期望值、眼前利益与长远利益等方面帮助毕业生树立正确就业观，找准人生坐标，辩证看待就业形势，以务实的心态积极就业、理性择业、大胆创业、成功立业。教育学生平时注重专业、创新等素质的培养，提高综合素质。对毕业生进行求职心理辅导，帮助他们调整心态，鼓励毕业生敢于竞争和主动出击，理性对待挫折，以锲而不舍的精神实现就业，让毕业生真正明白适合自己的工作才是最好的工作。

6.加快就业指导课教学改革，推进更有实效的教学模式，增强学生获得感

学校针对在校学生分年级系统地开展了就业创业指导课程。近两年我校加强了就业指导课程的教学改革，提高课程的针对性、有效性和吸引力；改变了传统的教学模式，实现教学内容、师资构成、教学方式、教学方法和教学时间的全方位改革。在教学内容上，突出主题，精选内容，对学生就业有现实的指导性；在师资构成上，从校内外挑选，形成专兼结合，由素质导师、优秀校友、就业专家、企业领导等担任，实行组合式教学；在教学方式上，实现课堂教学与大型报告会结合，教师教学与视频教学结合，课堂教学与实践训练结合；在教学方法上，推行体验教学法和案例教学法；在教学时间上，实行课内安排与课外组织相结合。通过这样的改革，切实加强就业指导课的教学效果，目的是切实增强学生的获得感。

6.1 就业指导师资队伍

由素质导师担任作课老师，共 12 人，设 12 个专题，每人负责一个专题。

6.2 就业指导服务内容

开展就业指导课、就业指导讲座、就业指导模拟活动、开展就业政策宣传。

6.3 就业指导服务方式

(1) 就业指导为一门课程，16 个课时、1 个学分，并安排有一定理论和实践经验的老师授课。

(2) 授予优质合作企业人事、管理部门负责人为我校就业指导师称号并颁发聘书，定期邀请就业指导师来学校开展就业指导讲座。

(3) 邀请校友返校开展就业、创业指导讲座。

(4) 各学院举办模拟招聘会。

7. 大力开展创新创业教育

创业是最好的就业。在万众创新、大众创业的大背景下，学校积极开展创新创业教育。选拔有创业意愿的学生，实行商学融合、全程实战，专门培养创业人才。在创新创业课程建设上，学校在全校范围内开设了公共基础必修课，另开设了“SYB 创业实践”选修课，2018、2019 年共开设 15 期 34 个班 1002 人。每年对参选“大学生创新创业训练计划”、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大赛等的创新创业项目进行立项培育，并安排创新创业导师进行一对一指导。在今年全国互联网+湖北省比赛中，获得了一个银奖。中国杭州大学生创业

大赛中获优胜奖，全国水学生 KAB 创业俱乐部 20 强，省第五届长江学子创业奖一名，江夏区首届创新创业大赛银奖，中华职教创新创业大赛一个银奖两个铜奖一个最佳创意奖一个优秀组织奖，学校 2018、2019 两年在校外累计获得创新创业类奖项 160 余项，获得省、市创新创业扶持资金、各类大赛奖金累计 160 余万。

7.1.鼓励毕业生自主创业政策

(1) 学生在校期间进行了创业实践活动满 1 个月及以上并考核根据实际情况认定相应学分；

(2) 学生创业项目入驻到学校创新创业实践基地进得孵化经过考核合格的可认定 2 个学分；

(3) 学生创业项目获得省、市创业扶持计划资助，根据资助金额认定相应学分；

(4) 学生在有限弹性学制内，所创办的企业达一定规模，根据运营情况认定相应学分；

(5) 学生有重大创业创意且众筹成功达一定规模，根据众筹情况认定相应学分。

7.2.就业创业平台建设

学校以每年 2 万元的维护费用购买了湖北省高校联盟 91wllm 就业管理平台。其功能为：

(1) 生源数据统计上报

(2) 设置学院管理员权限并开放相应的管理功能

(3) 企业入驻审核

(4) 企业发布招聘简章、岗位信息

(5) 企业申请专场宣讲会、校园双选会

(6) 发布招聘信息，并通过系统平台的 APP 功能向毕业生推送；将学生通过就业 APP 的报名情况反馈给学院和企业，确认活动成功举办。

(7) 发布毕业生跟踪调查问卷和用人单位意见反馈问卷，通过后台统计各项指标用于年度质量报告数据支撑。

第四章 武昌理工学院 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生总体规模及就业率变化趋势

调查显示，学校2017-2019届毕业生规模呈先降后升趋势，就业率呈波动呈先升后降趋势。细化来看，2019届毕业生有3758人，比2018届（3479人）多279人，比2017届（3787人）少29人。2019届毕业生就业率为94.73%，比2018届（94.54%）高0.19个百分点，比2017届（93.06%）高1.67个百分点。

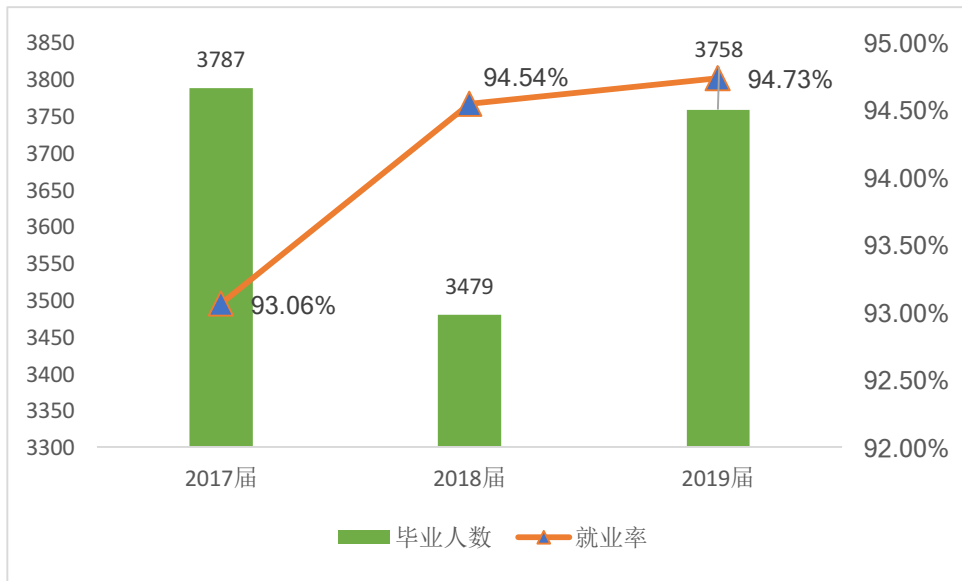


图 4-1 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率趋势

二、分学历层次毕业生规模及就业率变化趋势

学校2017-2019届本科毕业生规模和就业率均呈逐年波动上升趋势，连续三年毕业生规模在3400人以上。其中，2019届专科毕业生人数最多，且专科毕业生三年均在650人以上，平均专科就业率91.84%。

表 4-1 2017-2019 届分学历层次毕业生规模及就业率变化趋势

单位：人数（人）、就业率（%）

届别	本科毕业生		专业毕业生	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
2017 届	3040	94.08	747	88.89
2018 届	2793	95.20	686	91.84
2019 届	3009	94.72	749	94.79

三、毕业生升学及出国出境变化趋势

调查显示，学校2017-2019届毕业生升学、出国出境人数稳定在200人以上。比较来看，2019届升学、出国出境率处于三届中最高，为8.27%。

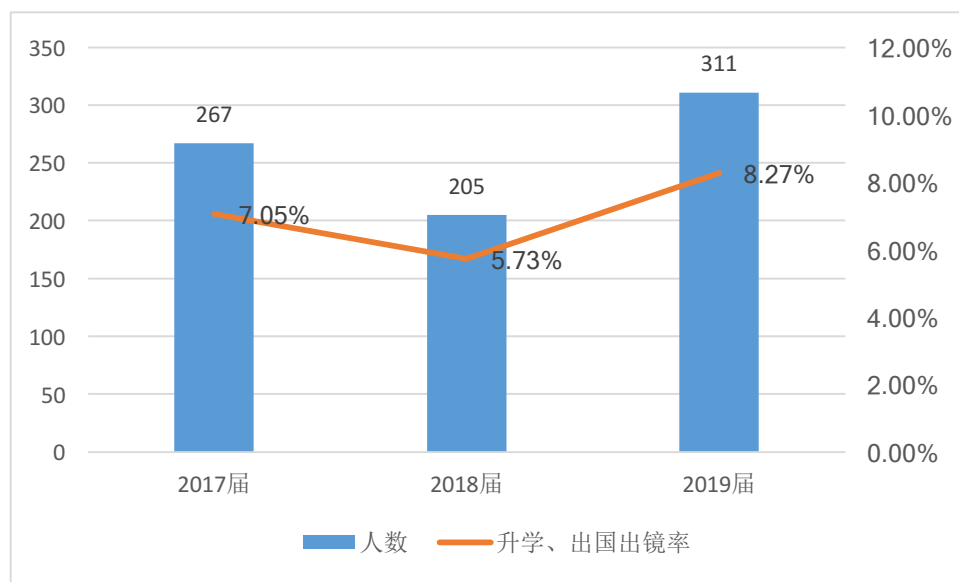


图 4-1 2017-2019 届毕业生升学及出国出境变化趋势

四、毕业生就业行业变化趋势

调查显示，学校2017和2019届毕业生就业量排名前五的行业均为“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“卫生和社会工作”。但2018届毕业生就业量排名前五的行业只有建筑业和2017届、2019届相同。具体来看，“建筑业”的就业率三年来连续波动下降，从19.25%到17.98%。比较来看2017届和2019届，五个行业的就业率非常相似。2018届除了建筑业就业率达到26.05%，教育业就业率达到11.66%，其他三个行业就业率都低于10.00%。

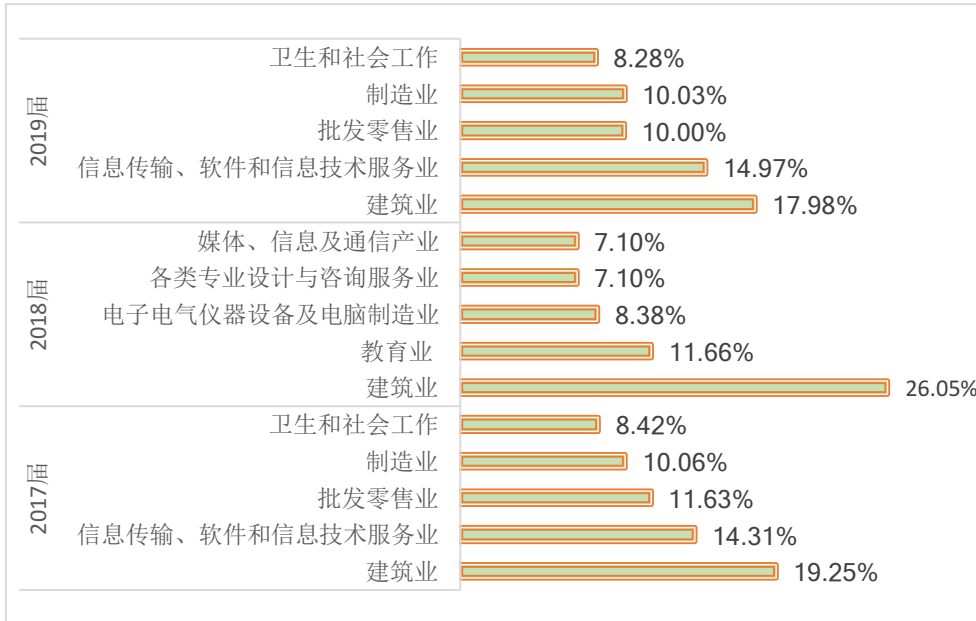


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

五、毕业生就业满意度发展趋势

数据显示，2017-2019届毕业生的就业现状满意度分别为：89.73%，90.54%，95.32%。整体呈上升趋势。详见下图。

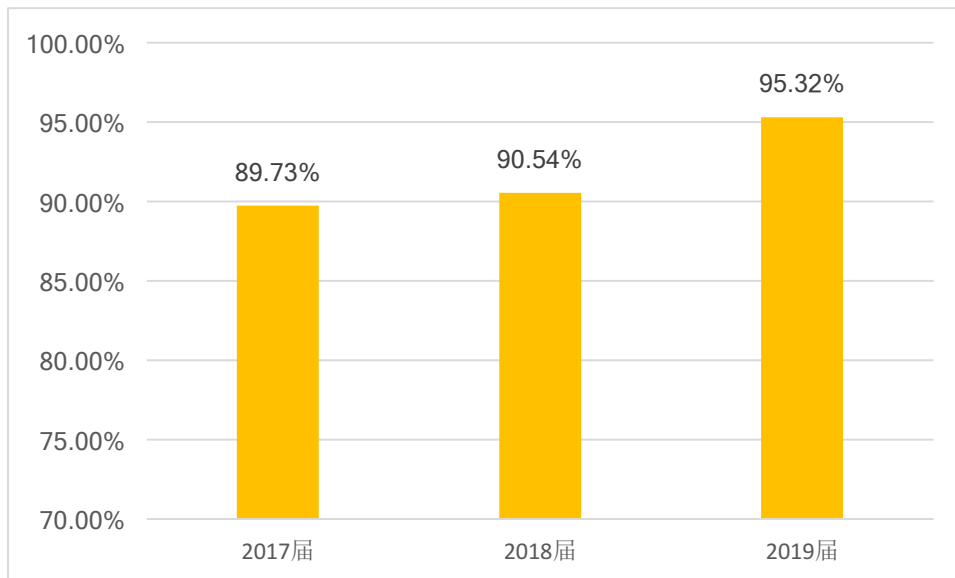


图4-4 2017-2019届毕业生就业满意度变化趋势

第五章 毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校人才培养的满意度

（一）对母校人才培养工作方面评价

调查显示，2019 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 95.44%。具体来看，“教师授课”满意度最高（96.46%）；其次是“专业设置”（94.03%）；再次是“实践教学”（92.43%），相对而言对“课程设置”（90.91%）满意度相对较低。说明学校需要在课程设置方面加以提升和完善。

表 5-1 毕业生对母校人才培养工作满意度明细表

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
教师授课	40.54%	39.00%	16.92%	1.54%	0%	96.46%
实践教学	40.91%	31.82%	19.70%	4.55%	3.03%	92.43%
课程设置	39.39%	37.88%	13.64%	7.58%	1.52%	90.91%
专业设置	43.28%	29.85%	20.90%	4.48%	1.49%	94.03%

（二）对母校人才培养工作改进建议

调查显示，毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的三个方面是“实践教学”（22.96%）、“专业课内容及安排”（18.52%）、“其他”和“考核方法与教学评价”（13.33%）。

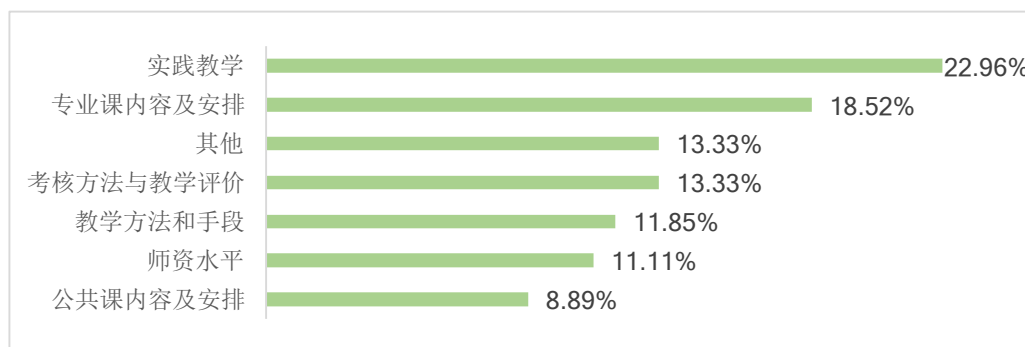


图 5-1 毕业生对母校人才培养反馈建议

二、毕业生对母校就业工作评价及反馈

（一）对母校就业工作满意度

调查显示，毕业生对母校“就业信息提供与发布”、“就业困难群体帮扶情

况”满意度最高均为 96.88%，其次是“职业咨询/辅导”（96.87%），再次是“就业指导/创业教育课与服务”（95.31%）。

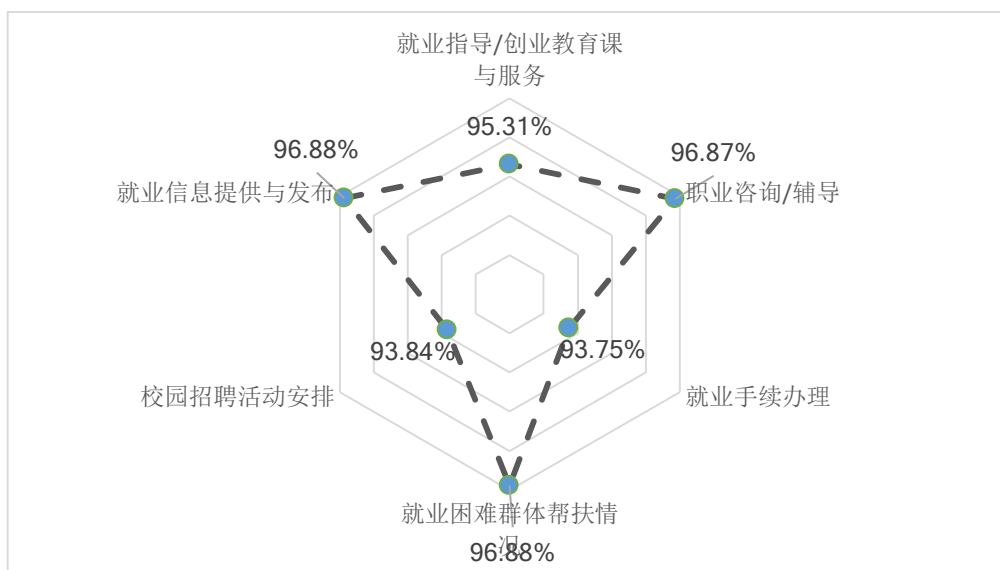


图 5-2 毕业生对母校就业工作满意度

（二）对母校就业工作改进建议

调查显示，毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的方面是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.70%）、“就业政策、形势分析”（18.44%）、“求职面试技巧培训”（14.18%）。此外对“就业信息发布”（12.77%）、“其他”（10.64%）、“就业心理咨询”（9.22%）等反馈也比较集中。对于“组织校供需见面会”以及“聘请专业的就/创业指导老师”则占比较少，为 7.80%与 4.26%。

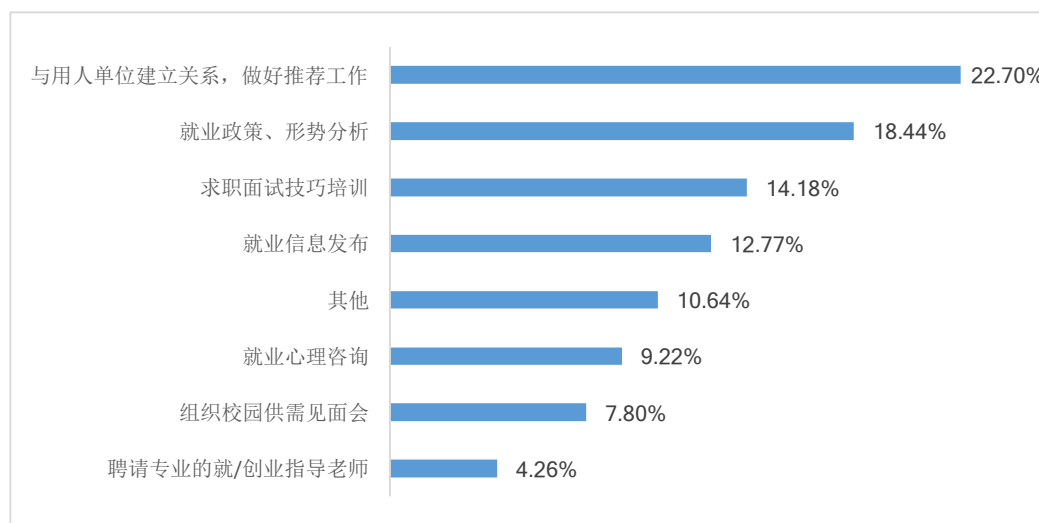


图 5-3 毕业生对学校就业服务工作反馈建议

三、武昌理工学院 2019 届毕业生对母校的满意度模型分析

(一) 模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体用人单位。
- B. 满意度题项指标可以等级量化，“很满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不满意”=2，“非常不满意”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(二) 模型原理

变异系数法(Coefficient of variation method)是直接利用各项指标所包含的信息,通过计算得到指标的权重。是一种客观赋权的方法。此方法的基本做法是:在评价指标体系中,指标取值差异越大的指标,也就是越难以实现的指标,这样的指标更能反映被评价单位的差距。

(三) 模型变量

根据评价主体的综合性和多元化原则,本次建模共选取 10 个影响毕业生就业质量的指标。详情请见下表:

表 5-2 模型变量及指标量化

指标	平均值	标准差
教师授课	4.2154	0.774469393
实践教学	4.0306	1.043284114
课程设置	4.0607	0.970810986
专业设置	4.0895	0.941727121
就业指导/创业教育课与服务	4.0468	0.850893983
职业咨询/辅导	4.0310	0.862670216
就业手续办理	3.9219	0.995652093
就业困难群体帮扶情况	4.0627	0.879376711
校园招聘活动安排	4.0614	0.928860625
就业信息提供与发布	4.1251	0.856767174

(四) 模型建立

由于评价指标体系中的各项指标的量纲不同,不宜直接比较其差别程度。为了消除各项评价指标的量纲不同的影响,需要用各项指标的变异系数来衡量各项指标取值的差异程度。各项指标的变异系数公式如下:

$$v_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}_i} \quad (i=1, 2, \dots, n)$$

式中： v_i 是第 i 项指标的变异系数、也称为标准差系数； δ_i 是第 i 项指标的标准差； \bar{x}_i 是第 i 项指标的平均数。各项指标的权重为：

$$w_i = \frac{v_i}{\sum_{i=1}^n v_i}$$

（五）模型结果

表 5-3 模型变量及指标权重

指标	平均值	权重
就业指导与服务工作	4.2154	0.0819
老师授课	4.0306	0.1154
实践教学	4.0607	0.1065
人才培养	4.0895	0.1027
专业及课程设置	4.0468	0.0937
就业指导/创业教育课与服务	4.031	0.0954
职业咨询/辅导	3.9219	0.1132
就业手续办理	4.0627	0.0965
就业困难群体帮扶情况	4.0614	0.1020
校园招聘活动安排	4.1251	0.0926
就业信息提供与发布	4.2154	0.0819

结合毕业生对母校各指标满意度和权重值，可计算出毕业生对母校的总体满意度：

$$w = \sum_{i=1}^n \bar{x}_i \cdot v_i$$

2019届毕业生对母校的满意度综合得分：

$$w = 0.0819 * 4.2154 + 0.1154 * 4.0306 + \dots + 4.2154 * 0.0819 = 4.0592$$

通过模型计算，2019届毕业生对母校的满意度综合得分为4.0592分，由此可见，毕业生对母校的评价较高，对母校提供的各项服务和质量较为认可。

四、毕业生对母校总体评价

（一）母校综合满意度和推荐度

2019届本科毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在90.00%以上。其中，毕业生对母校综合满意度为98.44%，对母校推荐度为90.63%。

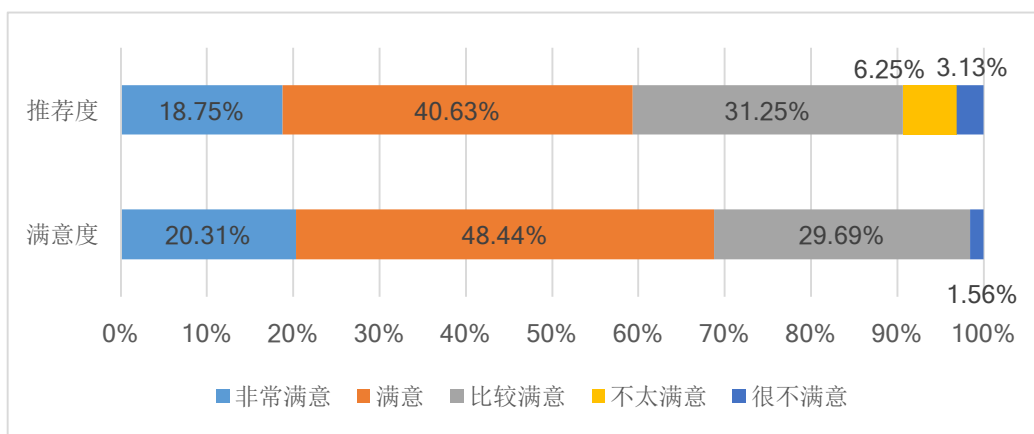


图 5-4 毕业生对母校综合满意度和推荐度

(二) 影响母校满意度主要因素

调查显示，毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（14.06%），其次是“校风学风”（11.46%），第三是“住宿条件与管理”（10.94%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。

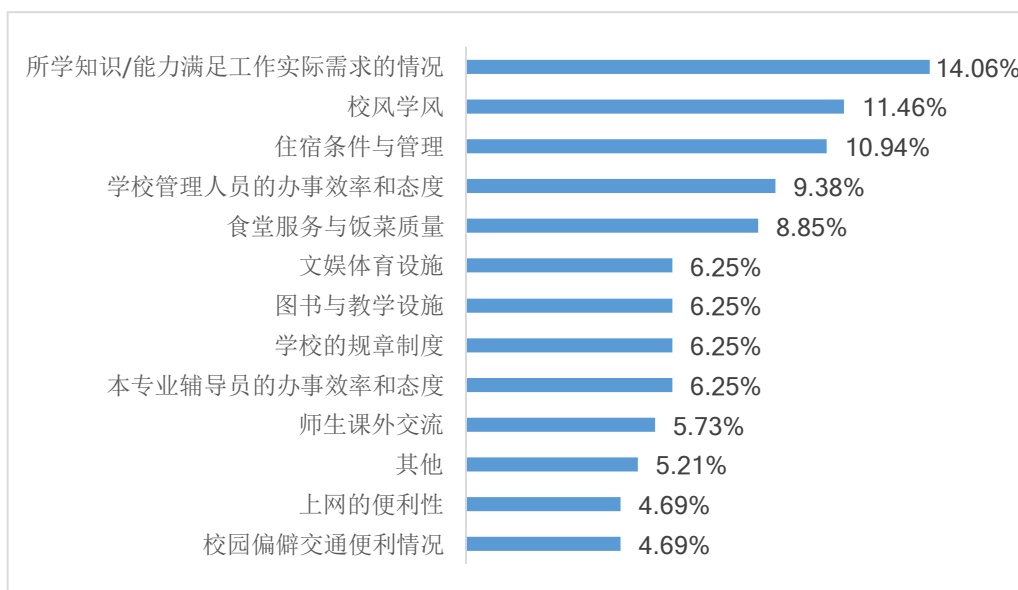


图 5-5 毕业生认为母校满意度影响因素

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

本次调研共收回 1881 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位规模情况分析

调查显示，本次参与调研的用人单位规模主要分布在 1000 人以上的大型企业(30.74%)、50 人以下的小型企业(26.31%)和 51-150 人的中小型企业(20.18%)。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

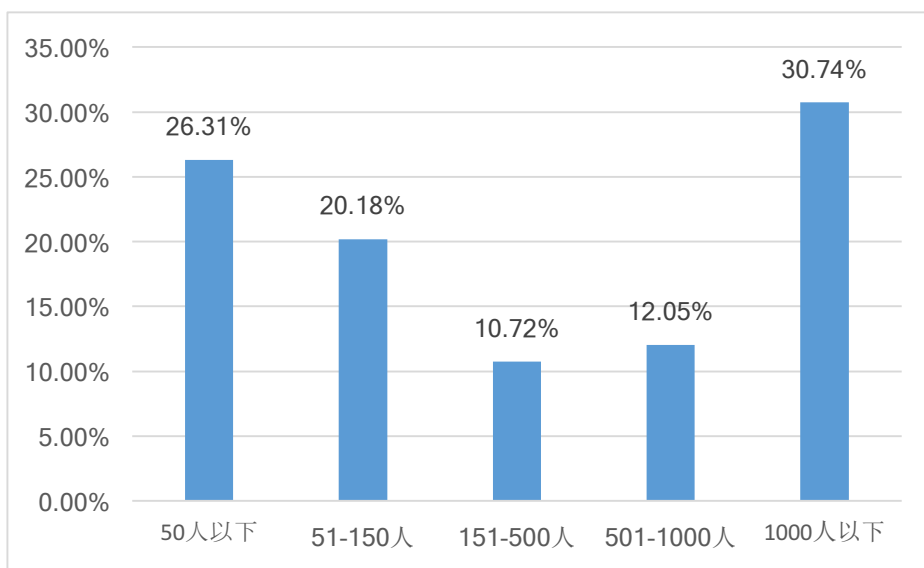


图 6-1 用人单位规模分布

（二）用人单位性质情况分析

调查显示，参加调研的用人单位中有五成多为民（私）营企业，占比为 59.06%；其次是国有企业，占比 12.39%，第三是其他，占比 10.47%。其他类型单位，占比均在 10% 以下。民（私）营企业数量众多，私营企业对人才需求量越大，表明市场经济发展越具有活力。

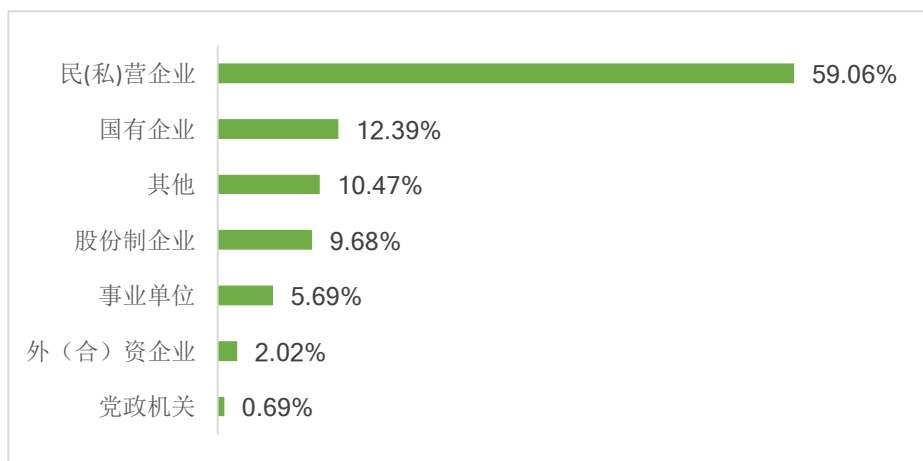


图 6-2 用人单位性质分布

(三) 用人单位行业情况分析

数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“建筑业”，占比 28.92%；“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 12.71%；第三位是“教育”（9.14%）；其次是“制造业”、“批发和零售业”，二者占比分别为 9.09%、8.35%。其他行业占比均在 5.00%以下。

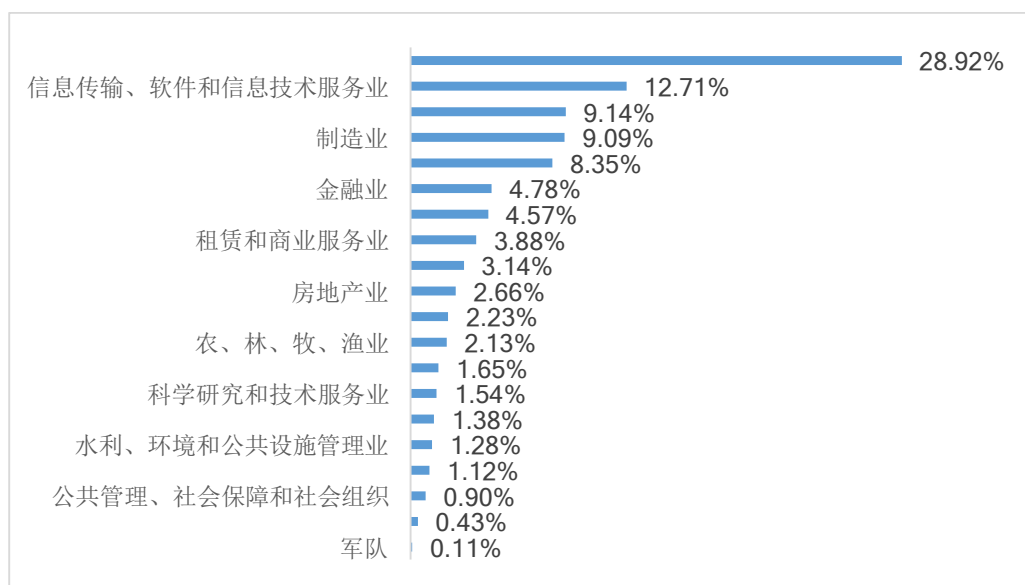


图 6-3 用人单位所在行业分布

二、用人单位招聘毕业生的情况分析

(一) 招聘毕业生渠道分析

数据显示，用人单位招聘毕业生的最主要途径是“社会招聘”（36.25%）；

其次是“校园招聘”（28.92%）；此外还有“实习（见习）中选拔”（17.89%）、“定向（订单）培养”（2.90%）等方式，占比均较低。

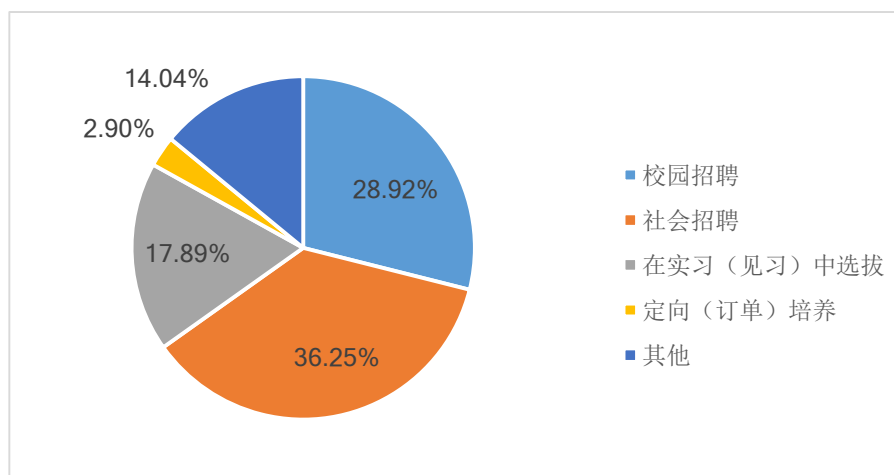


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）用人单位聘用毕业生的薪资待遇分析

调查显示，用人单位聘用毕业生的薪资主要集中在 2001-5000 元范围内，累计占比为 88.31%。薪资范围在 2000 元以下（4.78%）、5001-7000（5.26%）、7000 元以上（1.65%）均占比较小。表明用人单位对毕业生的薪资待遇普遍为平均水平。

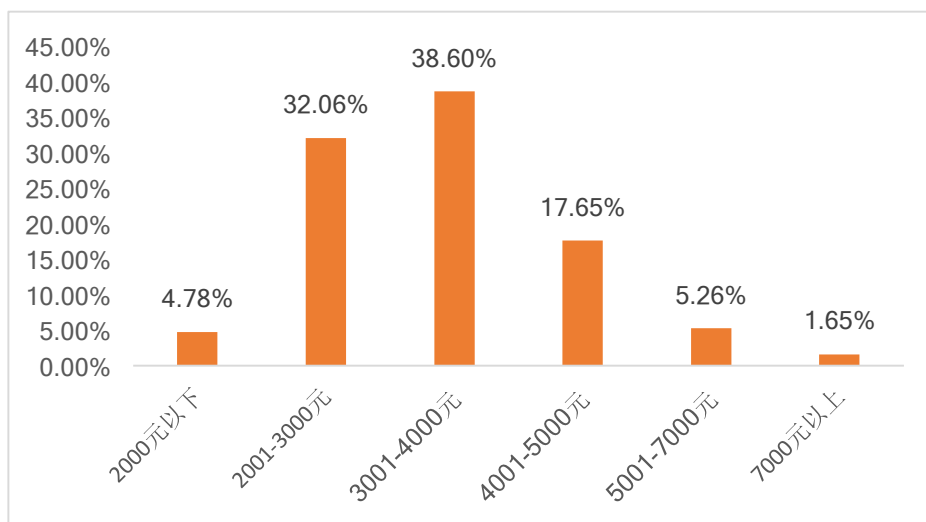


图 6-5 用人单位聘用毕业生薪资待遇

（三）职位适应情况分析

调查显示，超过一半（52.79%）的用人单位认为毕业生能在“3 个月以内”

适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强，能够尽快适应工作岗位。

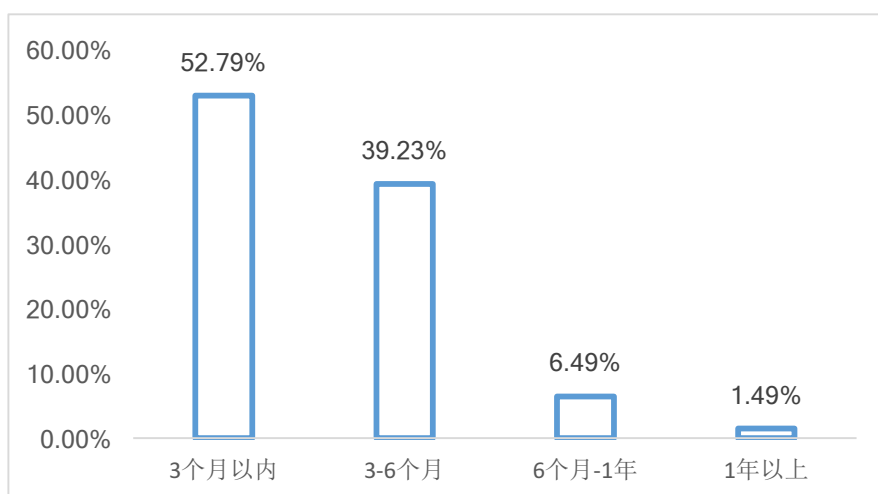


图 6-5 毕业生职业适应时间

(四) 用人单位对毕业生的需求情况分析

1. 专业关注度

调查显示，用人单位招聘毕业生时对专业关注度为 89.11%，其中“非常关注”比例为 12.71%，“关注”比例为 38.76%，“比较关注”比例为 37.64%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。

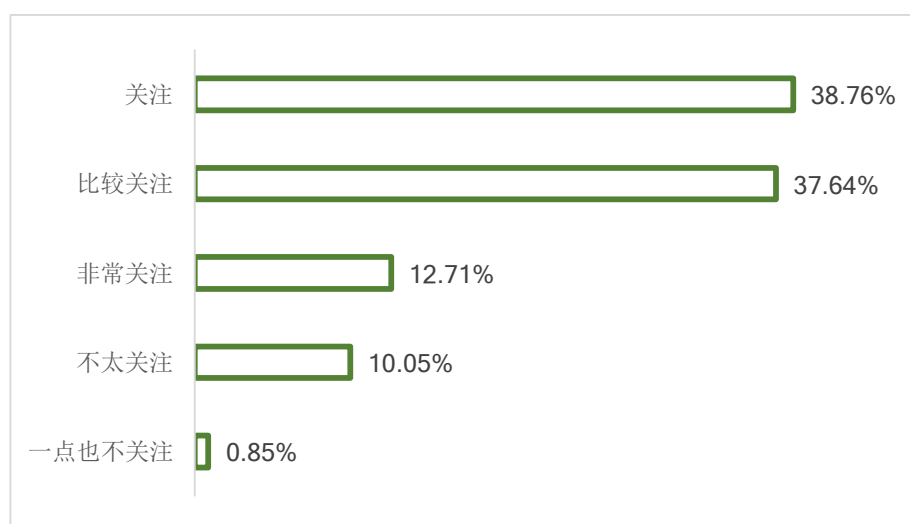


图 6-7 用人单位专业关注度

2. 招聘时看重的个人品质

调查显示，用人单位招聘时最看重的个人品质为“有责任感”（25.93%），其次是“诚实守信”（22.72%），第三是“敬业精神”（18.39%）。此外对“对

单位的忠诚度”、“严谨踏实”、“乐观向上”等也较为关注。

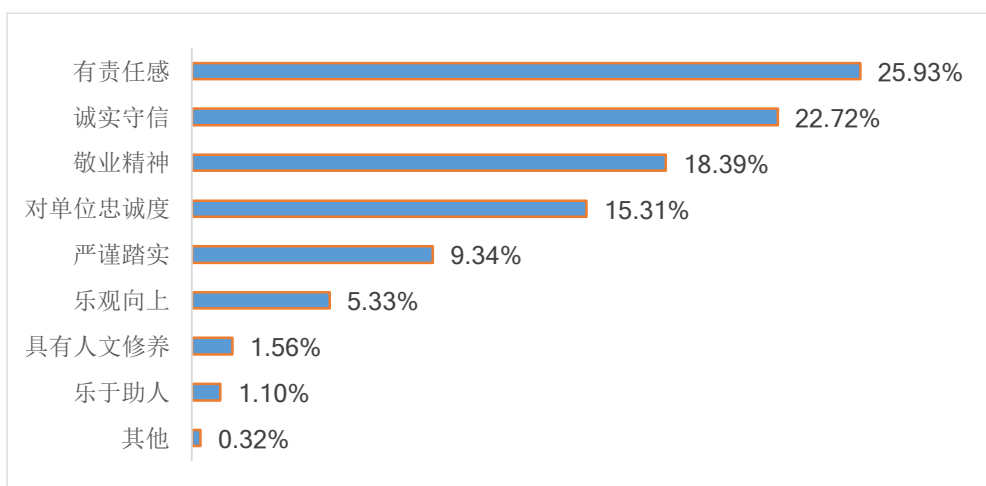


图 6-8 招聘时用人单位看重的个人品质

三、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 用人单位对毕业生的总体认可度

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体认可度较高，达 98.41%。其中表示“非常认可”的占 15.26%，表示“认可”的占到 49.18%，表示“不认可”的仅占比 0.32%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。

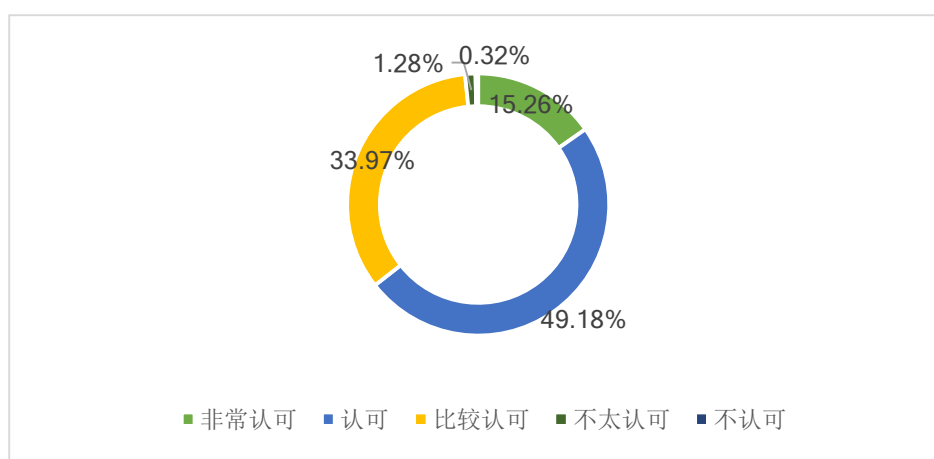


图 6-9 用人单位对毕业生的满意度

注：认可度=非常认可+认可+比较认可

(二) 用人单位对毕业生创新素质与工作能力评价

调查显示，用人单位对毕业生各项能力均很满意，均为 98.00%以上。从选

择“非常满意”的比例来看，用人单位认为毕业生的“想象能力”、相对较薄弱，需要进一步提升。

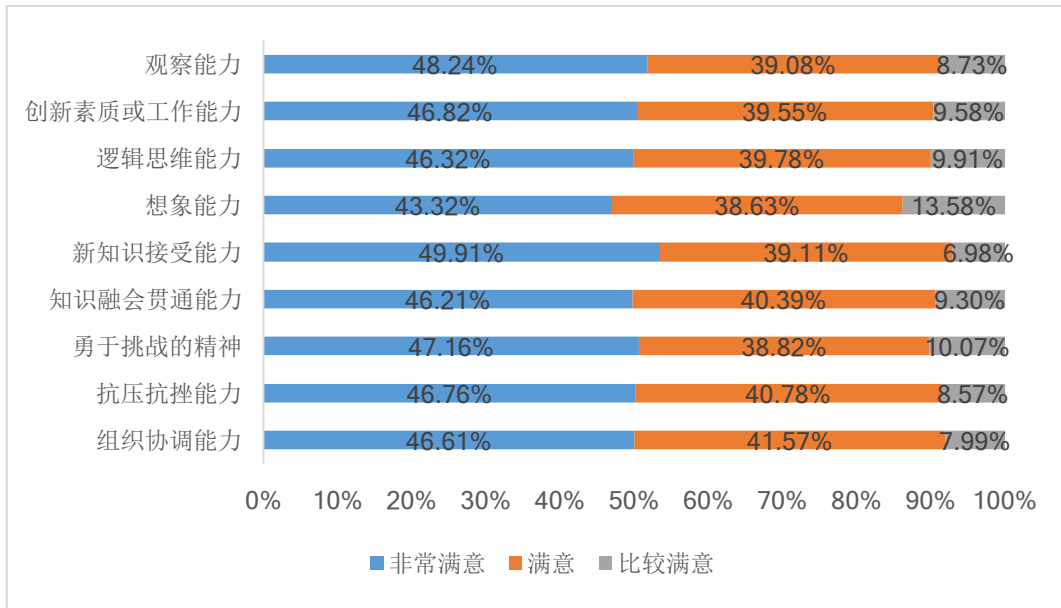


图 6-10 用人单位对毕业生的各项能力评价

四、武昌理工学院用人单位对毕业生的满意度模型分析

本文在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）评价指标的确定

根据评价主体的综合性和多元化原则，本次建模共选取 9 个影响用人单位对毕业生的满意度的指标。详情请见下表：

表 6-1 用人单位满意度评价指标

指标	变量
指标 1	组织协调能力
指标 2	抗压抗挫能力
指标 3	勇于挑战的精神
指标 4	知识融会贯通能力
指标 5	新知识接受能力
指标 6	想象能力
指标 7	逻辑思维能力
指标 8	创新素质或工作能力
指标 9	观察能力

（二）各级指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

1. 指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表6-2 判断尺度

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

2. 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

3. 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR，其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$ ， $CR = \frac{CI}{RI}$ ， λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表6-3 RI值

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

（三）用人单位对毕业生的满意度综合分析结果

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各项指标的权重关系，从而确定了各级指标权重。（限于篇幅，各指标权重确定的具体过程此处省略。）然后将满意度水平换算成百分制，综合结果见下表。

表 6-4 毕业生就业质量综合评价模型指标与权重

指标	权重	满意度水平	得分
组织协调能力	0.15	96.17	14.4255
抗压抗挫能力	0.11	96.11	10.5721
勇于挑战的精神	0.09	96.05	8.6445
知识融会贯通能力	0.16	95.90	15.3440
新知识接受能力	0.12	96.00	11.5200
想象能力	0.06	95.53	5.7318
逻辑思维能力	0.08	96.01	7.6808
创新素质或工作能力	0.10	95.95	9.5950
观察能力	0.13	96.05	12.4865
总计	1	-	96.0002

通过模型计算，用人单位对我校 2019 届毕业生的满意度得分换算成百分制形式后为 96.0002 分，由此可见，用人单位对我校毕业生满意度极高，对毕业生的各项能力均非常认可。

五、用人单位对学校的评价及反馈

（一）用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈

数据显示，用人单位对学校人才培养的学生创新创业能力满意度较高，占比为 91.92%。说明学校人才培养中的创新创业环节工作较为到位。

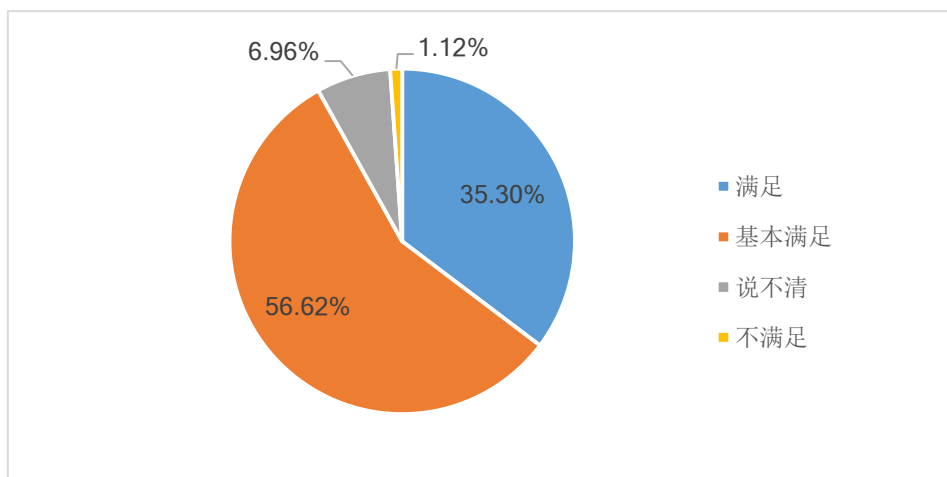


图 6-12 用人单位对学校培养的学生创新创业能力反馈

此外用人单位认为，学校应重点加强学生“职业素质的培养”（36.06%）、“学习人际交往能力”（28.76%）、“专业知识的学习”（28.09%）和“加强文体训练”（8.80%）。这些能力的培养对于毕业生的职业发展将起到非常重要的作用。

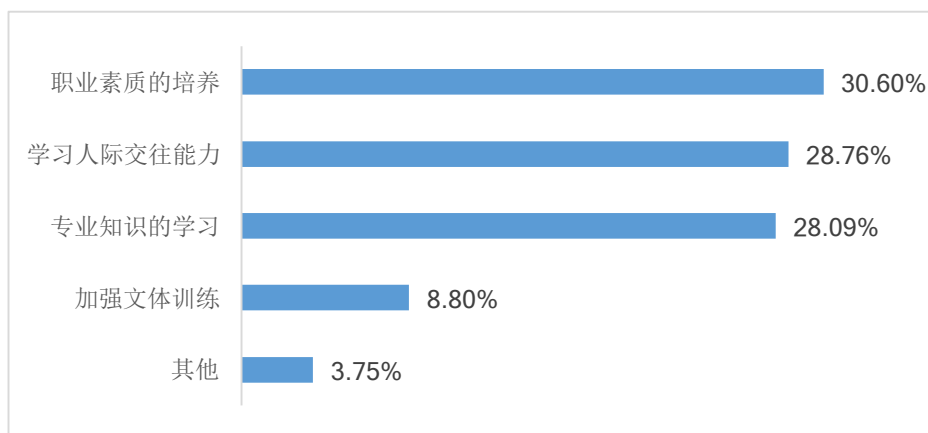


图 6-11 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校就业服务的评价

调查统计，用人单位对学校各项就业服务满意度很高，各项均为 98.00% 以上。其中，用人单位对学校的“招聘信息发布”满意度达到 98.48%；对“招聘活动组织”满意度达到 98.47%；“毕业生鉴定与推荐”的满意度达到 98.16%。这表明学校对毕业生的就业服务工作做得很好。

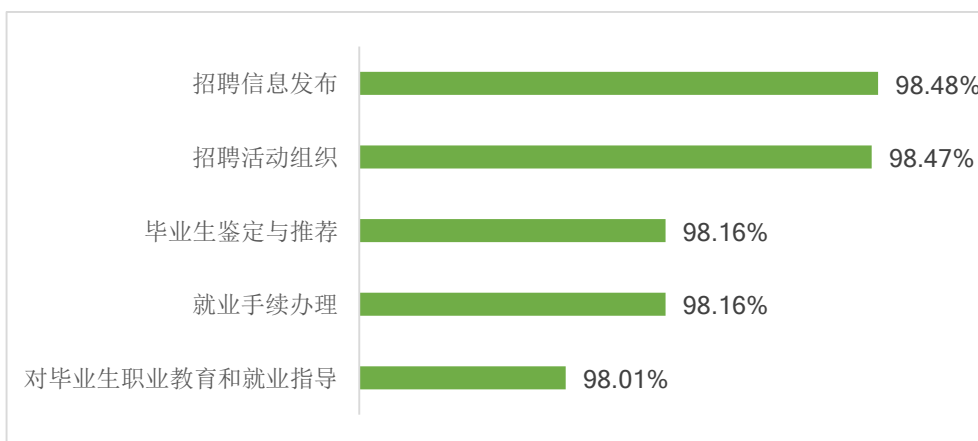


图 6-13 用人单位对学校就业服务评价

2. 用人单位对学校就业服务的反馈

调查统计，用人单位认为学校应加强的就业服务主要包括“及时更新发布招聘信息”（21.70%）、“加强应届毕业生就业指导”（21.41%）、“增加校园招聘会场次”（20.13%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。

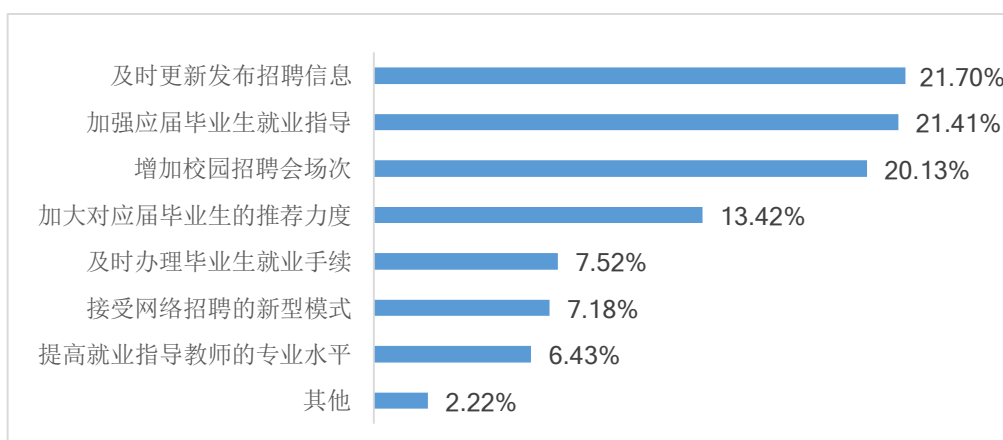


图 6-14 用人单位认为学校应加强的就业

第七章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对武昌理工学院的就业指导工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

2019届武昌理工学院共有3758名毕业生。截至2019年8月31日，就业人数共3560人，初次就业率为94.73%。毕业生生源以湖北生源为主，占比94.63%；就业地域重点流向湖北省（66.68%）、广东省（8.25%）、山东省（3.75%）、浙江省（3.72%）、江苏省（3.13%）。毕业生就业前三行业分别为“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”。

2019届毕业生对就业状况的满意度较高，为96.74%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为89.29%；专业与岗位相关度高达78.85%，表明毕业生就业质量较高。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高

2019届毕业生对母校人才培养的总体满意度为95.44%，对母校的推荐度为90.63%。毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.96%，其中对“教师授课”的满意度最高，为98.46%。对母校就业指导服务各指标的满意度也较高，其中对“就业困难群体帮扶情况”、“就业信息提供与发布”的满意度均为96.88%。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达98.41%。用人单位对毕业生各项能力很满意，均在98.00%以上。用人单位对学校的总体满意度为97.81%，其中对学校人才培养的满意度为91.92%，对学校就业指导服务的满意度为98.26%。

二、反馈建议

（一）继续推动学校毕业生自主创业

学校一是要将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。同时开展好大学生创新创业训练计划、中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“青年红色筑梦之旅”活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。二是要加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设，推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放，为大学生创新创业提供场地支持。同时根据条件推进设立学校毕业生就业创业基金，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等方式多渠道筹措资金，为大学生自主创业提供资金支持。三是要进一步建立健全各级各类大学生创业服务平台，为大学生创业提供深度服务。鼓励学校聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导大学生创新创业。

（二）继续强化就业创业指导服务水平

学校一是要进一步发挥校园招聘市场的主体作用，鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持举办区域性、行业性联合招聘活动。同时加强学校学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。二是要准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，并充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。同时各部门要积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力，并配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。三是要加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍，在专业技术职务评聘和绩效考核中充分考虑指导教师的工作性质和工作业绩，予以适当支持。同时建立毕业生就业创业指导教师培训机制，定期对辅导员、班主任等就业工作人员开展专业培训，全面提高政策水平和工作能力。