

**本科教学质量报告**

**（2017-2018学年）**

**2018年12月**

**学校概况**

武昌理工学院位于武汉•中国光谷，由广信科教集团1997年投资兴办，历经湖北工贸专修学院（1997-2001年）、武汉科技大学中南分校（2002-2011年）发展阶段，2011年经教育部批准转设为普通本科高校。

办学21年，坚持社会主义办学方向，坚持把立德树人作为根本任务，坚持办人民满意的教育，凝练了“追求卓越”的大学文化，形成了以立德树人、全面发展、创新创业为基本特征的“大学素质教育”办学理念和人才培养模式，各学院形成了产教融合的学科专业特色。“大学成功素质教育理论与实践”获国家级教学成果二等奖，“大学素质学分制理论与实践”获高等学校科学研究优秀成果三等奖；2017年5月国家教育体制改革领导小组印发《武昌理工学院创新大学生素质教育模式》专题简报，向全国高校推介我校人才培养经验。

2017-2018学年,学校有本科专业43个，其中10个为新办专业。2017年招生批次为提前批招生,第二批次招生A,第三批次招生A。

学校全日制在校生14,745人，折合在校生15,055人。全校教职工1,006人，其中专任教师656人。

学校现有党政单位20个，教学科研单位11个。

在各地校友会数量21个，其中境外校友会1个。

与学校签署协议联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构86个，其中学术机构8个，行业机构和企业72个，地方政府6个。

**目 录**

[一、本科教育基本情况 1](#_Toc533717171)

[（一）人才培养目标与定位 1](#_Toc533717172)

[1.本科人才培养目标 1](#_Toc533717173)

[2.办学定位、服务面向 1](#_Toc533717174)

[（二）本科专业设置情况 1](#_Toc533717175)

[1.全校本科专业总数 1](#_Toc533717176)

[2.当年本科招生专业总数 1](#_Toc533717177)

[3.当年新增招生专业情况 1](#_Toc533717178)

[4.当年停招本科专业情况 1](#_Toc533717179)

[（三）在校生情况 1](#_Toc533717180)

[1.各类全日制在校学生情况 1](#_Toc533717181)

[2.本科生占全日制在校生比例 2](#_Toc533717182)

[（四）本科生源质量情况 2](#_Toc533717183)

[二、师资与教学条件 2](#_Toc533717184)

[（一）教师队伍建设情况 2](#_Toc533717185)

[1.教师队伍数量及结构情况 2](#_Toc533717186)

[2.生师比 4](#_Toc533717187)

[（二）教师教学投入情况 6](#_Toc533717188)

[1.本科生主讲教师情况 6](#_Toc533717189)

[2.教授承担本科课程情况 6](#_Toc533717190)

[（三）教学经费投入情况 8](#_Toc533717191)

[1.教学经费投入情况介绍 8](#_Toc533717192)

[2.生均本科教学日常运行支出 8](#_Toc533717193)

[3.生均专项教学经费 8](#_Toc533717194)

[4.生均本科实践经费 8](#_Toc533717195)

[（四）教学设施投入情况 9](#_Toc533717196)

[1.教学设施投入情况介绍 9](#_Toc533717197)

[2.教学科研仪器设备 9](#_Toc533717198)

[3.图书馆及图书资源 9](#_Toc533717199)

[4.教学用房 9](#_Toc533717200)

[5.信息资源 10](#_Toc533717201)

[三、教学建设与改革 10](#_Toc533717202)

[（一）专业建设情况 10](#_Toc533717203)

[1.专业建设情况介绍 10](#_Toc533717204)

[2.人才培养方案特点 10](#_Toc533717205)

[（二）课程建设情况 11](#_Toc533717206)

[1.课程建设规划与执行情况介绍 11](#_Toc533717207)

[2.全校开设课程总门数 11](#_Toc533717208)

[3.实践教学学分占总学分比例 11](#_Toc533717209)

[4.选修课学分占总学分比例 13](#_Toc533717210)

[（三）教材建设情况 14](#_Toc533717211)

[（四）教学过程与改革情况 14](#_Toc533717212)

[1.教学改革情况介绍 14](#_Toc533717213)

[2.课堂教学情况介绍 15](#_Toc533717214)

[3.实践教学情况介绍 16](#_Toc533717215)

[4.毕业综合训练情况介绍 17](#_Toc533717216)

[5.创新创业教育情况介绍 17](#_Toc533717217)

[四、质量保障体系 18](#_Toc533717218)

[（一）人才培养中心地位 18](#_Toc533717219)

[1.人才培养中心地位落实情况 18](#_Toc533717220)

[2.校领导班子研究本科教学工作情况 18](#_Toc533717221)

[3.出台相关政策措施 18](#_Toc533717222)

[（二）教学质量监控体系构建及运行 18](#_Toc533717223)

[1.教学质量监控体系建设情况 18](#_Toc533717224)

[2.日常监控与运行情况 19](#_Toc533717225)

[3.规范教学行为等质量改进情况 20](#_Toc533717226)

[4.本科教学基本状态分析情况 21](#_Toc533717227)

[（三）专业评估情况 21](#_Toc533717228)

[五、学生学习效果 21](#_Toc533717229)

[（一）学习效果与满意度 21](#_Toc533717230)

[1.本科生学习情况与应届毕业率 21](#_Toc533717231)

[2.应届本科生学位授予率 21](#_Toc533717232)

[3.本科生体质测试达标率 22](#_Toc533717233)

[4.学生学习满意度调查方法 24](#_Toc533717234)

[5.学生学习满意度调查结果 24](#_Toc533717235)

[（二）就业与发展 24](#_Toc533717236)

[1.应届本科生就业情况与就业率 24](#_Toc533717237)

[2.攻读研究生情况 26](#_Toc533717238)

[3.社会用人单位评价调查方法 26](#_Toc533717239)

[4.社会用人单位评价调查结果 26](#_Toc533717240)

[（三）毕业生成就 26](#_Toc533717241)

[六、特色与问题 26](#_Toc533717242)

[（一）本科教育教学特色 26](#_Toc533717243)

[1.坚持立德树人，全面实施素质教育 27](#_Toc533717244)

[2.初步形成产教融合的专业特色 27](#_Toc533717245)

[（二）教学质量的突出问题及解决措施 28](#_Toc533717246)

[1.产教融合发展不平衡 28](#_Toc533717247)

[2.特色专业建设力度需加大 31](#_Toc533717248)

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标与定位

1.本科人才培养目标

学校确立的本科人才培养目标是：培养德智体美劳全面发展，适应地方经济社会发展，具有创新精神和创新能力的高素质应用型人才。

2.办学定位、服务面向

办学类型定位：应用型普通本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，协调发展其他层次教育。

学科专业定位：工学、管理学、艺术学、经济学、文学、法学、医学多学科协调发展。

发展目标定位：建成特色鲜明、同类一流、国内知名的民办大学。

服务面向定位：立足武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线。

（二）本科专业设置情况

1.全校本科专业总数

2017-2018学年,学校本科专业总数达43个，涵盖7个学科门类。各学科专业数量情况如表1所示。

表1 各学科专业占比情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学科门类** | **工学** | **管理学** | **艺术学** | **经济学** | **文学** | **法学** | **医学** |
| **所含本科专业数** | 15 | 10 | 10 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| **比例（%）** | 34.88 | 23.26 | 23.26 | 4.65 | 6.98 | 2.33 | 4.65 |

2.当年本科招生专业总数

2017年学校招生的本科专业共37个。

3.当年新增招生专业情况

2017年新增本科招生专业是机械电子工程。

4.当年停招本科专业情况

2017年学校停招的本科专业共6个，分别是：网络工程、工程管理、旅游管理、酒店管理、音乐表演、自动化。

（三）在校生情况

1.各类全日制在校学生情况

目前学校各类全日制在校学生总规模为14,745人，具体分布情况如表2所示。

表2 各类学生人数一览表

| **普通本科生数** | **普通高职(含专科)生数** | **留学生数** |
| --- | --- | --- |
| 12,110 | 2,480 | 155 |

2.本科生占全日制在校生比例

本科生占全日制在校生总数的比例为82.13%。

（四）本科生源质量情况

2017年，学校面向全国28个省（自治区、直辖市）招生，其中理科招生省份27个，文科招生省份27个。

计划招收普通本科生3135人,实际录取本科生3135人(其中湖北省2101人),报到2968人(其中湖北省1996人)，报到率为94.67%（其中湖北省报到率为95%）。

湖北省普通本科生源较好，文理科录取平均分(文科454.8分、理科408.6分)较湖北省批次线分别高出了48.8分和63.6分，文科投档线在全省同类高校中居第10名,理科投档线在全省同类高校中居第4名。

外省生源继续保持良好局面。其中录取平均分数高出当地批次线30分以上的省市区的文科13个、理科17；录取平均分数高出当地批次线50分以上的省市区文科6个、理科11个；录取平均分数高出当地批次线75分以上的省市区文科2个、理科5个。

二、师资与教学条件

（一）教师队伍建设情况

1.教师队伍数量及结构情况

学校现有自有专任教师656人、外聘教师198人。自有专任教师中，双师双能型教师267人，占自有专任教师的比例为40.7%；具有高级职称的教师316人，占自有专任教师的比例为48.17%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师550人，占自有专任教师的比例为83.84%。全校教师队伍数量及结构如表3所示。

表3 教师队伍数量及结构一览表

| **项目** | | **自有教师** | | **外聘教师** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | | 656 | / | 198 | / |
| **职称** | **正高级** | 73 | 11.13 | 24 | 12.12 |
| **其中教授** | 65 | 9.91 | 11 | 5.56 |
| **副高级** | 243 | 37.04 | 58 | 29.29 |
| **其中副教授** | 222 | 33.84 | 10 | 5.05 |
| **中级** | 172 | 26.22 | 28 | 14.14 |
| **其中讲师** | 151 | 23.02 | 3 | 1.52 |
| **初级** | 89 | 13.57 | 1 | 0.51 |
| **其中助教** | 87 | 13.26 | 1 | 0.51 |
| **未评级** | 79 | 12.04 | 87 | 43.94 |
| **最高学位** | **博士** | 83 | 12.65 | 16 | 8.08 |
| **硕士** | 467 | 71.19 | 57 | 28.79 |
| **学士** | 88 | 13.41 | 103 | 52.02 |
| **无学位** | 18 | 2.74 | 22 | 11.11 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 261 | 39.79 | 58 | 29.29 |
| **36-45岁** | 221 | 33.69 | 73 | 36.87 |
| **46-55岁** | 101 | 15.4 | 45 | 22.73 |
| **56岁及以上** | 73 | 11.13 | 22 | 11.11 |

全校各专业自有专任教师队伍数量及结构如表4所示。

表4 各专业自有专任教师队伍数量及结构一览表

| **序号** | **专业** | **专任教师** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总数** | **具有高级职称** | | **具有硕士、博士学位** | | **35岁以下青年教师** | |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| 1 | 计算机科学与技术 | 26 | 18 | 69.23 | 22 | 84.62 | 4 | 15.38 |
| 2 | 电子信息工程 | 9 | 6 | 66.67 | 7 | 77.78 | 1 | 11.11 |
| 3 | 自动化 | 4 | 2 | 50 | 3 | 75 | 1 | 25 |
| 4 | 软件工程 | 21 | 14 | 66.67 | 20 | 95.24 | 4 | 19.05 |
| 5 | 网络工程 | 4 | 3 | 75 | 2 | 50 | 0 | 0 |
| 6 | 通信工程 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 1 | 16.67 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 27 | 13 | 48.15 | 22 | 81.48 | 10 | 37.04 |
| 8 | 物联网工程 | 6 | 5 | 83.33 | 6 | 100 | 0 | 0 |
| 9 | 智能科学与技术 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 3 | 50 |
| 10 | 机械电子工程 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 3 | 42.86 |
| 11 | 建筑学 | 10 | 4 | 40 | 6 | 60 | 3 | 30 |
| 12 | 工程管理 | 5 | 2 | 40 | 5 | 100 | 2 | 40 |
| 13 | 土木工程 | 26 | 9 | 34.62 | 23 | 88.46 | 15 | 57.69 |
| 14 | 工程造价 | 17 | 10 | 58.82 | 11 | 64.71 | 8 | 47.06 |
| 15 | 环境工程 | 6 | 3 | 50 | 5 | 83.33 | 3 | 50 |
| 16 | 生物工程 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 2 | 33.33 |
| 17 | 制药工程 | 6 | 4 | 66.67 | 4 | 66.67 | 1 | 16.67 |
| 18 | 药学 | 6 | 4 | 66.67 | 5 | 83.33 | 1 | 16.67 |
| 19 | 护理学 | 29 | 17 | 58.62 | 15 | 51.72 | 8 | 27.59 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 11 | 8 | 72.73 | 10 | 90.91 | 2 | 18.18 |
| 21 | 人力资源管理 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 3 | 42.86 |
| 22 | 市场营销 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 1 | 14.29 |
| 23 | 工商管理 | 13 | 8 | 61.54 | 13 | 100 | 3 | 23.08 |
| 24 | 会计学 | 50 | 16 | 32 | 46 | 92 | 26 | 52 |
| 25 | 旅游管理 | 6 | 3 | 50 | 5 | 83.33 | 2 | 33.33 |
| 26 | 物流管理 | 6 | 4 | 66.67 | 5 | 83.33 | 3 | 50 |
| 27 | 投资学 | 11 | 5 | 45.45 | 8 | 72.73 | 3 | 27.27 |
| 28 | 电子商务 | 11 | 5 | 45.45 | 11 | 100 | 4 | 36.36 |
| 29 | 酒店管理 | 3 | 1 | 33.33 | 3 | 100 | 2 | 66.67 |
| 30 | 法学 | 10 | 2 | 20 | 10 | 100 | 5 | 50 |
| 31 | 英语 | 19 | 13 | 68.42 | 19 | 100 | 6 | 31.58 |
| 32 | 日语 | 7 | 2 | 28.57 | 5 | 71.43 | 4 | 57.14 |
| 33 | 汉语言文学 | 16 | 7 | 43.75 | 13 | 81.25 | 6 | 37.5 |
| 34 | 产品设计 | 9 | 5 | 55.56 | 8 | 88.89 | 4 | 44.44 |
| 35 | 视觉传达设计 | 16 | 9 | 56.25 | 15 | 93.75 | 7 | 43.75 |
| 36 | 环境设计 | 27 | 12 | 44.44 | 25 | 92.59 | 12 | 44.44 |
| 37 | 动画 | 12 | 4 | 33.33 | 10 | 83.33 | 6 | 50 |
| 38 | 工艺美术 | 10 | 6 | 60 | 8 | 80 | 4 | 40 |
| 39 | 音乐学 | 6 | 3 | 50 | 4 | 66.67 | 2 | 33.33 |
| 40 | 音乐表演 | 5 | 3 | 60 | 5 | 100 | 2 | 40 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 19 | 3 | 15.79 | 14 | 73.68 | 13 | 68.42 |
| 42 | 舞蹈学 | 7 | 3 | 42.86 | 3 | 42.86 | 5 | 71.43 |
| 43 | 广播电视编导 | 19 | 6 | 31.58 | 16 | 84.21 | 12 | 63.16 |

2.生师比

学校现有自有教师656人、外聘教师198人，折合教师总数为772人。按折合学生数15,055计算，生师比为19.5:1。

全校各专业生师比如表5所示。

表5 各专业生师比统计表

| **序号** | **专业** | **学生数量** | **自有教师** | **兼职教师** | **教师合计** | **学生与自有专任教师之比** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 393 | 19 | 0 | 19 | 20.68 |
| 2 | 产品设计 | 146 | 9 | 3 | 12 | 16.22 |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 728 | 27 | 4 | 31 | 26.96 |
| 4 | 电子商务 | 284 | 11 | 4 | 15 | 25.82 |
| 5 | 电子信息工程 | 244 | 9 | 3 | 12 | 27.11 |
| 6 | 动画 | 193 | 12 | 4 | 16 | 16.08 |
| 7 | 法学 | 228 | 10 | 3 | 13 | 22.80 |
| 8 | 工程管理 | 129 | 5 | 5 | 10 | 停招 |
| 9 | 工程造价 | 457 | 17 | 4 | 21 | 26.88 |
| 10 | 工商管理 | 333 | 13 | 3 | 16 | 25.62 |
| 11 | 工艺美术 | 72 | 10 | 1 | 11 | 7.20 |
| 12 | 广播电视编导 | 297 | 19 | 0 | 19 | 15.63 |
| 13 | 国际经济与贸易 | 293 | 11 | 5 | 16 | 26.64 |
| 14 | 汉语言文学 | 375 | 16 | 3 | 19 | 23.44 |
| 15 | 护理学 | 610 | 29 | 29 | 58 | 21.03 |
| 16 | 环境工程 | 81 | 6 | 0 | 6 | 13.50 |
| 17 | 环境设计 | 558 | 27 | 1 | 28 | 20.67 |
| 18 | 会计学 | 1494 | 50 | 20 | 70 | 29.88 |
| 19 | 机械电子工程 | 84 | 7 | 4 | 11 | 12.00 |
| 20 | 计算机科学与技术 | 580 | 26 | 14 | 40 | 22.31 |
| 21 | 建筑学 | 214 | 10 | 3 | 13 | 21.40 |
| 22 | 酒店管理 | 13 | 3 | 0 | 3 | 停招 |
| 23 | 旅游管理 | 46 | 6 | 4 | 10 | 停招 |
| 24 | 人力资源管理 | 152 | 7 | 3 | 10 | 21.71 |
| 25 | 日语 | 78 | 7 | 1 | 8 | 11.14 |
| 26 | 软件工程 | 539 | 21 | 11 | 32 | 25.67 |
| 27 | 生物工程 | 105 | 6 | 1 | 7 | 17.50 |
| 28 | 市场营销 | 159 | 7 | 3 | 10 | 22.71 |
| 29 | 视觉传达设计 | 286 | 16 | 1 | 17 | 17.88 |
| 30 | 通信工程 | 168 | 6 | 4 | 10 | 28.00 |
| 31 | 投资学 | 210 | 11 | 5 | 16 | 19.09 |
| 32 | 土木工程 | 764 | 26 | 8 | 34 | 29.38 |
| 33 | 网络工程 | 28 | 4 | 4 | 8 | 停招 |
| 34 | 舞蹈学 | 75 | 7 | 3 | 10 | 10.71 |
| 35 | 物联网工程 | 91 | 6 | 4 | 10 | 15.17 |
| 36 | 物流管理 | 142 | 6 | 4 | 10 | 23.67 |
| 37 | 药学 | 72 | 6 | 4 | 10 | 12.00 |
| 38 | 音乐表演 | 76 | 5 | 0 | 5 | 停招 |
| 39 | 音乐学 | 131 | 6 | 4 | 10 | 21.83 |
| 40 | 英语 | 455 | 19 | 0 | 19 | 23.95 |
| 41 | 制药工程 | 138 | 6 | 1 | 7 | 23.00 |
| 42 | 智能科学与技术 | 74 | 6 | 4 | 10 | 12.33 |
| 43 | 自动化 | 221 | 4 | 3 | 7 | 停招 |

（二）教师教学投入情况

1.本科生主讲教师情况

2017-2018学年，主讲本科课程教师共526人。其中，具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训的占97.15%。

2.教授承担本科课程情况

**（1）主讲本科课程教授占教授总数比例**

2017-2018学年，承担本科教学的具有教授职称的教师共有52人，占教授总数的80%。各专业主讲本科课程的教授占该专业教授总数的比例如表6所示。

表6 各专业主讲本科课程的教授占该专业教授总数的比例统计表

| **序号** | **专业** | **该专业主讲本科课程教授数量** | **该专业教授**  **总数** | **所占比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 2 | 产品设计 | 0 | 1 | 0.00% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 1 | 3 | 33.33% |
| 4 | 电子商务 | 1 | 2 | 50.00% |
| 5 | 电子信息工程 | 3 | 3 | 100.00% |
| 6 | 动画 | 0 | 0 | 0.00% |
| 7 | 法学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 8 | 工程管理 | 0 | 1 | 0.00% |
| 9 | 工程造价 | 1 | 1 | 100.00% |
| 10 | 工商管理 | 1 | 2 | 50.00% |
| 11 | 工艺美术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 12 | 广播电视编导 | 3 | 3 | 100.00% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 1 | 1 | 100.00% |
| 14 | 汉语言文学 | 1 | 1 | 100.00% |
| 15 | 护理学 | 4 | 5 | 80.00% |
| 16 | 环境工程 | 2 | 2 | 100.00% |
| 17 | 环境设计 | 0 | 1 | 0.00% |
| 18 | 会计学 | 2 | 3 | 66.67% |
| 19 | 机械电子工程 | 1 | 1 | 100.00% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 2 | 3 | 66.67% |
| 21 | 建筑学 | 1 | 1 | 100.00% |
| 22 | 酒店管理 | 0 | 0 | 0.00% |
| 23 | 旅游管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 24 | 人力资源管理 | 0 | 1 | 0.00% |
| 25 | 日语 | 0 | 0 | 0.00% |
| 26 | 软件工程 | 1 | 2 | 50.00% |
| 27 | 生物工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 28 | 市场营销 | 0 | 1 | 0.00% |
| 29 | 视觉传达设计 | 1 | 1 | 100.00% |
| 30 | 通信工程 | 1 | 1 | 100.00% |
| 31 | 投资学 | 3 | 3 | 100.00% |
| 32 | 土木工程 | 2 | 2 | 100.00% |
| 33 | 网络工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 34 | 舞蹈学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 35 | 物联网工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 36 | 物流管理 | 2 | 2 | 100.00% |
| 37 | 药学 | 2 | 3 | 66.67% |
| 38 | 音乐表演 | 0 | 0 | 0.00% |
| 39 | 音乐学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 40 | 英语 | 1 | 2 | 50.00% |
| 41 | 制药工程 | 1 | 3 | 33.33% |
| 42 | 智能科学与技术 | 0 | 1 | 0.00% |
| 43 | 自动化 | 0 | 0 | 0.00% |

**（2）教授讲授本科课程占课程总门次比例**

2017-2018学年，学校总计有课程3447门次，本科课程中由教授授课有270门次，占课程总门次的7.83%。各专业教授讲授本科课程占该专业课程（不含思政类、大学英语、数学等公共课程）总门次数的比例如表7所示。

表7 各专业教授讲授课程占该专业课程总门次数的比例统计表

| **序号** | **专业** | **教授授课门次** | **该专业课程**  **总门次** | **所占比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 5 | 107 | 4.67% |
| 2 | 产品设计 | 0 | 39 | 0.00% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 7 | 93 | 7.53% |
| 4 | 电子商务 | 8 | 59 | 13.56% |
| 5 | 电子信息工程 | 3 | 38 | 7.89% |
| 6 | 动画 | 0 | 52 | 0.00% |
| 7 | 法学 | 2 | 26 | 7.69% |
| 8 | 工程管理 | 4 | 40 | 10.00% |
| 9 | 工程造价 | 8 | 95 | 8.42% |
| 10 | 工商管理 | 5 | 76 | 6.58% |
| 11 | 工艺美术 | 5 | 39 | 12.82% |
| 12 | 广播电视编导 | 18 | 118 | 15.25% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 6 | 60 | 10.00% |
| 14 | 汉语言文学 | 6 | 62 | 9.68% |
| 15 | 护理学 | 41 | 99 | 41.41% |
| 16 | 环境工程 | 7 | 23 | 30.43% |
| 17 | 环境设计 | 0 | 147 | 0.00% |
| 18 | 会计学 | 24 | 208 | 11.54% |
| 19 | 机械电子工程 | 5 | 50 | 10.00% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 8 | 58 | 13.79% |
| 21 | 建筑学 | 5 | 72 | 6.94% |
| 22 | 酒店管理 | 1 | 11 | 9.09% |
| 23 | 旅游管理 | 0 | 9 | 0.00% |
| 24 | 人力资源管理 | 0 | 24 | 0.00% |
| 25 | 日语 | 0 | 35 | 0.00% |
| 26 | 软件工程 | 10 | 69 | 14.49% |
| 27 | 生物工程 | 0 | 26 | 0.00% |
| 28 | 市场营销 | 4 | 36 | 11.11% |
| 29 | 视觉传达设计 | 5 | 61 | 8.20% |
| 30 | 通信工程 | 1 | 28 | 3.57% |
| 31 | 投资学 | 12 | 45 | 26.67% |
| 32 | 土木工程 | 17 | 140 | 12.14% |
| 33 | 网络工程 | 0 | 14 | 0.00% |
| 34 | 舞蹈学 | 0 | 38 | 0.00% |
| 35 | 物联网工程 | 0 | 20 | 0.00% |
| 36 | 物流管理 | 7 | 30 | 23.33% |
| 37 | 药学 | 0 | 36 | 0.00% |
| 38 | 音乐表演 | 0 | 61 | 0.00% |
| 39 | 音乐学 | 0 | 59 | 0.00% |
| 40 | 英语 | 9 | 136 | 6.62% |
| 41 | 制药工程 | 5 | 36 | 13.89% |
| 42 | 智能科学与技术 | 4 | 24 | 16.67% |
| 43 | 自动化 | 0 | 25 | 0.00% |

（三）教学经费投入情况

1.教学经费投入情况介绍

2017财政年度，学校学费收入为20117万元，教学日常运行支出总额为2760.47万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款额（205类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例为13.72%，较好地满足了人才培养需要。

2.生均教学日常运行支出

2017年，生均年教学日常运行支出为1833.59元（以折合学生数15055人计算）。

3.本科专项教学经费

本科专项教学经费支出为1360.83万元，其中，教学改革支出195.53万元，专业建设支出1165.3万元。

4.生均实践经费

实验经费支出为279.78万元，生均实验经费为185.84元。

实习经费支出为459.52万元，生均实习经费为305.23元。

（以折合学生数15055人计算）。

（四）教学设施投入情况

1.教学设施投入情况介绍

学校生均教学仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例，生均藏书量和生均年进书量，生均教学行政用房面积均达到国家办学条件要求，满足教学基本需要，利用率高较高。

2.教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值10091.11万元，生均教学科研仪器设备值0.67万元。当年新增教学科研仪器设备值3130.24万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的44.97%。

本科教学实验仪器设备8673台（套），合计总值7987.22万元，其中单价10万元以上的实验仪器设备117台（套），总值2440.46万元，按本科在校生12110人计算，生均实验仪器设备值6595.56元。

3.图书馆及图书资源

截至2017年底，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到30707.1m2，阅览室座位数3598个。图书馆拥有纸质图书1502,097册，生均纸质图书99.77册。当年新增60380册，生均年进纸质图书4.01册。图书馆还拥有电子图书种数2176075册，电子期刊种数6900种，数据库58个。2017年图书流通量达到94638本次，电子资源访问量13040974次。

4.教学用房

学校总占地面积828187m2，产权占地面积为542703.39m2，绿化用地面积为217080.2m2，学校总建筑面积为403005.22m2。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共183801.59m2，其中教室面积57824.21m2，实验室及实习场所面积63242.59m2。拥有学生食堂面积为9463.72m2，学生宿舍面积为135955.22m2，体育馆面积4687.05m2。拥有运动场10个，面积达到69467.35m2。

按全日制在校生14745算，生均学校占地面积为56.17（m2/生），生均建筑面积为27.33（m2/生），生均绿化面积为14.72（m2/生），生均教学行政用房面积为12.47（m2/生），生均实验、实习场所面积4.29（m2/生），生均宿舍面积9.22（m2/生），生均体育馆面积0.32（m2/生），生均运动场面积4.71（m2/生）。

表8 各类教学用房情况一览表

| **类别** | **总面积（平方米）** | **生均面积（平方米）** |
| --- | --- | --- |
| **占地面积** | 828187 | 56.17 |
| **建筑面积** | 403005.22 | 27.33 |
| **绿化面积** | 217080.2 | 14.72 |
| **教学行政用房面积** | 183801.59 | 12.47 |
| **实验、实习场所面积** | 63242.59 | 4.29 |
| **宿舍面积** | 135955.22 | 9.22 |
| **体育馆面积** | 4687.05 | 0.32 |
| **运动场面积** | 69467.35 | 4.71 |

5.信息资源

学校校园网主干带宽达到10,000Mbps。校园网出口带宽11,500Mbps。网络接入信息点数量12,532个。电子邮件系统用户数935个。管理信息系统数据总量112GB。信息化工作人员13人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设情况

1.专业建设情况介绍

近年来，学校紧密结合地方及区域经济社会发展的需要，进行专业结构及人才培养方向的优化调整，强化特色专业建设，改造和调整招生难和就业率相对较低的传统专业，扶持和增设与地方支柱产业、高新技术产业和服务业等经济发展需求相适应的应用型专业或专业方向，加强应用型专业的布点，积极探索校企、校地合作育人新模式，切实加强教学基本条件和师资队伍建设，努力打造学科支撑有力、专业发展协调、优势特色鲜明、市场适应度高、社会服务能力强的专业体系。学校学科平台和专业建设成效明显，学校现有7个省部级优势专业，智能科学与技术、护理学、工程造价、工商管理、工艺美术和汉语言文学6个校级特色专业。

2.人才培养方案特点

根据学校定位和人才培养目标，按照“精准定位、优化课程，全面发展、彰显个性，注重应用、强化实践，产教融合、协同育人”的原则，学校进一步完善了体现德智体美全面发展要求“三维人才培养方案”，科学构建课程体系。

加强通识教育，保证思政课、体育课学时数，加强人文课程和特色课程，通识教育学分达到30%以上；注重学生个性培养，通识类选修课达到200多门。

强化专业教育，突出专业核心课程，每个专业开设10门左右的核心课程；将专业竞赛、技能竞赛纳入人才培养方案，夯实专业基础。

注重创新创业教育，把创新创业理论课程和创新创业实践纳入人才培养方案，计学时学分。

各学科培养方案各类学分统计如表9所示。

表9 全校各学科培养方案学分统计表

| **学科** | **必修课学分比例** | **选修课学分比例** | **理论教学学分比例** | **实践教学学分比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **工学** | 83.92 | 16.08 | 69.34 | 30.66 |
| **管理学** | 83.83 | 16.17 | 71.53 | 28.47 |
| **艺术学** | 82.17 | 17.83 | 54.53 | 45.47 |
| **经济学** | 83.53 | 16.47 | 74.26 | 25.74 |
| **文学** | 83.73 | 16.27 | 70.98 | 29.02 |
| **法学** | 84.71 | 15.29 | 76.47 | 23.53 |
| **医学** | 89.64 | 10.36 | 64.20 | 35.80 |

（二）课程建设情况

1.课程建设规划与执行情况介绍

学校围绕应用型人才培养目标，大力开发课程资源,加强核心课程、精品课程的建设,通过制订《课程建设规范》《精品在线课程建设办法》等教学管理制度,提出课程及课程资源建设的规划、标准、措施等方面要求,形成以核心课程为重点、以精品课程为引领、以在线课程为补充的课程资源建设体系。

学校大力推进各级各类优质课程资源建设，引进了中国大学MOOC高校云平台、蓝墨云课堂教学平台和蓝墨教学大数据分析平台。促进了课程建设、教与学互动、教学过程管理、优质教学资源的共建共享，为学生主动、自主和研讨性学习搭建了数字化平台。积极培育、遴选和申报省级、国家级精品课程。

学校已建设省级精品课程9门,校级精品课程29门。2017-2018学年立项建设校级精品在线课程17门。MOOC课程14门，其中2门自主开发。SPOC课程986门。

2.全校开设课程总门数

2017-2018学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1031门、3447门次。具体情况如表10所示。

表10 全校课程开设情况一览表

| **课程类别** | **课程门数** | **课程门次数** | **双语课程门数** | **平均学时数** | **平均班规模（人）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课** | 978 | 2,528 | 4 | 45.29 | 38.34 |
| **公共必修课** | 28 | 826 | 0 | 37.44 | 73.7 |
| **公共选修课** | 25 | 93 | 0 | 16.34 | 107.62 |

3.实践教学学分占总学分比例

学校以培养学生的实践能力为重点，优化课程体系，突出实践教学，实践教学占比：文科类专业23%以上、工科类27%以上、艺术类专业40%以上。各专业实践教学占总学分比例如表11所示。

表11 各专业实践教学学分占总学分比例情况一览表

| **序号** | **专业名称** | **总学分** | **其中：** | | **实践教学环节学分所占比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **集中实践教学环节学分** | **实验教学学分** |
| 1 | 计算机科学与技术 | 180 | 37 | 20 | 31.67 |
| 2 | 电子信息工程 | 180 | 30 | 25 | 30.56 |
| 3 | 自动化 | 180 | 18 | 36 | 30 |
| 4 | 软件工程 | 180 | 34 | 25 | 32.78 |
| 5 | 网络工程 | 160 | 17 | 26 | 26.88 |
| 6 | 通信工程 | 180 | 30 | 25 | 30.56 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 180 | 32 | 24 | 31.11 |
| 8 | 物联网工程 | 180 | 33 | 19 | 28.89 |
| 9 | 智能科学与技术 | 180 | 37 | 21 | 32.22 |
| 10 | 机械电子工程 | 180 | 33 | 21 | 30 |
| 11 | 建筑学 | 180 | 31 | 32 | 35 |
| 12 | 工程管理 | 170 | 19 | 27 | 27.06 |
| 13 | 土木工程 | 180 | 29 | 25 | 30 |
| 14 | 工程造价 | 180 | 27 | 27 | 30 |
| 15 | 环境工程 | 180 | 31 | 19 | 27.78 |
| 16 | 生物工程 | 180 | 36 | 17.5 | 29.72 |
| 17 | 制药工程 | 180 | 29 | 27.5 | 31.39 |
| 18 | 药学 | 180 | 29 | 27.5 | 31.39 |
| 19 | 护理学 | 190 | 50 | 22 | 37.89 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 170 | 36 | 11 | 27.65 |
| 21 | 人力资源管理 | 170 | 44 | 6.5 | 29.71 |
| 22 | 市场营销 | 170 | 40 | 10.5 | 29.71 |
| 23 | 工商管理 | 170 | 36 | 9 | 26.47 |
| 24 | 会计学 | 170 | 41 | 4 | 26.47 |
| 25 | 旅游管理 | 150 | 19 | 21.5 | 27 |
| 26 | 物流管理 | 170 | 40 | 9 | 28.82 |
| 27 | 投资学 | 170 | 36 | 4.5 | 23.82 |
| 28 | 电子商务 | 170 | 44 | 7.5 | 30.29 |
| 29 | 酒店管理 | 150 | 22 | 21.5 | 29 |
| 30 | 法学 | 170 | 33 | 7 | 23.53 |
| 31 | 英语 | 170 | 27 | 23 | 29.41 |
| 32 | 日语 | 170 | 27 | 20 | 27.65 |
| 33 | 汉语言文学 | 170 | 40 | 11 | 30 |
| 34 | 产品设计 | 170 | 30 | 47.5 | 45.59 |
| 35 | 视觉传达设计 | 170 | 30 | 49 | 46.47 |
| 36 | 环境设计 | 170 | 30 | 46 | 44.71 |
| 37 | 动画 | 170 | 30 | 48 | 45.88 |
| 38 | 工艺美术 | 170 | 30 | 49 | 46.47 |
| 39 | 音乐学 | 170 | 28 | 49.5 | 45.59 |
| 40 | 音乐表演 | 160 | 18 | 54 | 45 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 170 | 28 | 44 | 42.35 |
| 42 | 舞蹈学 | 170 | 28 | 49.5 | 45.59 |
| 43 | 广播电视编导 | 170 | 28 | 46 | 43.53 |

4.选修课学分占总学分比例

学校大力开发课程资源。专业选修课按照应修学分1.5倍以上开设，目前全校开出专业选修课971门；通识类、创新创业类选修课达228门。各专业选修学分占总学分比例如表12所示。

表12 各专业选修学分占总学分比例情况一览表

| **序号** | **专业名称** | **总学分** | **选修学分** | | | | **选修学分占总学分比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **通识** | **专业** | **创新创业** | **小计** |
| 1 | 电气工程及其自动化 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 2 | 电子信息工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 3 | 机械电子工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 4 | 计算机科学与技术 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 5 | 软件工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 6 | 通信工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 7 | 智能科学与技术 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 8 | 物联网工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 9 | 自动化 | 180 | 4 | 14 | 2 | 20 | 11.11% |
| 10 | 网络工程 | 160 | 1 | 5 | 1 | 7 | 4.38% |
| 11 | 工程造价 | 180 | 8 | 16 | 6 | 30 | 16.67% |
| 12 | 土木工程 | 180 | 8 | 25 | 6 | 39 | 21.67% |
| 13 | 建筑学 | 180 | 8 | 22 | 6 | 36 | 20.00% |
| 14 | 工程管理 | 170 | 4 | 17 | 2 | 19 | 11.18% |
| 15 | 药学 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 16 | 制药工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 17 | 环境工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 18 | 生物工程 | 180 | 8 | 28 | 6 | 42 | 23.33% |
| 19 | 护理学 | 190 | 6 | 7 | 2 | 15 | 7.89% |
| 20 | 电子商务 | 170 | 8 | 17 | 4 | 29 | 17.06% |
| 21 | 工商管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 22 | 国际经济与贸易 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 23 | 会计学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 24 | 投资学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 25 | 人力资源管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 26 | 物流管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 27 | 市场营销 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 28 | 旅游管理 | 150 | 1 | 24 | 1 | 26 | 17.33% |
| 29 | 酒店管理 | 150 | 1 | 24 | 1 | 26 | 17.33% |
| 30 | 法学 | 170 | 8 | 14 | 4 | 26 | 15.29% |
| 31 | 英语 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 32 | 日语 | 170 | 8 | 13 | 4 | 25 | 14.71% |
| 33 | 汉语言文学 | 170 | 8 | 18 | 4 | 30 | 17.65% |
| 34 | 产品设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 35 | 工艺美术 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 36 | 视觉传达设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 37 | 环境设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 38 | 动画 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 39 | 音乐学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 40 | 播音与主持艺术 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 41 | 广播电视编导 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 42 | 舞蹈学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 43 | 音乐表演 | 160 | 6 | 26 | 2 | 34 | 21.25% |

（三）教材建设情况

学校出台《教材使用管理办法》，严格依据教学大纲选用教材，教材的选用实行系、学院（部）、学校三级审核，明确规定“三不用”、“一确保”，即原则上不用985、211高校所使用的教材，不用高职高专、成教以及自考层次的教材，不用未经学校审批的自编教材，确保使用应用型本科教材。

重视校本特色教材特别是实验教学系列教材（教学大纲、实验指导书）的建设，鼓励各专业与企业、行业合作编写基于问题、基于工作过程和工程项目的实践类特色教材。2017年，共出版教材21种（本校教师作为第一主编）。

（四）教学过程与改革情况

1.教学改革情况介绍

**（1）鼓励教师教学改革。**

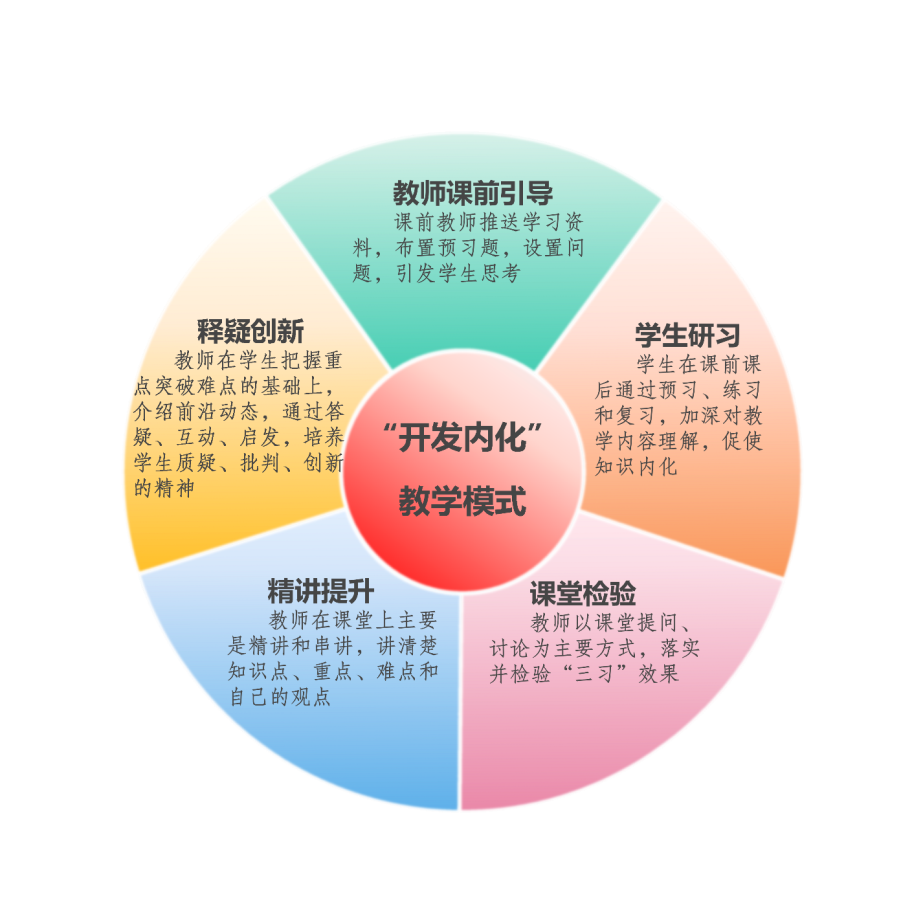
加大校级教研课题立项，资助教师开展教学研究；激励教师积极申报省级及以上教研项目，项目获批后学校匹配相应项目经费；奖励在教学研究和教改过程中成绩突出的教师。这些举措调动了教师教研的积极性和主动性，教研成果丰硕。2015年以来，教师承担教研教改课题99项，其中省级课题47项，校级课题52项；发表教研论文309篇，其中CSSCI、EI、ISTP论文10篇，北大核心期刊17篇；获省级教学成果一等奖1项。

**（2）推进课堂教学方法改革。**

信息工程学院教师进行“任务驱动式教学”探索，城市建设学院教师进行“现场教学法”探索，生命科学学院教师进行“研究式教学”探索，护理学院教师进行“团队授课方式”探索，商学院教师进行“项目式教学”探索，艺术设计学院教师进行“实战式教学”探索，影视传媒学院教师进行“点评式教学”探索。这些教学方法的创新与改革，调动了学生学习积极性，提高了课堂教学质量。

**（3）创建“开发内化”教学模式。**

针对教学中重知识传授，轻能力培养，教师“一言堂”、“满堂灌”，学生死记硬背等弊端，我校创立“开发内化”教学模式，并在学校全面推行。“开发内化”教学模式由五大模块构成（见下图）。



**“开发内化”教学模式模块示意图**

这五大模块是“开发内化”教学模式的基本构成，不是依次进行的五个环节，教师每次课根据教学目的、课程内容和教学要求灵活选择。

2.课堂教学情况介绍

教师在课堂教学中充分利用信息化手段,推送教学资源,开展启发式、讨论式、探究式教学,促进“开发内化”教学模式落地。先后采用了“课堂派”、“微助教”、“中国大学慕课高校云平台”等信息化教学平台,2017年与蓝墨云公司联合开发“武昌理工学院蓝墨移动云教学大数据平台”,通过教师推送学习资源,学生自主学习,课内课外、线上线下多渠道开展教学活动,教学信息化水平和课堂质量明显提高。2017-2018学年,教师在蓝墨移动云教学大数据平台上传资源11.75万个,学生查阅资源313.68万次,人均查阅资源212次;教师运用蓝墨移动云教学大数据平台开展教学活动20.9万次,学生参与498.45万人次,学生人均参与教学活动338次。学校被评为“2018年全国云教学管理十大示范院校”。

全校课程规模情况如表13所示。

表13 全校课程规模情况一览表

| **课程类别** | **课程门次数** | **课程规模** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **30人及以下课程门次数** | **31-60人课程门次数** | **61-90人课程门次数** | **90人以上课程门次数** |
| **专业课** | 2,528 | 1,042 | 1,098 | 339 | 49 |
| **公共必修课** | 826 | 40 | 264 | 306 | 216 |
| **公共选修课** | 93 | 1 | 38 | 10 | 44 |

3.实践教学情况介绍

学校重视实践教学，提出“一个目的、两个途径、三个结合”的要求：以培养学生应用能力和创新能力为目的开展实践教学活动；通过校内实验实训教学和校外实习实训两个途径实现学生实践能力的培养；实行理论与实践相结合、课内与课外相结合、教学与学科竞赛相结合，构建通识类实践、专业类实践、创新创业类实践的实践教学体系。

2017-2018学年，本科生开设实验的专业课程共计692门，其中独立设置的专业实验课程63门。学校有实验技术人员46人，具有高级职称9人，所占比例为19.57%，具有硕士及以上学位18人，所占比例为39.13%。

学校现有校外实习、实训基地156个，本学年共接纳学生5,117人次。各专业校外实习实训基地情况如表14所示。

表14 各专业校外实习实训基地情况一览表

| **序号** | **专业名称** | **实习基地数量** | **当年接纳学生总数（人次）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 8 | 751 |
| 2 | 电子信息工程 | 6 | 10 |
| 3 | 自动化 | 3 | 50 |
| 4 | 软件工程 | 9 | 806 |
| 5 | 网络工程 | 5 | 48 |
| 6 | 通信工程 | 6 | 358 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 5 | 487 |
| 8 | 物联网工程 | 4 | 59 |
| 9 | 智能科学与技术 | 4 | 66 |
| 10 | 机械电子工程 | 3 | 49 |
| 11 | 建筑学 | 5 | 65 |
| 12 | 工程管理 | 11 | 28 |
| 13 | 土木工程 | 18 | 259 |
| 14 | 工程造价 | 11 | 119 |
| 15 | 环境工程 | 3 | 52 |
| 16 | 生物工程 | 3 | 12 |
| 17 | 制药工程 | 5 | 94 |
| 18 | 药学 | 5 | 72 |
| 19 | 护理学 | 15 | 91 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 5 | 55 |
| 21 | 人力资源管理 | 3 | 7 |
| 22 | 市场营销 | 2 | 48 |
| 23 | 工商管理 | 3 | 74 |
| 24 | 会计学 | 16 | 668 |
| 25 | 旅游管理 | 3 | 14 |
| 26 | 物流管理 | 3 | 12 |
| 27 | 投资学 | 3 | 11 |
| 28 | 电子商务 | 4 | 20 |
| 29 | 酒店管理 | 5 | 47 |
| 30 | 法学 | 4 | 25 |
| 31 | 英语 | 4 | 46 |
| 32 | 日语 | 2 | 16 |
| 33 | 汉语言文学 | 3 | 99 |
| 34 | 产品设计 | 3 | 19 |
| 35 | 视觉传达设计 | 5 | 20 |
| 36 | 环境设计 | 7 | 46 |
| 37 | 动画 | 4 | 29 |
| 38 | 工艺美术 | 3 | 9 |
| 39 | 音乐学 | 7 | 161 |
| 40 | 音乐表演 | 2 | 4 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 5 | 94 |
| 42 | 舞蹈学 | 7 | 21 |
| 43 | 广播电视编导 | 5 | 96 |

4.毕业综合训练情况介绍

2017-2018学年，共开设了2,813选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有355名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占59.44%，学校还聘请了53位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为8人。

5.创新创业教育情况介绍

学校设立创新创业教育机构1个，拥有创新创业教育专职教师2人，创新创业教育兼职导师48人，至今有94人次参加了创新创业教育机构的培训。

设立大学生创业示范基地1个，开展创业培训项目21个。

设立创新创业教育实践平台6个。开设创新创业教育课程3门。开设职业生涯规划及就业指导课程1门。开展创新创业讲座45次。设立创新创业奖学金15.2万元。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目9个（其中创新6个，创业3个），省部级大学生创新创业训练项目20个（其中创新16个，创业4个）。

四、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1.人才培养中心地位落实情况

《学校十三五发展规划》进一步明确了“教学型普通本科高校”的定位，“规划”强调学校坚持以教学为中心，以提升质量为核心，以规范管理为保障，以创新为动力，促进人才培养质量全面提高。学校出台《“固本工程”实施方案》和《关于进一步突出教学工作中心地位提高本科教学质量的意见》，牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，不断巩固教学的中心地位。

2.校领导班子研究本科教学工作情况

校党委、校务委员会高度重视教学工作。一是每年召开教学工作会议达10次以上，经常研究立德树人、教育教学改革、学科专业建设、师资队伍建设、课程建设、教学质量监控、教学基本建设等重要事项。二是校长每季度主持召开由校、院领导及各职能部门主要负责人参加的行政例会，讨论教学问题，布置教学工作。三是教学副校长每月召开教学管理人员工作例会，检查布置教学具体工作。四是校、院领导经常深入教学第一线听课、看课，召开师生座谈会，解决教学中出现的问题。

3.出台相关政策措施

（1）学校不断加大教学经费投入，确保日常教学运行经费到位。

（2）学校建立并不断完整教学管理制度体系及各教学环节的质量标准体系，从制度上规范教学。

（3）学校考核指标体系中，教学工作类指标占60%以上，制定了教学表彰奖励、科研积分制管理等相关激励政策，引导教师将主要精力投入教书育人、教学改革，鼓励教师积极从事教学和科学研究。

（4）学校各职能部门牢固树立为教学服务、为教师服务、为学生服务的思想，以人才培养为己任，加强作风建设，增强服务能力，做到管理育人、服务育人，全心全意为师生服务，全面落实教学工作中心地位。

（5）学校大力宣传办学理念和教育教学改革成果，校内媒体始终把握教学主旋律，坚持将教学工作作为报道重点，宣传教书育人和刻苦学习的师生典型。

（二）教学质量监控体系构建及运行

1.教学质量监控体系建设情况

学校实行“管、教、评”分离，初步构建教学质量监控体系。

教学组织系统由教学管理、教学运行、教学评价三个部分组成，实行“管、教、评”分离。设有校院两级教学指导委员会、两级教学督导，负责教学质量督查和指导。教务处负责全校的教学建设、教学运行、教学管理、教学改革；教学质量管理处负责教学质量监测与评价，把控教学质量；院（部）系两级负责教学实施、教学改革、教学研究，系以教研活动为抓手，通过集体备课、教师相互听课、评教、评学，提高教学质量。

教学信息收集系统由学生信息员、教师、教学管理人员、教学督导、校院领导等五个信息源组成。通过教学检查、听课、看课、学生评教、教师评学、座谈会、学生信息员反馈等收集信息，由教学质量管理处分类汇总、分析。

学校有专职教学质量监控人员7人，其中具有高级职称的4人，所占比例为57.14%，具有硕士及以上学位的2人，所占比例为28.57%。

2.日常监控与运行情况

学校健全教师教学工作评价体系，强化课程与教学水平评估。学校教学工作综合评价实行教学督导评价、领导评价、学生评价、同行评价相结合的方法，保证了课程与教学水平评价科学、客观、准确、公正。

**（1）教学督导**

强化教学督导职能，保证教学督导工作“督”到全覆盖，“导”到主方向。始终抓住人才培养方案落实情况、教学文件和资料（教学大纲、教案、日历、“三习”题库、PPT、教材）、教学视频查课、作业、实验实训实习、三问答疑、教研活动、特色项目测评、平时成绩和期末试卷、毕业综合训练等10个方面的检查。

采用个性化反馈、督导台账、督导月报、个别约谈等方式进行全面督导。督导全年共听课260余人次。定期以简报的形式反馈教学督导听课信息及其反映的教学管理、教学保障等方面情况，全年共编印26期《教学督导台账》、8期《督导简报》，全面反映学校教学质量状况，效果显著。

**（2）教学视频查课**

为了加强课堂管理，学校在每个教室安装摄像头，建立了教学视频查课体系。安排校、院、处室领导、素质导师、行政人员组成“三人视频监控小组”，每半天一组进行视频查课，小组3人须同时观看，适时切换，确保在本组查课值日时间内查到每一个教学课堂，且重点查看教学质量管理处指定的8个课堂。教学质量管理处每周将违纪、异常情况反馈学院，每月汇总监控记录并进行全校通报。

2017-2018学年第一学期，安排129人次参与课堂视频查课，共检查了305名教师的课堂教学情况，课堂视频查课记录共973条，其中查出1266名学生有迟到早退、上课嬉戏打闹、睡觉等违纪情况，有106名教师课堂管理效果较好。

2017-2018学年第二学期，安排126人次参与课堂视频查课，共检查了390名教师的课堂教学情况，课堂视频查课记录共955条，其中查出736名学生有迟到早退、上课嬉戏打闹、睡觉等违纪情况，有125名教师课堂管理效果较好。

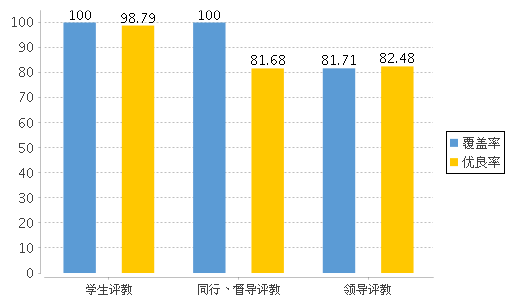
**（3）部门检查**

学校教学管理部门（教学质量管理处、教务处、学工处等）对课堂教学和教学质量实行全面的监控和考核。开学初查教师备课情况，期中进行常规的教学检查，期末重点检查出卷、评分等。通过这些检查，教学管理部门能够对学院教学环节进行有效地监督与指导。

**（4）学生评教**

学生评教是课堂教学过程和质量评价机制的主体。一般来自三个层面：一是期末组织全体学生对503位任课教师进行综合测评；二是组织102位班级学生信息员每月一次教学情况信息反馈，共反馈信息204余条；三是每学期质管处组织每学院两次学生代表座谈会对任课教师的评价。通过这些信息的收集和整理，作为教师期末测评的主要依据，结果将与工资奖金挂钩。

2017-2018学年，学生评教覆盖面为100%，其中评价结果为良好以上的占98.79%。同行、督导评教覆盖面为100%，其中评价结果为良好以上的占81.68%。领导评教覆盖面为81.71%，其中评价结果为良好及以上的占82.48%，如下图所示。



**2017-2018学年评教情况**

3.规范教学行为等质量改进情况

学校制定《武昌理工学院课堂教学基本规范》，要求教师认真备课，课前吃透教学大纲、吃透教材、吃透授课对象，提前备课，准备好教案、课件等教学资料。上课做到“五带”，即带教材、带教学日历、带教学大纲、带教案、带课件。提前10分钟到达上课地点，做好上课准备。严格课堂管理。上课精神饱满、充满激情。尊重学生，不能挖苦和讽刺学生。不得讲与教学无关的内容，不贬损任何单位和个人，更不能违反政治纪律。不照本宣科、不照屏宣科，更不能念教材等。

为提高课堂教学质量，促进教师课堂教学能力提升，在全校开展了教学质量月活动。学校制定了八条课堂合格标准，通过教学资料检查和组织专家听课，向每一位老师要质量，要每一堂课要质量。通过此活动的开展，大大提升了青年教师的课堂教学能力，进一步规范了教学行为，提高了课堂教学质量。

4.本科教学基本状态分析情况

根据教育部评估中心发布的本科教学基本状态数据采集与填报工作的相关要求，学校组织专班，每年9-11月向各教学单位和职能部门采集本科教学相关状态数据，并组织相关人员在高等教育质量监测国家数据平台中进行填报。学校教学质量管理处根据本科教学基本状态分析数据反映出的问题及时向相关单位反馈并督促整改。

（三）专业评估情况

学校对专业建设进行专项检查，对新设专业首届学生进入毕业学年时组织实施合格性评估。2016年我校对英语计算机科学与技术2个专业建设情况进行了自评,2017年对当年有毕业生的32个本科专业建设情况进行了自评,2018年对有首届毕业生的工艺美术和智能科学与技术2个专业建设情况进行了自评。

五、学生学习效果

（一）学习效果与满意度

1.本科生学习情况与应届毕业率

学校坚持以学生为本，加强制度建设，形成优良学风。全校学生平均到课率在96%以上；深入开展“博览群书”活动，引导学生多读书、读好书，近3年共有17.13万人次参加“博览群书”测评；学生获奖3140项，其中省部级及以上1467项。在全国大学生电子设计竞赛中获得全国一等奖1项、省级奖28项，在全国大学生数学建模竞赛中获全国二等奖1项、省级奖5项，在全国机器人大赛中获全国一等奖1项、二等奖8项、三等奖4项，在全国大学生英语竞赛中获得省级以上奖项244项。近3届本科毕业生职业资格证书获取率分别为35.09%、44.77%、40.3%，其中护士执业资格证通过率分别为96.20%、99.38%、95.28%，会计从业资格证通过率分别为59.23%、66.93%、54.5%，司法考试通过率分别为12.5%、15.56%、37.71%。

2018届共有本科毕业生2,846人，实际毕业人数2,786人，毕业率为97.89%。

2.应届本科生学位授予率

2018届本科生学位授予率为90.24%。各专业应届本科生毕业率与学位授予率如表15所示。

表15 各专业应届本科生毕业率与学位授予率统计表

| **序号** | **专业名称** | **应届毕业生数** | **应届生中未按时毕业数** | **毕业率（%）** | **学位授予数** | **应届毕业生学位授予率（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 85 | 5 | 94.44 | 80 | 94.12 |
| 2 | 电子信息工程 | 64 | 0 | 100 | 51 | 79.69 |
| 3 | 自动化 | 33 | 0 | 100 | 29 | 87.88 |
| 4 | 软件工程 | 76 | 3 | 96.2 | 62 | 81.58 |
| 5 | 网络工程 | 11 | 0 | 100 | 11 | 100 |
| 6 | 通信工程 | 56 | 1 | 98.25 | 52 | 92.86 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 231 | 4 | 98.3 | 179 | 77.49 |
| 8 | 智能科学与技术 | 6 | 0 | 100 | 3 | 50 |
| 9 | 建筑学 | 62 | 3 | 95.38 | 61 | 98.39 |
| 10 | 工程管理 | 59 | 1 | 98.33 | 52 | 88.14 |
| 11 | 土木工程 | 246 | 5 | 98.01 | 198 | 80.49 |
| 12 | 工程造价 | 121 | 3 | 97.58 | 110 | 90.91 |
| 13 | 环境工程 | 15 | 2 | 88.24 | 15 | 100 |
| 14 | 生物工程 | 24 | 1 | 96 | 18 | 75 |
| 15 | 制药工程 | 42 | 3 | 93.33 | 33 | 78.57 |
| 16 | 护理学 | 104 | 2 | 98.11 | 102 | 98.08 |
| 17 | 国际经济与贸易 | 64 | 1 | 98.46 | 59 | 92.19 |
| 18 | 人力资源管理 | 56 | 0 | 100 | 54 | 96.43 |
| 19 | 市场营销 | 53 | 3 | 94.64 | 51 | 96.23 |
| 20 | 工商管理 | 57 | 2 | 96.61 | 53 | 92.98 |
| 21 | 会计学 | 437 | 7 | 98.42 | 418 | 95.65 |
| 22 | 旅游管理 | 32 | 0 | 100 | 31 | 96.88 |
| 23 | 物流管理 | 70 | 1 | 98.59 | 64 | 91.43 |
| 24 | 投资学 | 26 | 1 | 96.3 | 22 | 84.62 |
| 25 | 电子商务 | 70 | 1 | 98.59 | 67 | 95.71 |
| 26 | 法学 | 35 | 0 | 100 | 35 | 100 |
| 27 | 英语 | 87 | 3 | 96.67 | 75 | 86.21 |
| 28 | 日语 | 17 | 2 | 89.47 | 17 | 100 |
| 29 | 汉语言文学 | 67 | 1 | 98.53 | 66 | 98.51 |
| 30 | 产品设计 | 41 | 0 | 100 | 40 | 97.56 |
| 31 | 视觉传达设计 | 68 | 0 | 100 | 63 | 92.65 |
| 32 | 环境设计 | 150 | 1 | 99.34 | 141 | 94 |
| 33 | 动画 | 44 | 2 | 95.65 | 42 | 95.45 |
| 34 | 工艺美术 | 16 | 0 | 100 | 14 | 87.5 |
| 35 | 音乐学 | 40 | 2 | 95.24 | 35 | 87.5 |
| 36 | 音乐表演 | 28 | 0 | 100 | 25 | 89.29 |
| 37 | 播音与主持艺术 | 93 | 0 | 100 | 86 | 92.47 |

3.本科生体质测试达标率

2017-2018学年，全校本科生体质测试达标率为92.93%。各专业体质测试达标率如表16所示。

表16 各专业体质测试达标率统计表

| **序号** | **专业名称** | **不合格人数** | **合格人数** | **总计** | **达标率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 34 | 359 | 393 | 91.35% |
| 2 | 产品设计 | 10 | 136 | 146 | 93.15% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 56 | 661 | 717 | 92.19% |
| 4 | 电子商务 | 24 | 260 | 284 | 91.55% |
| 5 | 电子信息工程 | 24 | 220 | 244 | 90.16% |
| 6 | 动画 | 31 | 162 | 193 | 83.94% |
| 7 | 法学 | 17 | 211 | 228 | 92.54% |
| 8 | 工程管理 | 1 | 128 | 129 | 99.22% |
| 9 | 工程造价 | 23 | 434 | 457 | 94.97% |
| 10 | 工商管理 | 16 | 278 | 294 | 94.56% |
| 11 | 工艺美术 | 6 | 66 | 72 | 91.67% |
| 12 | 广播电视编导 | 58 | 239 | 297 | 80.47% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 6 | 252 | 258 | 97.67% |
| 14 | 汉语言文学 | 27 | 348 | 375 | 92.80% |
| 15 | 护理学 | 16 | 594 | 610 | 97.38% |
| 16 | 环境工程 | 5 | 76 | 81 | 93.83% |
| 17 | 环境设计 | 57 | 501 | 558 | 89.78% |
| 18 | 会计学 | 69 | 1418 | 1487 | 95.36% |
| 19 | 机械电子工程 | 5 | 79 | 84 | 94.05% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 47 | 503 | 550 | 91.45% |
| 21 | 建筑学 | 9 | 205 | 214 | 95.79% |
| 22 | 酒店管理 | 0 | 13 | 13 | 100.00% |
| 23 | 旅游管理 | 1 | 45 | 46 | 97.83% |
| 24 | 人力资源管理 | 8 | 143 | 151 | 94.70% |
| 25 | 日语 | 4 | 74 | 78 | 94.87% |
| 26 | 软件工程 | 51 | 481 | 532 | 90.41% |
| 27 | 生物工程 | 14 | 91 | 105 | 86.67% |
| 28 | 市场营销 | 4 | 148 | 152 | 97.37% |
| 29 | 视觉传达设计 | 22 | 264 | 286 | 92.31% |
| 30 | 通信工程 | 10 | 158 | 168 | 94.05% |
| 31 | 投资学 | 12 | 198 | 210 | 94.29% |
| 32 | 土木工程 | 70 | 676 | 746 | 90.62% |
| 33 | 网络工程 | 1 | 27 | 28 | 96.43% |
| 34 | 舞蹈学 | 1 | 74 | 75 | 98.67% |
| 35 | 物联网工程 | 7 | 84 | 91 | 92.31% |
| 36 | 物流管理 | 6 | 136 | 142 | 95.77% |
| 37 | 药学 | 6 | 66 | 72 | 91.67% |
| 38 | 音乐表演 | 8 | 68 | 76 | 89.47% |
| 39 | 音乐学 | 15 | 116 | 131 | 88.55% |
| 40 | 英语 | 15 | 440 | 455 | 96.70% |
| 41 | 制药工程 | 11 | 127 | 138 | 92.03% |
| 42 | 智能科学与技术 | 3 | 71 | 74 | 95.95% |
| 43 | 自动化 | 14 | 207 | 221 | 93.67% |

4.学生学习满意度调查方法

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思和乐易考公司实施教学质量评价项目。从课程建设效果、教师教学水平、学院专业排名及师生参与情况等方面调查学生学习满意度，测量、评估我校教学培养质量。

5.学生学习满意度调查结果

据麦可思数据有限公司调研数据显示，2017-2018学年近九成学生对课程表示满意，大一至大三学生对课程的满意度分别为89.6%、88.3%、88.2%；大一至大三学生对总体讲课效果的满意度分别为88.6%、87.8%、86.8%。乐易考公司对我校人才培养质量评价显示，2017届毕业生对母校的满意度为92.85%；对我校教育教学中各项指标的满意度均在84%以上，其中教师授课的满意度达93.57%。

（二）就业与发展

1.应届本科生就业情况与就业率

2018届本科毕业生整体就业落实情况较好。从就业去向来看，最主要的去向是“协议就业”（88.26%），其次是“升学出国”（5.73%）。毕业生毕业去向具体如表17所示。

表17 毕业生就业去向分布情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **就业去向(人)** | **就业去向(人)** | | | | | | | | | |
| **总数** | **政府机构** | **事业单位** | **企业** | **部队** | **灵活就业** | **升学** | **参加国家地方项目就业** | **自主创业** | **其他** |
| **合计** | **2,659** | 11 | 121 | 2,302 | 1 | 21 | 160 | 30 | 13 | 0 |
| **学校所在区域（省）** | **1,562** | 6 | 86 | 1,357 | 1 | 15 | 83 | 2 | 12 | 0 |
| **非学校所在区域（省）** | **1,097** | 5 | 35 | 945 | 0 | 6 | 77 | 28 | 1 | 0 |

从就业质量来看，2018届本科毕业生的平均月收入为4858.63元。同时近八成（78.20%）本科毕业生从事与专业相关工作，九成以上（90.54%）本科毕业生对就业现状表示满意，八成以上（80.05%）本科毕业生认为所从事的职业符合自己的期待。可见，本校本科毕业生整体就业质量较好。

从就业领域来看，2018届本科毕业生就业量较大的行业类为建筑业（26.05%），同时分布于教育业（11.66%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（8.38%）等；主要从事建筑工程（17.75%）、财务/审计/税务/统计（13.48%）等相关职业。

截至2018年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达95.44%。各专业就业率如表18所示。

表18 各专业就业率统计表

| **序号** | **专业名称** | **应届毕业生数** | **应届毕业生就业人数** | **应届毕业生**  **初次就业率（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 85 | 80 | 94.12 |
| 2 | 电子信息工程 | 64 | 62 | 96.88 |
| 3 | 自动化 | 33 | 31 | 93.94 |
| 4 | 软件工程 | 76 | 74 | 97.37 |
| 5 | 网络工程 | 11 | 11 | 100 |
| 6 | 通信工程 | 56 | 55 | 98.21 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 231 | 214 | 92.64 |
| 8 | 智能科学与技术 | 6 | 6 | 100 |
| 9 | 建筑学 | 62 | 62 | 100 |
| 10 | 工程管理 | 59 | 57 | 96.61 |
| 11 | 土木工程 | 246 | 235 | 95.53 |
| 12 | 工程造价 | 121 | 116 | 95.87 |
| 13 | 环境工程 | 15 | 14 | 93.33 |
| 14 | 生物工程 | 24 | 23 | 95.83 |
| 15 | 制药工程 | 42 | 40 | 95.24 |
| 16 | 护理学 | 104 | 104 | 100 |
| 17 | 国际经济与贸易 | 64 | 64 | 100 |
| 18 | 人力资源管理 | 56 | 55 | 98.21 |
| 19 | 市场营销 | 53 | 52 | 98.11 |
| 20 | 工商管理 | 57 | 51 | 89.47 |
| 21 | 会计学 | 437 | 410 | 93.82 |
| 22 | 旅游管理 | 32 | 30 | 93.75 |
| 23 | 物流管理 | 70 | 67 | 95.71 |
| 24 | 投资学 | 26 | 21 | 80.77 |
| 25 | 电子商务 | 70 | 68 | 97.14 |
| 26 | 法学 | 35 | 34 | 97.14 |
| 27 | 英语 | 87 | 84 | 96.55 |
| 28 | 日语 | 17 | 16 | 94.12 |
| 29 | 汉语言文学 | 67 | 63 | 94.03 |
| 30 | 产品设计 | 41 | 39 | 95.12 |
| 31 | 视觉传达设计 | 68 | 65 | 95.59 |
| 32 | 环境设计 | 150 | 144 | 96 |
| 33 | 动画 | 44 | 41 | 93.18 |
| 34 | 工艺美术 | 16 | 15 | 93.75 |
| 35 | 音乐学 | 40 | 40 | 100 |
| 36 | 音乐表演 | 28 | 25 | 89.29 |
| 37 | 播音与主持艺术 | 93 | 91 | 97.85 |

2.攻读研究生情况

应届毕业生共160人考取研究生，具体情况如表19所示。

表19 应届毕业生考取研究生情况一览表

| **考研录取** | | | **出国(境)留学** |
| --- | --- | --- | --- |
| **总数** | **考取本校** | **考取外校** |
| **152** | **0** | **152** | **8** |

3.社会用人单位评价调查方法

由第三方专业评价机构采用调查问卷的方式面向本校毕业生就业单位开展对本校毕业生的使用评价，根据调研数据分析得出结论。

4.社会用人单位评价调查结果

（1）用人单位对校园招聘的毕业生的认可度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生表示“非常认可”的比例为16.34%，“认可”的比例为45.23%，“比较认可”的比例为35.76%。用人单位对本校毕业生的总体认可度为97.33%。

（2）用人单位对毕业生创新创业能力满足度的总体评价

用人单位认为本校毕业生的创新创业能力满足工作需要的比例为34.04%，基本满足的比例为55.54%。

（3）用人单位对毕业生各项创新素质与工作能力的评价

用人单位对本校毕业生各项创新素质与工作能力的评价如下表所示。其中，用人单位对毕业生的“新知识接受能力”、“勇于挑战的精神”评价较好。

（三）毕业生成就

学校在培养高素质人才方面取得显著成效，教育质量稳居全国同类高校前列。自建校21年来，为社会输送了五万余名学子，毕业生就业率连续多年超过92%，2014年、2015年毕业生签约率均位居省属高校第一名；国内外研究生和录取率在16%以上，近30%毕业生就职于世界500强企业和国内大型企事业单位。历届校友铭记“追求卓越，走向成功”的校训精神，求真务实，开拓创新。杰出校友层出不穷，学校涌现出大批年薪在20万以上的就业“高薪族”。部分校友创业的公司资产达到数千万乃至上亿元。校友卢伟坚的知名上市企业价值超百亿元，校友解砾入选2010年度中国年度大学生人物、湖北省青年创业榜样，担任武汉互联网产业商会会长；校友朱贝贝凭借《马上有钱》走红网络，现为中国内地人气女歌手、词曲创作人。

六、特色与问题

（一）本科教育教学特色

1.坚持立德树人，全面实施素质教育

全面落实党的教育方针，构建以立德树人、全面发展、创新创业为基本特征的通识教育、专业教育、创新创业教育“三维人才培养模式”，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

历经10余年的探索，建构了大学素质教育理论体系。该体系由“素质理论”、“素质教育理论”、“大学素质教育理论”、“成功素质教育理论”四个部分组成，对素质及素质教育基本概念、素质形成发展规律、素质教育基本原则、大学素质教育根本使命等基本理论进行了系统研究。出版《大学成功素质教育理论与实践》《大学素质学分制理论与实践》《大学素质导师制理论与实践》专著3部，在《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国高等教育》《中国高教研究》等报刊发表素质教育理论与实践探索论文27篇。

2.初步形成产教融合的专业特色

各学院加大产教融合力度，突出地方性、应用型人才培养，形成产教融合的专业特色见表20所示。

**表20 学院产教融合特色一览表**

| **学院名称** | **合作载体或合作单位** | **合作内容** |
| --- | --- | --- |
| 信息  工程  学院 | 软通动力信息技术（集团）公司 | ②③④⑤⑥⑧⑨ |
| 中国电信股份公司江夏分公司 | ②③④⑤ |
| 武汉厚薄教育科技公司 | ③⑤⑥⑧ |
| 武汉软帝信息科技公司 | ②③④⑤⑥⑧⑨ |
| 华为技术有限公司 | ③⑤⑥ |
| 城市  建设  学院 | 武汉天帷信息技术公司 | ②③⑤⑥⑨ |
| 广东天衡工程建设咨询管理公司 | ②⑤⑦⑧⑨ |
| 湖北中江建筑设计院公司 | ②⑤⑦⑧⑨ |
| 生命  科学  学院 | 武汉华龙生物制药公司 | ②④⑤⑦⑧⑨ |
| 武汉新凯艺环保材料公司 | ②④⑦ |
| 华中科技大学同济药学院 | ②④⑥⑦⑧ |
| 护理  学院 | 华中科技大学附属同济医院 | ②⑤⑥⑧⑨ |
| 广州医科大学附属第三医院 | ②⑤⑧⑨ |
| 华中科技大学附属协和医院 | ②③⑤⑧⑨ |
| 武汉大学中南医院 | ②③⑤⑧⑨ |
| 商学院 | 广信科教集团 | ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ |
| 湖北大洪山旅游开发公司 | ②③⑤⑥⑧⑨ |
| 神釆（上海）网络科技公司 | ②③⑤⑧⑨ |
| 北京慧科集团公司 | ②③⑤ |
| 文法与  外语  学院 | 湖北东西方文化公司 | ②⑤⑨ |
| 传神语联网网络科技股份公司 | ②⑤⑨ |
| 湖北今天律师事务所 | ②③⑤ |
| 艺术  设计  学院 | 湖北省工艺美术研究所 | ②④⑥⑦ |
| 武汉汉和龙兴工业设计公司 | ②⑤⑦⑨ |
| 武汉玛吉工业设计公司 | ②⑤⑦⑨ |
| 影视  传媒  学院 | 江夏区电视台 | ②③⑤⑨ |
| 江夏区文化馆 | ②⑤⑦⑨ |
| 中国人民解放军空军某部指挥基地 | ②⑤⑦ |

注:合作内容包括①共同建设专业、②共同制定人才培养方案、③共同开展课程建设、④共同建设实验室、⑤共同建设实习基地、⑥共同开展师资培训、⑦共同开展科研合作、⑧共同指导毕业综合训练、⑨共同促进就业

（二）教学质量的突出问题及解决措施

1.产教融合发展不平衡

我校深入推进产教融合合作育人、服务地方经济社会发展的产教融合体系已初步形成，生命科学学院、商学院产教融合成效显著，获批湖北省改革试点学院，成为“教育教学改革特别试验区”。但我校产教融合协同育人的工作也存在不足，表现为各专业之间产教融合发展不平衡。

**（1）具体问题表现**

**①少数学院在部分专业上产教融合积极性不高**

少数学院认为，文科、艺术类专业如英语、日语、音乐学、舞蹈学等缺乏行业背景和外部资源，很难开展校企合作，产教融合缺乏动力，有畏难情绪，主动性不强，积极性不高。

**②少数学院产教融合协同育人深度不够**

少数学院的校地合作停留在社会调查、实习实训、开展科技、文化、卫生三下乡服务等浅层次合作，还没有融入到科技合作、文化合作、协同育人等产教融合的核心层面，与地方横向联系不紧密，围绕地方经济社会发展开展应用型研究不够，承担地方委托开发项目不多，科研成果转化成效不大。

个别学院在校企合作中，还处于共建实习实训基地、指导人才培养方案制定、推荐学生就业层面，在共同合作举办专业或订单培养、共同开发课程、共建实验室、共同培训师资、共同指导毕业综合训练、共建研究机构、共建研发实体等方面的合作深度有限，更没有建立起合作共赢的长效机制。

个别学院校企合作单位实力有限，规模不大，层次不高，影响有限，多是一些新兴企业、小微企业，没有行业龙头企业，没有世界或中国500强企业，合作的地方政府也不多，学术机构中没有知名的应用型大学和权威的科研院所。

**（2）原因分析**

**①少数学院与企业合作的内功不强**

少数学院自身整合资源能力不够，少数专业课程与行业发展、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程结合不紧密，难以产教融合；少数专业缺乏科学研究的平台和学科专业团队，开展重大项目攻关的能力较为有限；专业水平和技术技能积累不足，技术服务能力较弱，难以给予合作企业有效的专业技术服务，难以建成合作互赢的利益共同体。

**②产教融合协同育人的体制、机制不够完善**

与生产过程对接的课程体系、教学管理制度尚处于改革之中，传统的课程体系和管理制度需要修订或重构，与合作单位的互惠共赢及沟通协调机制也处于探索之中，开展产教融合的激励机制还需进一步完善。

**（3）改进措施**

**①进一步完善产教融合协同育人实施方案**

校地合作。主动融入湖北省特别是武汉市地方经济建设主战场，与他们开展全方位、多层次、多形式的合作教育。根据湖北省委、省政府《关于实施“我选湖北”计划 大力促进大学生在鄂就业创业的意见》文件精神，与省、市、县各级政府、人才服务局建立全方位多层次的合作。积极加入由当地政府牵头成立的产业战略联盟，做好咨询服务工作，尤其是在区域经济发展、产业结构优化、高新技术产业指导、文化产业发展等方面，实现校地合作，面向区域重点产业建设大学生实习实训基地、创新创业基地，共建协同创新平台、工程实验中心、产学研合作基地。

我校影视传媒学院依据专业优势，与武汉市江夏区文化馆、洪山区文化馆进行校地合作，共同打造“武汉市专业院团大学生千场免费文艺演出进社区（村）活动”这一文化品牌，承接文艺演出任务，服务地方文化事业，共同推动地方文化事业发展。通过校地合作，共建新媒体平台，联合培养专业人才，主要方向为校台共建融媒体平台，将打造成为学校官方主流媒体平台、服务学生的功能性平台、校级舆论监管调控平台、学生融媒体实践平台的学生线上交流社区。

校企合作。坚持教育与企业利益互补、资源共享、文化共融，不断深化校企合作。

一是推进校企利益融合。建立校企双方互利互惠利益共同体，共享产学资源，建立深度融合的长效机制。学校各专业与相应产业对接，了解和掌握企业发展趋势和需要，修订人才培养方案，改革专业教学，为企业培养需要的人才，利用企业资源培养双师双能型教师。学校积极对合作企业职工进行继续教育，利用学校资源，积极参与企业新产品研发、新技术引进、设备技术改造等。

二是推进校企文化融合。将优秀的企业文化融入到学校教育教学和学生的日常生活中，使学生在理论和实践技能学习的同时，受到企业文化的浸染，培养学生具有职业道德、企业价值观念和规则意识，让学生对未来职业要求有所理解，为学生职业发展做好准备。

三是推进校企技术融合。关注产业的发展动向和技术发展趋势，为企业技术和产品研发、成果转化等提供支持。我校进一步推动生命科学学院与武汉华龙生物制药有限公司深度融合，在新产品研发、新技术引进、设备技术改造等方面共同开展研究。

四是推进校企资源融合。建立实验实训室要与行业、企业技术水平保持一致，共建研发中心，共建实习基地，共同制定人才培养方案和职工培训方案，共同指导学生创新创业，共同开发教学资源，使学生能够获得多方位的实践和学习体验，增加实践技能，企业员工获得完善、先进的继续教育；学校与企业实行师资队伍与管理队伍交叉任职，推动学校双师双能型师资队伍建设和企业管理队伍建设。

**②建立健全应用型人才培养体制**

共同建立健全从人才培养方案到课堂教学改革等方面教育教学管理制度。

共同制定人才培养方案。邀请政府部门、行业协会、合作企业深度参与人才培养方案的制定，建立校外专家参与人才培养方案修订审议的制度。

构建产学研一体的课程体系。根据学校办学定位和专业建设目标，吸收企业人员参与研究，合理确定基础课、专业课、必修课、选修课的比例，适当增加实践教学的学时学分，形成与产业对接的结构合理的课程体系。

共同开发课程资源。选派优秀专业教师和企业专家共同参与基于产教融合的课程资源开发，充分利用企业实习实训的实践教学资源，把行业与产业发展形成的新知识、新成果、新技术引入教学内容，推动校企联合开发在线开放课程；加强与企业合作编写有特色的应用型教材。

共同探索教学方法改革。围绕人才培养目标，校企共同推进教学模式、教学方法及手段的改革，重点突破以知识传授为中心的传统教学模式，通过推行信息化教学手段，推进实战式、项目式、启发式、探究式等教学方法。

**③构建产教融合协同育人平台**

一是建立一批产教融合基地，与知名企业、行业龙头共建校内外实习实训基地、创新创业基地；我校获批教育部产学研合作项目30多项，充分利于合作企业科研生产基地，建立校企一体、产学研一体的实验实训中心。

二是共建就业与人才储备基地，根据企业对人才的素质要求，安排学生参与企业组织的就业培训，到合作企业顶岗和毕业实习，引导学生到合作企业就业，重点推进为合作企业订单培养人才。

三是联合开展技术研发与培训，依托产教融合对接平台，将企业研发项目引进实践实训课程，将企业项目变成课程内容。我校将与“教育部产学研合作项目”的合作企业，联合申报课题，鼓励教师承担企业技术开发项目，形成一批科技成果。联合培训企业员工，提高合作企业员工业务能力和文化素质。

**④加强双师双能型师资队伍建设**

健全人才双向交流机制。共同制定双师双能型师资队伍建设规划和培养计划，有计划选送教师到地方政府、企业挂职、培训；聘请企业优秀技术人才、管理人才、企业导师作为专业建设带头人或兼职教师，参与学院教学、科研；与合作企业共建双师双能型教师培训基地。

**⑤完善产教融合协同育人激励机制**

一是加大对产教融合协同育人项目建设的经费投入。建立与项目建设需求相适应的的经费保障制度，优化调整经费支出结构。一方面，向在实施教学改革、实验实训实习基地建设、专业结构调整等方面取得成效的单位或个人给予政策和经费倾斜；另一方面，对产教融合深度不够的专业，要加大经费投入，引导这些专业加快产教融合步伐，提高应用型人才培养质量。

二是制定产教融合培养人才的质量评价指标体系，定期开展产教融合运行情况评估，开展对专业和产业的结合程度、实验实训实习水平与专业教育的符合程度、产教融合的广度和深度等方面的评估和考核，考核结果与评优评先、年度考评挂钩。

2.特色专业建设力度需加大

我校专业调整与地方经济社会发展需求紧密对接，专业建设成效显著，但是特色专业不鲜明，影响力不大。

**（1）问题具体表现**

**①部分专业的特色不够鲜明**

我校现有招生本科专业41个，只有7个专业进入省级特色专业培育行列，6个专业列入校级特色专业培育，部分专业尚未形成特色。有的专业虽然有些特色，但是特色还不鲜明，有待进一步凝练。

**②特色专业的影响力不大**

我校的省级特色专业和校级特色专业，在人才需求的稀缺性、人才培养质量、人才培养特色、学科专业平台、学科影响、科研水平等方面特色显示得不够充分，尚未形成标志性特色，影响力不大。

**（2）原因分析**

**①办学历史不长**

特色专业是高校在一定的办学理念指导下和长期的办学积淀中逐步形成的。我校2011年转设为普通本科高校，专业建设历史不长，尚难以形成特色专业。

**②特色专业凝练不够**

学校现有的特色专业之所以还没有形成影响力、标志性，首要原因是缺乏深入的调研和大数据分析，缺乏横向比较，对特色专业的“人无我有、人有我优、人优我新”凝练不够，对专业的独特性、创新性、前瞻性凝练不够，特别是在如何形成人才培养特色、如何达到一流的人才培养质量凝练不够。

**（3）改进措施**

**①加强特色专业发展方向的凝练**

第一，加强调研，充分利用大数据分析平台，分析我国经济社会发展特别是地方经济发展对专业人才需求的稀缺性。在我校的41个专业中将中短期人才稀缺的专业作为特色专业重点培育，如护理学、助产学、智能科学与技术、电子信息、工艺美术等。特色专业建设要以超前的眼光，瞄准未来学科专业的发展趋势，不断开辟新方向，在不断创新中保持优势，使特色专业充满市场前景，充满发展活力。

第二，通过深入研究、比较分析，从培养模式、科学研究、人才培养特色等方面凝练专业的独特性。汉语言文学、艺术类专业从培养模式方面凝练专业的独特性；生物工程、制药工程、药学、环境工程从科学研究方面凝练专业的独特性；电子信息、计算机科学与技术特别是智能科学与技术、英语从人才培养质量凝练专业的独特性；工商管理、法学、土木工程类专业从人才培养特色方面凝练专业的独特性。

**②加强特色专业建设规划**

第一，分层分级建设。结合区域经济社会发展需要和学校实际，科学规划特色专业建设，按照国家级特色专业、省级特色专业、校级特色专业三个层级开展分类建设。我校省级特色专业已有7个，要进一步加强建设，充分发挥省级特色专业的引领作用和示范作用；打造四个校级品牌专业，即工艺美术、智能科学与技术、工商管理和汉语言文学，培育两个特色专业，即工程造价和护理学，整体推进特色专业建设，提高特色专业建设水平。

第二，建立特色专业建设管理激励机制和目标责任制。明确校、院、系各自职责，实施特色专业负责人制度，细化特色专业建设方案，确保特色专业建设规划的落实；加大特色专业建设人力、物力和财力的投入，确保特色专业数量逐步增加，质量逐步提高；开展特色专业建设绩效评估，将特色专业建设纳入年度考核，考核优秀的要给予奖励。

**③加大特色专业建设力度**

第一，围绕特色专业建立相互支撑的专业群，打造学科平台，组建教学科研团队，进行深度的产教融合。充分发挥已形成的电子信息与计算机科学技术、环境与生物医药、工商管理、文化艺术、土木建筑等应用型专业群优势，为特色专业建设提供支撑。

第二，加强特色专业基地建设。通过校地合作、校校合作、校企合作，资源共享，优势互补，共建实习实训基地、产品研发基地、师资培养基地、创新创业基地。

**④加强特色专业师资队伍建设**

建设一支以专业带头人为骨干、教学和科研水平高、结构合理、素质优良的教师队伍，优化特色专业师资队伍结构。在人才引进上向特色专业倾斜，特别要适当引进高水平双师双能型教师，在人才培养上向特色专业侧重，建设结构合理、教学与科研水平高的教学科研团队。探索学校与企业行业联合培养教师的新途径，积极推动校内专任教师到相关产业领域开展产学研合作，将专业带头人送到国内外名校进修培养。

**⑤加强特色专业课程建设与教材建设**

邀请用人单位参与课程体系建设，对接行业学科发展前沿，将行业与产业发展形成的新知识、新成果、新技术引入教学内容。根据办学定位和专业建设目标，强化实践教学，突出能力培养，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，形成结构合理、特色鲜明、应用性强的课程体系。

推进立体化教材建设。随着教学改革的深入和现代教育技术的发展，高等学校对立体化教学资源的需求将日益增长。我校将以学生为中心，以产出为导向，以应用型能力培养为目标，改革教学方法与教学手段，开发立体化教学资源，推出云教材，提高教学质量。

**⑥强化特色专业建设管理**

第一，成立校院两级特色专业建设领导小组。校级特色专业建设领导小组负责制定特色专业建设规划，在人力、物力和财力等方面给予全面扶持，实行特色专业分级建设、分类指导，为特色专业建设的有效开展提供组织保证。院级特色专业建设领导小组，要按照学校总体规划，做好本院规划，细化特色专业建设具体事项，落实工作责任。

第二，建立考核机制。建立特色专业建设的评估与考核机制，组织实施评估，全面分析检查各项政策措施落实情况和实施效果。将评估考核结果与各学院、职能部门的绩效挂钩，与资源分配、任期考核挂钩，考核结果当年公布，对存在的问题下达整改通知，确保特色专业建设规划任务落实和目标实现

附件:

武昌理工学院2017-2018学年本科教学质量报告支撑数据

**1. 本科生占全日制在校生总数的比例**

82.13%

**2. 教师数量及结构**

全校教师队伍数量及结构如表1所示：

**表1 教师队伍数量及结构一览表**

| **项目** | | **自有教师** | | **外聘教师** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | | 656 | / | 198 | / |
| **职称** | **正高级** | 73 | 11.13 | 24 | 12.12 |
| **其中教授** | 65 | 9.91 | 11 | 5.56 |
| **副高级** | 243 | 37.04 | 58 | 29.29 |
| **其中副教授** | 222 | 33.84 | 10 | 5.05 |
| **中级** | 172 | 26.22 | 28 | 14.14 |
| **其中讲师** | 151 | 23.02 | 3 | 1.52 |
| **初级** | 89 | 13.57 | 1 | 0.51 |
| **其中助教** | 87 | 13.26 | 1 | 0.51 |
| **未评级** | 79 | 12.04 | 87 | 43.94 |
| **最高学位** | **博士** | 83 | 12.65 | 16 | 8.08 |
| **硕士** | 467 | 71.19 | 57 | 28.79 |
| **学士** | 88 | 13.41 | 103 | 52.02 |
| **无学位** | 18 | 2.74 | 22 | 11.11 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 261 | 39.79 | 58 | 29.29 |
| **36-45岁** | 221 | 33.69 | 73 | 36.87 |
| **46-55岁** | 101 | 15.4 | 45 | 22.73 |
| **56岁及以上** | 73 | 11.13 | 22 | 11.11 |

全校各专业自有专任教师队伍数量及结构如表2所示：

**表2 各专业自有专任教师队伍数量及结构一览表**

| **序号** | **专业** | **专任教师** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总数** | **具有高级职称** | | **具有硕士、博士学位** | | **35岁以下青年教师** | |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| 1 | 计算机科学与技术 | 26 | 18 | 69.23 | 22 | 84.62 | 4 | 15.38 |
| 2 | 电子信息工程 | 9 | 6 | 66.67 | 7 | 77.78 | 1 | 11.11 |
| 3 | 自动化 | 4 | 2 | 50 | 3 | 75 | 1 | 25 |
| 4 | 软件工程 | 21 | 14 | 66.67 | 20 | 95.24 | 4 | 19.05 |
| 5 | 网络工程 | 4 | 3 | 75 | 2 | 50 | 0 | 0 |
| 6 | 通信工程 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 1 | 16.67 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 27 | 13 | 48.15 | 22 | 81.48 | 10 | 37.04 |
| 8 | 物联网工程 | 6 | 5 | 83.33 | 6 | 100 | 0 | 0 |
| 9 | 智能科学与技术 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 3 | 50 |
| 10 | 机械电子工程 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 3 | 42.86 |
| 11 | 建筑学 | 10 | 4 | 40 | 6 | 60 | 3 | 30 |
| 12 | 工程管理 | 5 | 2 | 40 | 5 | 100 | 2 | 40 |
| 13 | 土木工程 | 26 | 9 | 34.62 | 23 | 88.46 | 15 | 57.69 |
| 14 | 工程造价 | 17 | 10 | 58.82 | 11 | 64.71 | 8 | 47.06 |
| 15 | 环境工程 | 6 | 3 | 50 | 5 | 83.33 | 3 | 50 |
| 16 | 生物工程 | 6 | 2 | 33.33 | 6 | 100 | 2 | 33.33 |
| 17 | 制药工程 | 6 | 4 | 66.67 | 4 | 66.67 | 1 | 16.67 |
| 18 | 药学 | 6 | 4 | 66.67 | 5 | 83.33 | 1 | 16.67 |
| 19 | 护理学 | 29 | 17 | 58.62 | 15 | 51.72 | 8 | 27.59 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 11 | 8 | 72.73 | 10 | 90.91 | 2 | 18.18 |
| 21 | 人力资源管理 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 3 | 42.86 |
| 22 | 市场营销 | 7 | 4 | 57.14 | 7 | 100 | 1 | 14.29 |
| 23 | 工商管理 | 13 | 8 | 61.54 | 13 | 100 | 3 | 23.08 |
| 24 | 会计学 | 50 | 16 | 32 | 46 | 92 | 26 | 52 |
| 25 | 旅游管理 | 6 | 3 | 50 | 5 | 83.33 | 2 | 33.33 |
| 26 | 物流管理 | 6 | 4 | 66.67 | 5 | 83.33 | 3 | 50 |
| 27 | 投资学 | 11 | 5 | 45.45 | 8 | 72.73 | 3 | 27.27 |
| 28 | 电子商务 | 11 | 5 | 45.45 | 11 | 100 | 4 | 36.36 |
| 29 | 酒店管理 | 3 | 1 | 33.33 | 3 | 100 | 2 | 66.67 |
| 30 | 法学 | 10 | 2 | 20 | 10 | 100 | 5 | 50 |
| 31 | 英语 | 19 | 13 | 68.42 | 19 | 100 | 6 | 31.58 |
| 32 | 日语 | 7 | 2 | 28.57 | 5 | 71.43 | 4 | 57.14 |
| 33 | 汉语言文学 | 16 | 7 | 43.75 | 13 | 81.25 | 6 | 37.5 |
| 34 | 产品设计 | 9 | 5 | 55.56 | 8 | 88.89 | 4 | 44.44 |
| 35 | 视觉传达设计 | 16 | 9 | 56.25 | 15 | 93.75 | 7 | 43.75 |
| 36 | 环境设计 | 27 | 12 | 44.44 | 25 | 92.59 | 12 | 44.44 |
| 37 | 动画 | 12 | 4 | 33.33 | 10 | 83.33 | 6 | 50 |
| 38 | 工艺美术 | 10 | 6 | 60 | 8 | 80 | 4 | 40 |
| 39 | 音乐学 | 6 | 3 | 50 | 4 | 66.67 | 2 | 33.33 |
| 40 | 音乐表演 | 5 | 3 | 60 | 5 | 100 | 2 | 40 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 19 | 3 | 15.79 | 14 | 73.68 | 13 | 68.42 |
| 42 | 舞蹈学 | 7 | 3 | 42.86 | 3 | 42.86 | 5 | 71.43 |
| 43 | 广播电视编导 | 19 | 6 | 31.58 | 16 | 84.21 | 12 | 63.16 |

**3. 专业设置情况**

**（1）全校本科专业总数**

2017-2018学年,学校本科专业总数达43个，涵盖7个学科门类。各学科专业数量情况如表3所示。

**表3 各学科专业占比情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学科门类** | **工学** | **管理学** | **艺术学** | **经济学** | **文学** | **法学** | **医学** |
| **所含本科专业数** | 15 | 10 | 10 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| **比例（%）** | 34.88 | 23.26 | 23.26 | 4.65 | 6.98 | 2.33 | 4.65 |

**（2）当年本科招生专业总数**

2017年学校招生的本科专业共37个。

**（3）当年新增招生专业情况**

2017年新增本科招生专业是机械电子工程。

**（4）当年停招本科专业情况**

2017年学校停招的本科专业共6个，分别是：网络工程、工程管理、旅游管理、酒店管理、音乐表演、自动化。

**4. 生师比**

全校生师比为19.5:1.

各专业生师比如表4所示：

**表4 各专业生师比统计表**

| **序号** | **专业** | **学生数量** | **自有教师** | **兼职教师** | **教师合计** | **学生与自有专任教师之比** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 393 | 19 | 0 | 19 | 20.68 |
| 2 | 产品设计 | 146 | 9 | 3 | 12 | 16.22 |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 728 | 27 | 4 | 31 | 26.96 |
| 4 | 电子商务 | 284 | 11 | 4 | 15 | 25.82 |
| 5 | 电子信息工程 | 244 | 9 | 3 | 12 | 27.11 |
| 6 | 动画 | 193 | 12 | 4 | 16 | 16.08 |
| 7 | 法学 | 228 | 10 | 3 | 13 | 22.80 |
| 8 | 工程管理 | 129 | 5 | 5 | 10 | 停招 |
| 9 | 工程造价 | 457 | 17 | 4 | 21 | 26.88 |
| 10 | 工商管理 | 333 | 13 | 3 | 16 | 25.62 |
| 11 | 工艺美术 | 72 | 10 | 1 | 11 | 7.20 |
| 12 | 广播电视编导 | 297 | 19 | 0 | 19 | 15.63 |
| 13 | 国际经济与贸易 | 293 | 11 | 5 | 16 | 26.64 |
| 14 | 汉语言文学 | 375 | 16 | 3 | 19 | 23.44 |
| 15 | 护理学 | 610 | 29 | 29 | 58 | 21.03 |
| 16 | 环境工程 | 81 | 6 | 0 | 6 | 13.50 |
| 17 | 环境设计 | 558 | 27 | 1 | 28 | 20.67 |
| 18 | 会计学 | 1494 | 50 | 20 | 70 | 29.88 |
| 19 | 机械电子工程 | 84 | 7 | 4 | 11 | 12.00 |
| 20 | 计算机科学与技术 | 580 | 26 | 14 | 40 | 22.31 |
| 21 | 建筑学 | 214 | 10 | 3 | 13 | 21.40 |
| 22 | 酒店管理 | 13 | 3 | 0 | 3 | 停招 |
| 23 | 旅游管理 | 46 | 6 | 4 | 10 | 停招 |
| 24 | 人力资源管理 | 152 | 7 | 3 | 10 | 21.71 |
| 25 | 日语 | 78 | 7 | 1 | 8 | 11.14 |
| 26 | 软件工程 | 539 | 21 | 11 | 32 | 25.67 |
| 27 | 生物工程 | 105 | 6 | 1 | 7 | 17.50 |
| 28 | 市场营销 | 159 | 7 | 3 | 10 | 22.71 |
| 29 | 视觉传达设计 | 286 | 16 | 1 | 17 | 17.88 |
| 30 | 通信工程 | 168 | 6 | 4 | 10 | 28.00 |
| 31 | 投资学 | 210 | 11 | 5 | 16 | 19.09 |
| 32 | 土木工程 | 764 | 26 | 8 | 34 | 29.38 |
| 33 | 网络工程 | 28 | 4 | 4 | 8 | 停招 |
| 34 | 舞蹈学 | 75 | 7 | 3 | 10 | 10.71 |
| 35 | 物联网工程 | 91 | 6 | 4 | 10 | 15.17 |
| 36 | 物流管理 | 142 | 6 | 4 | 10 | 23.67 |
| 37 | 药学 | 72 | 6 | 4 | 10 | 12.00 |
| 38 | 音乐表演 | 76 | 5 | 0 | 5 | 停招 |
| 39 | 音乐学 | 131 | 6 | 4 | 10 | 21.83 |
| 40 | 英语 | 455 | 19 | 0 | 19 | 23.95 |
| 41 | 制药工程 | 138 | 6 | 1 | 7 | 23.00 |
| 42 | 智能科学与技术 | 74 | 6 | 4 | 10 | 12.33 |
| 43 | 自动化 | 221 | 4 | 3 | 7 | 停招 |

**5. 生均教学科研仪器设备值**

6702.83元

**6. 当年新增教学科研仪器设备值**

3130.24万元

**7. 生均图书**

99.77册

**8. 电子图书、电子期刊种数**

电子图书2176075册，电子期刊种数6900种

**9. 生均教学行政用房**

生均教学行政用房12.47平方米，其中,生均实验、实习场所面积4.29（m2/生）

**10. 生均教学日常运行支出**

1833.59元

**11. 本科专项教学经费**

本科专项教学经费支出为1360.83万元，其中，教学改革支出195.53万元，专业建设支出1165.3万元。

**12. 生均实验经费**

185.84元

**13. 生均实习经费**

305.23元

**14. 全校开设课程总门数**

1031门

**15.实践教学学分占总学分比例**

实践教学占比：文科类专业23%以上、工科类27%以上、艺术类专业40%以上。具体各学科实践教学学分占总学分比例如表5所示：

**表5 各学科实践教学学分占总学分比例**

| **学科** | **理论教学学分比例** | **实践教学学分比例** |
| --- | --- | --- |
| **工学** | 69.34 | 30.66 |
| **管理学** | 71.53 | 28.47 |
| **艺术学** | 54.53 | 45.47 |
| **经济学** | 74.26 | 25.74 |
| **文学** | 70.98 | 29.02 |
| **法学** | 76.47 | 23.53 |
| **医学** | 64.20 | 35.80 |

各专业实践教学占总学分比例如表6所示：

**表6 各专业实践教学学分占总学分比例情况一览表**

| **序号** | **专业名称** | **总学分** | **其中：** | | **实践教学环节学分所占比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **集中实践教学环节学分** | **实验教学学分** |
| 1 | 计算机科学与技术 | 180 | 37 | 20 | 31.67 |
| 2 | 电子信息工程 | 180 | 30 | 25 | 30.56 |
| 3 | 自动化 | 180 | 18 | 36 | 30 |
| 4 | 软件工程 | 180 | 34 | 25 | 32.78 |
| 5 | 网络工程 | 160 | 17 | 26 | 26.88 |
| 6 | 通信工程 | 180 | 30 | 25 | 30.56 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 180 | 32 | 24 | 31.11 |
| 8 | 物联网工程 | 180 | 33 | 19 | 28.89 |
| 9 | 智能科学与技术 | 180 | 37 | 21 | 32.22 |
| 10 | 机械电子工程 | 180 | 33 | 21 | 30 |
| 11 | 建筑学 | 180 | 31 | 32 | 35 |
| 12 | 工程管理 | 170 | 19 | 27 | 27.06 |
| 13 | 土木工程 | 180 | 29 | 25 | 30 |
| 14 | 工程造价 | 180 | 27 | 27 | 30 |
| 15 | 环境工程 | 180 | 31 | 19 | 27.78 |
| 16 | 生物工程 | 180 | 36 | 17.5 | 29.72 |
| 17 | 制药工程 | 180 | 29 | 27.5 | 31.39 |
| 18 | 药学 | 180 | 29 | 27.5 | 31.39 |
| 19 | 护理学 | 190 | 50 | 22 | 37.89 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 170 | 36 | 11 | 27.65 |
| 21 | 人力资源管理 | 170 | 44 | 6.5 | 29.71 |
| 22 | 市场营销 | 170 | 40 | 10.5 | 29.71 |
| 23 | 工商管理 | 170 | 36 | 9 | 26.47 |
| 24 | 会计学 | 170 | 41 | 4 | 26.47 |
| 25 | 旅游管理 | 150 | 19 | 21.5 | 27 |
| 26 | 物流管理 | 170 | 40 | 9 | 28.82 |
| 27 | 投资学 | 170 | 36 | 4.5 | 23.82 |
| 28 | 电子商务 | 170 | 44 | 7.5 | 30.29 |
| 29 | 酒店管理 | 150 | 22 | 21.5 | 29 |
| 30 | 法学 | 170 | 33 | 7 | 23.53 |
| 31 | 英语 | 170 | 27 | 23 | 29.41 |
| 32 | 日语 | 170 | 27 | 20 | 27.65 |
| 33 | 汉语言文学 | 170 | 40 | 11 | 30 |
| 34 | 产品设计 | 170 | 30 | 47.5 | 45.59 |
| 35 | 视觉传达设计 | 170 | 30 | 49 | 46.47 |
| 36 | 环境设计 | 170 | 30 | 46 | 44.71 |
| 37 | 动画 | 170 | 30 | 48 | 45.88 |
| 38 | 工艺美术 | 170 | 30 | 49 | 46.47 |
| 39 | 音乐学 | 170 | 28 | 49.5 | 45.59 |
| 40 | 音乐表演 | 160 | 18 | 54 | 45 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 170 | 28 | 44 | 42.35 |
| 42 | 舞蹈学 | 170 | 28 | 49.5 | 45.59 |
| 43 | 广播电视编导 | 170 | 28 | 46 | 43.53 |

**16.选修课学分占总学分比例**

目前全校开出专业选修课971门；通识类、创新创业类选修课达228门。具体各学科选修课学分占总学分比例如表7所示：

**表7 各学科选修课学分占总学分比例**

| **学科** | **必修课学分比例** | **选修课学分比例** |
| --- | --- | --- |
| **工学** | 83.92 | 16.08 |
| **管理学** | 83.83 | 16.17 |
| **艺术学** | 82.17 | 17.83 |
| **经济学** | 83.53 | 16.47 |
| **文学** | 83.73 | 16.27 |
| **法学** | 84.71 | 15.29 |
| **医学** | 89.64 | 10.36 |

各专业选修学分占总学分比例如表8所示：

**表8专业选修学分占总学分比例情况一览表**

| **序号** | **专业名称** | **总学分** | **选修学分** | | | | **选修学分占总学分比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **通识** | **专业** | **创新创业** | **小计** |
| 1 | 电气工程及其自动化 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 2 | 电子信息工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 3 | 机械电子工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 4 | 计算机科学与技术 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 5 | 软件工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 6 | 通信工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 7 | 智能科学与技术 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 8 | 物联网工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 9 | 自动化 | 180 | 4 | 14 | 2 | 20 | 11.11% |
| 10 | 网络工程 | 160 | 1 | 5 | 1 | 7 | 4.38% |
| 11 | 工程造价 | 180 | 8 | 16 | 6 | 30 | 16.67% |
| 12 | 土木工程 | 180 | 8 | 25 | 6 | 39 | 21.67% |
| 13 | 建筑学 | 180 | 8 | 22 | 6 | 36 | 20.00% |
| 14 | 工程管理 | 170 | 4 | 17 | 2 | 19 | 11.18% |
| 15 | 药学 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 16 | 制药工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 17 | 环境工程 | 180 | 8 | 14 | 6 | 28 | 15.56% |
| 18 | 生物工程 | 180 | 8 | 28 | 6 | 42 | 23.33% |
| 19 | 护理学 | 190 | 6 | 7 | 2 | 15 | 7.89% |
| 20 | 电子商务 | 170 | 8 | 17 | 4 | 29 | 17.06% |
| 21 | 工商管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 22 | 国际经济与贸易 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 23 | 会计学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 24 | 投资学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 25 | 人力资源管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 26 | 物流管理 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 27 | 市场营销 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 28 | 旅游管理 | 150 | 1 | 24 | 1 | 26 | 17.33% |
| 29 | 酒店管理 | 150 | 1 | 24 | 1 | 26 | 17.33% |
| 30 | 法学 | 170 | 8 | 14 | 4 | 26 | 15.29% |
| 31 | 英语 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 32 | 日语 | 170 | 8 | 13 | 4 | 25 | 14.71% |
| 33 | 汉语言文学 | 170 | 8 | 18 | 4 | 30 | 17.65% |
| 34 | 产品设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 35 | 工艺美术 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 36 | 视觉传达设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 37 | 环境设计 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 38 | 动画 | 170 | 8 | 20 | 4 | 32 | 18.82% |
| 39 | 音乐学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 40 | 播音与主持艺术 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 41 | 广播电视编导 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 42 | 舞蹈学 | 170 | 8 | 16 | 4 | 28 | 16.47% |
| 43 | 音乐表演 | 160 | 6 | 26 | 2 | 34 | 21.25% |

**17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例**

主讲本科课程的教授占教授总数的80%.

各专业教授占主讲本科课程的教授总数的比例如表9所示：

**表9 各专业主讲本科课程的教授占该专业教授总数的比例统计表**

| **序号** | **专业** | **该专业主讲本科课程教授数量** | **该专业教授**  **总数** | **所占比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 2 | 产品设计 | 0 | 1 | 0.00% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 1 | 3 | 33.33% |
| 4 | 电子商务 | 1 | 2 | 50.00% |
| 5 | 电子信息工程 | 3 | 3 | 100.00% |
| 6 | 动画 | 0 | 0 | 0.00% |
| 7 | 法学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 8 | 工程管理 | 0 | 1 | 0.00% |
| 9 | 工程造价 | 1 | 1 | 100.00% |
| 10 | 工商管理 | 1 | 2 | 50.00% |
| 11 | 工艺美术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 12 | 广播电视编导 | 3 | 3 | 100.00% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 1 | 1 | 100.00% |
| 14 | 汉语言文学 | 1 | 1 | 100.00% |
| 15 | 护理学 | 4 | 5 | 80.00% |
| 16 | 环境工程 | 2 | 2 | 100.00% |
| 17 | 环境设计 | 0 | 1 | 0.00% |
| 18 | 会计学 | 2 | 3 | 66.67% |
| 19 | 机械电子工程 | 1 | 1 | 100.00% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 2 | 3 | 66.67% |
| 21 | 建筑学 | 1 | 1 | 100.00% |
| 22 | 酒店管理 | 0 | 0 | 0.00% |
| 23 | 旅游管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 24 | 人力资源管理 | 0 | 1 | 0.00% |
| 25 | 日语 | 0 | 0 | 0.00% |
| 26 | 软件工程 | 1 | 2 | 50.00% |
| 27 | 生物工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 28 | 市场营销 | 0 | 1 | 0.00% |
| 29 | 视觉传达设计 | 1 | 1 | 100.00% |
| 30 | 通信工程 | 1 | 1 | 100.00% |
| 31 | 投资学 | 3 | 3 | 100.00% |
| 32 | 土木工程 | 2 | 2 | 100.00% |
| 33 | 网络工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 34 | 舞蹈学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 35 | 物联网工程 | 0 | 0 | 0.00% |
| 36 | 物流管理 | 2 | 2 | 100.00% |
| 37 | 药学 | 2 | 3 | 66.67% |
| 38 | 音乐表演 | 0 | 0 | 0.00% |
| 39 | 音乐学 | 0 | 0 | 0.00% |
| 40 | 英语 | 1 | 2 | 50.00% |
| 41 | 制药工程 | 1 | 3 | 33.33% |
| 42 | 智能科学与技术 | 0 | 1 | 0.00% |
| 43 | 自动化 | 0 | 0 | 0.00% |

**18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例**

教授讲授本科课程占课程总门次的7.83%.

各专业教授讲授课程占教授讲授课程总门次数的比例如表10所示：

**表10 各专业教授讲授课程占教授讲授课程总门次数的比例统计表**

| **序号** | **专业** | **教授授课门次** | **该专业课程**  **总门次** | **所占比例** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 5 | 107 | 4.67% |
| 2 | 产品设计 | 0 | 39 | 0.00% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 7 | 93 | 7.53% |
| 4 | 电子商务 | 8 | 59 | 13.56% |
| 5 | 电子信息工程 | 3 | 38 | 7.89% |
| 6 | 动画 | 0 | 52 | 0.00% |
| 7 | 法学 | 2 | 26 | 7.69% |
| 8 | 工程管理 | 4 | 40 | 10.00% |
| 9 | 工程造价 | 8 | 95 | 8.42% |
| 10 | 工商管理 | 5 | 76 | 6.58% |
| 11 | 工艺美术 | 5 | 39 | 12.82% |
| 12 | 广播电视编导 | 18 | 118 | 15.25% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 6 | 60 | 10.00% |
| 14 | 汉语言文学 | 6 | 62 | 9.68% |
| 15 | 护理学 | 41 | 99 | 41.41% |
| 16 | 环境工程 | 7 | 23 | 30.43% |
| 17 | 环境设计 | 0 | 147 | 0.00% |
| 18 | 会计学 | 24 | 208 | 11.54% |
| 19 | 机械电子工程 | 5 | 50 | 10.00% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 8 | 58 | 13.79% |
| 21 | 建筑学 | 5 | 72 | 6.94% |
| 22 | 酒店管理 | 1 | 11 | 9.09% |
| 23 | 旅游管理 | 0 | 9 | 0.00% |
| 24 | 人力资源管理 | 0 | 24 | 0.00% |
| 25 | 日语 | 0 | 35 | 0.00% |
| 26 | 软件工程 | 10 | 69 | 14.49% |
| 27 | 生物工程 | 0 | 26 | 0.00% |
| 28 | 市场营销 | 4 | 36 | 11.11% |
| 29 | 视觉传达设计 | 5 | 61 | 8.20% |
| 30 | 通信工程 | 1 | 28 | 3.57% |
| 31 | 投资学 | 12 | 45 | 26.67% |
| 32 | 土木工程 | 17 | 140 | 12.14% |
| 33 | 网络工程 | 0 | 14 | 0.00% |
| 34 | 舞蹈学 | 0 | 38 | 0.00% |
| 35 | 物联网工程 | 0 | 20 | 0.00% |
| 36 | 物流管理 | 7 | 30 | 23.33% |
| 37 | 药学 | 0 | 36 | 0.00% |
| 38 | 音乐表演 | 0 | 61 | 0.00% |
| 39 | 音乐学 | 0 | 59 | 0.00% |
| 40 | 英语 | 9 | 136 | 6.62% |
| 41 | 制药工程 | 5 | 36 | 13.89% |
| 42 | 智能科学与技术 | 4 | 24 | 16.67% |
| 43 | 自动化 | 0 | 25 | 0.00% |

**19.实践教学及实习实训基地**

学校现有校外实习、实训基地156个，本学年共接纳学生5,117人次。

各专业校外实习实训基地情况如表11所示：

**表11 各专业校外实习实训基地情况一览表**

| **序号** | **专业名称** | **实习基地数量** | **当年接纳学生总数（人次）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 8 | 751 |
| 2 | 电子信息工程 | 6 | 10 |
| 3 | 自动化 | 3 | 50 |
| 4 | 软件工程 | 9 | 806 |
| 5 | 网络工程 | 5 | 48 |
| 6 | 通信工程 | 6 | 358 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 5 | 487 |
| 8 | 物联网工程 | 4 | 59 |
| 9 | 智能科学与技术 | 4 | 66 |
| 10 | 机械电子工程 | 3 | 49 |
| 11 | 建筑学 | 5 | 65 |
| 12 | 工程管理 | 11 | 28 |
| 13 | 土木工程 | 18 | 259 |
| 14 | 工程造价 | 11 | 119 |
| 15 | 环境工程 | 3 | 52 |
| 16 | 生物工程 | 3 | 12 |
| 17 | 制药工程 | 5 | 94 |
| 18 | 药学 | 5 | 72 |
| 19 | 护理学 | 15 | 91 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 5 | 55 |
| 21 | 人力资源管理 | 3 | 7 |
| 22 | 市场营销 | 2 | 48 |
| 23 | 工商管理 | 3 | 74 |
| 24 | 会计学 | 16 | 668 |
| 25 | 旅游管理 | 3 | 14 |
| 26 | 物流管理 | 3 | 12 |
| 27 | 投资学 | 3 | 11 |
| 28 | 电子商务 | 4 | 20 |
| 29 | 酒店管理 | 5 | 47 |
| 30 | 法学 | 4 | 25 |
| 31 | 英语 | 4 | 46 |
| 32 | 日语 | 2 | 16 |
| 33 | 汉语言文学 | 3 | 99 |
| 34 | 产品设计 | 3 | 19 |
| 35 | 视觉传达设计 | 5 | 20 |
| 36 | 环境设计 | 7 | 46 |
| 37 | 动画 | 4 | 29 |
| 38 | 工艺美术 | 3 | 9 |
| 39 | 音乐学 | 7 | 161 |
| 40 | 音乐表演 | 2 | 4 |
| 41 | 播音与主持艺术 | 5 | 94 |
| 42 | 舞蹈学 | 7 | 21 |
| 43 | 广播电视编导 | 5 | 96 |

**20.应届本科生毕业率**

2018届本科生毕业率为97.89%.

各专业2018届本科生毕业率如表12所示。

**表12 各专业应届本科生毕业率与学位授予率统计表**

| **序号** | **专业名称** | **应届毕业生数** | **应届生中未按时毕业数** | **毕业率（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 85 | 5 | 94.44 |
| 2 | 电子信息工程 | 64 | 0 | 100 |
| 3 | 自动化 | 33 | 0 | 100 |
| 4 | 软件工程 | 76 | 3 | 96.2 |
| 5 | 网络工程 | 11 | 0 | 100 |
| 6 | 通信工程 | 56 | 1 | 98.25 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 231 | 4 | 98.3 |
| 8 | 智能科学与技术 | 6 | 0 | 100 |
| 9 | 建筑学 | 62 | 3 | 95.38 |
| 10 | 工程管理 | 59 | 1 | 98.33 |
| 11 | 土木工程 | 246 | 5 | 98.01 |
| 12 | 工程造价 | 121 | 3 | 97.58 |
| 13 | 环境工程 | 15 | 2 | 88.24 |
| 14 | 生物工程 | 24 | 1 | 96 |
| 15 | 制药工程 | 42 | 3 | 93.33 |
| 16 | 护理学 | 104 | 2 | 98.11 |
| 17 | 国际经济与贸易 | 64 | 1 | 98.46 |
| 18 | 人力资源管理 | 56 | 0 | 100 |
| 19 | 市场营销 | 53 | 3 | 94.64 |
| 20 | 工商管理 | 57 | 2 | 96.61 |
| 21 | 会计学 | 437 | 7 | 98.42 |
| 22 | 旅游管理 | 32 | 0 | 100 |
| 23 | 物流管理 | 70 | 1 | 98.59 |
| 24 | 投资学 | 26 | 1 | 96.3 |
| 25 | 电子商务 | 70 | 1 | 98.59 |
| 26 | 法学 | 35 | 0 | 100 |
| 27 | 英语 | 87 | 3 | 96.67 |
| 28 | 日语 | 17 | 2 | 89.47 |
| 29 | 汉语言文学 | 67 | 1 | 98.53 |
| 30 | 产品设计 | 41 | 0 | 100 |
| 31 | 视觉传达设计 | 68 | 0 | 100 |
| 32 | 环境设计 | 150 | 1 | 99.34 |
| 33 | 动画 | 44 | 2 | 95.65 |
| 34 | 工艺美术 | 16 | 0 | 100 |
| 35 | 音乐学 | 40 | 2 | 95.24 |
| 36 | 音乐表演 | 28 | 0 | 100 |
| 37 | 播音与主持艺术 | 93 | 0 | 100 |

**21.应届本科生学位授予率**

2018届本科生学位授予率为90.24%.

各专业2018届本科生学位授予率如表13所示。

**表13 各专业应届本科生毕业率与学位授予率统计表**

| **序号** | **专业名称** | **应届毕业生数** | **学位授予数** | **应届毕业生学位授予率（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 85 | 80 | 94.12 |
| 2 | 电子信息工程 | 64 | 51 | 79.69 |
| 3 | 自动化 | 33 | 29 | 87.88 |
| 4 | 软件工程 | 76 | 62 | 81.58 |
| 5 | 网络工程 | 11 | 11 | 100 |
| 6 | 通信工程 | 56 | 52 | 92.86 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 231 | 179 | 77.49 |
| 8 | 智能科学与技术 | 6 | 3 | 50 |
| 9 | 建筑学 | 62 | 61 | 98.39 |
| 10 | 工程管理 | 59 | 52 | 88.14 |
| 11 | 土木工程 | 246 | 198 | 80.49 |
| 12 | 工程造价 | 121 | 110 | 90.91 |
| 13 | 环境工程 | 15 | 15 | 100 |
| 14 | 生物工程 | 24 | 18 | 75 |
| 15 | 制药工程 | 42 | 33 | 78.57 |
| 16 | 护理学 | 104 | 102 | 98.08 |
| 17 | 国际经济与贸易 | 64 | 59 | 92.19 |
| 18 | 人力资源管理 | 56 | 54 | 96.43 |
| 19 | 市场营销 | 53 | 51 | 96.23 |
| 20 | 工商管理 | 57 | 53 | 92.98 |
| 21 | 会计学 | 437 | 418 | 95.65 |
| 22 | 旅游管理 | 32 | 31 | 96.88 |
| 23 | 物流管理 | 70 | 64 | 91.43 |
| 24 | 投资学 | 26 | 22 | 84.62 |
| 25 | 电子商务 | 70 | 67 | 95.71 |
| 26 | 法学 | 35 | 35 | 100 |
| 27 | 英语 | 87 | 75 | 86.21 |
| 28 | 日语 | 17 | 17 | 100 |
| 29 | 汉语言文学 | 67 | 66 | 98.51 |
| 30 | 产品设计 | 41 | 40 | 97.56 |
| 31 | 视觉传达设计 | 68 | 63 | 92.65 |
| 32 | 环境设计 | 150 | 141 | 94 |
| 33 | 动画 | 44 | 42 | 95.45 |
| 34 | 工艺美术 | 16 | 14 | 87.5 |
| 35 | 音乐学 | 40 | 35 | 87.5 |
| 36 | 音乐表演 | 28 | 25 | 89.29 |
| 37 | 播音与主持艺术 | 93 | 86 | 92.47 |

**22.应届本科生初次就业率**

2018届本科毕业生总体就业率达95.44%.

各专业就业率如表14所示：

**表14 各专业就业率统计表**

| **序号** | **专业名称** | **应届毕业生数** | **应届毕业生就业人数** | **应届毕业生初次就业率（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 计算机科学与技术 | 85 | 80 | 94.12 |
| 2 | 电子信息工程 | 64 | 62 | 96.88 |
| 3 | 自动化 | 33 | 31 | 93.94 |
| 4 | 软件工程 | 76 | 74 | 97.37 |
| 5 | 网络工程 | 11 | 11 | 100 |
| 6 | 通信工程 | 56 | 55 | 98.21 |
| 7 | 电气工程及其自动化 | 231 | 214 | 92.64 |
| 8 | 智能科学与技术 | 6 | 6 | 100 |
| 9 | 建筑学 | 62 | 62 | 100 |
| 10 | 工程管理 | 59 | 57 | 96.61 |
| 11 | 土木工程 | 246 | 235 | 95.53 |
| 12 | 工程造价 | 121 | 116 | 95.87 |
| 13 | 环境工程 | 15 | 14 | 93.33 |
| 14 | 生物工程 | 24 | 23 | 95.83 |
| 15 | 制药工程 | 42 | 40 | 95.24 |
| 16 | 护理学 | 104 | 104 | 100 |
| 17 | 国际经济与贸易 | 64 | 64 | 100 |
| 18 | 人力资源管理 | 56 | 55 | 98.21 |
| 19 | 市场营销 | 53 | 52 | 98.11 |
| 20 | 工商管理 | 57 | 51 | 89.47 |
| 21 | 会计学 | 437 | 410 | 93.82 |
| 22 | 旅游管理 | 32 | 30 | 93.75 |
| 23 | 物流管理 | 70 | 67 | 95.71 |
| 24 | 投资学 | 26 | 21 | 80.77 |
| 25 | 电子商务 | 70 | 68 | 97.14 |
| 26 | 法学 | 35 | 34 | 97.14 |
| 27 | 英语 | 87 | 84 | 96.55 |
| 28 | 日语 | 17 | 16 | 94.12 |
| 29 | 汉语言文学 | 67 | 63 | 94.03 |
| 30 | 产品设计 | 41 | 39 | 95.12 |
| 31 | 视觉传达设计 | 68 | 65 | 95.59 |
| 32 | 环境设计 | 150 | 144 | 96 |
| 33 | 动画 | 44 | 41 | 93.18 |
| 34 | 工艺美术 | 16 | 15 | 93.75 |
| 35 | 音乐学 | 40 | 40 | 100 |
| 36 | 音乐表演 | 28 | 25 | 89.29 |
| 37 | 播音与主持艺术 | 93 | 91 | 97.85 |

**23.体质测试达标率**

全校本科生体质测试达标率为92.93%。

各专业体质测试达标率如表5所示：

**表15 各专业体质测试达标率统计表**

| **序号** | **专业名称** | **不合格人数** | **合格人数** | **总计** | **达标率** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 播音与主持艺术 | 34 | 359 | 393 | 91.35% |
| 2 | 产品设计 | 10 | 136 | 146 | 93.15% |
| 3 | 电气工程及其自动化 | 56 | 661 | 717 | 92.19% |
| 4 | 电子商务 | 24 | 260 | 284 | 91.55% |
| 5 | 电子信息工程 | 24 | 220 | 244 | 90.16% |
| 6 | 动画 | 31 | 162 | 193 | 83.94% |
| 7 | 法学 | 17 | 211 | 228 | 92.54% |
| 8 | 工程管理 | 1 | 128 | 129 | 99.22% |
| 9 | 工程造价 | 23 | 434 | 457 | 94.97% |
| 10 | 工商管理 | 16 | 278 | 294 | 94.56% |
| 11 | 工艺美术 | 6 | 66 | 72 | 91.67% |
| 12 | 广播电视编导 | 58 | 239 | 297 | 80.47% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 6 | 252 | 258 | 97.67% |
| 14 | 汉语言文学 | 27 | 348 | 375 | 92.80% |
| 15 | 护理学 | 16 | 594 | 610 | 97.38% |
| 16 | 环境工程 | 5 | 76 | 81 | 93.83% |
| 17 | 环境设计 | 57 | 501 | 558 | 89.78% |
| 18 | 会计学 | 69 | 1418 | 1487 | 95.36% |
| 19 | 机械电子工程 | 5 | 79 | 84 | 94.05% |
| 20 | 计算机科学与技术 | 47 | 503 | 550 | 91.45% |
| 21 | 建筑学 | 9 | 205 | 214 | 95.79% |
| 22 | 酒店管理 |  | 13 | 13 | 100.00% |
| 23 | 旅游管理 | 1 | 45 | 46 | 97.83% |
| 24 | 人力资源管理 | 8 | 143 | 151 | 94.70% |
| 25 | 日语 | 4 | 74 | 78 | 94.87% |
| 26 | 软件工程 | 51 | 481 | 532 | 90.41% |
| 27 | 生物工程 | 14 | 91 | 105 | 86.67% |
| 28 | 市场营销 | 4 | 148 | 152 | 97.37% |
| 29 | 视觉传达设计 | 22 | 264 | 286 | 92.31% |
| 30 | 通信工程 | 10 | 158 | 168 | 94.05% |
| 31 | 投资学 | 12 | 198 | 210 | 94.29% |
| 32 | 土木工程 | 70 | 676 | 746 | 90.62% |
| 33 | 网络工程 | 1 | 27 | 28 | 96.43% |
| 34 | 舞蹈学 | 1 | 74 | 75 | 98.67% |
| 35 | 物联网工程 | 7 | 84 | 91 | 92.31% |
| 36 | 物流管理 | 6 | 136 | 142 | 95.77% |
| 37 | 药学 | 6 | 66 | 72 | 91.67% |
| 38 | 音乐表演 | 8 | 68 | 76 | 89.47% |
| 39 | 音乐学 | 15 | 116 | 131 | 88.55% |
| 40 | 英语 | 15 | 440 | 455 | 96.70% |
| 41 | 制药工程 | 11 | 127 | 138 | 92.03% |
| 42 | 智能科学与技术 | 3 | 71 | 74 | 95.95% |
| 43 | 自动化 | 14 | 207 | 221 | 93.67% |

**24.学生学习满意度**

**（1）学生学习满意度调查方法**

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思和乐易考公司实施教学质量评价项目。从课程建设效果、教师教学水平、学院专业排名及师生参与情况等方面调查学生学习满意度，测量、评估我校教学培养质量。

**（2）学生学习满意度调查结果**

据麦可思数据有限公司调研数据显示，2017-2018学年近九成学生对课程表示满意，大一至大三学生对课程的满意度分别为89.6%、88.3%、88.2%；大一至大三学生对总体讲课效果的满意度分别为88.6%、87.8%、86.8%。乐易考公司对我校人才培养质量评价显示，2017届毕业生对母校的满意度为92.85%；对我校教育教学中各项指标的满意度均在84%以上，其中教师授课的满意度达93.57%。

**25.用人单位对毕业生满意度**

**（1）用人单位对毕业生满意度调查方法**

由第三方专业评价机构采用调查问卷的方式面向本校毕业生就业单位开展对本校毕业生的使用评价，根据调研数据分析得出结论。

**（2）用人单位对毕业生满意度调查结果**

**①用人单位对校园招聘的毕业生的认可度**

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生表示“非常认可”的比例为16.34%，“认可”的比例为45.23%，“比较认可”的比例为35.76%。用人单位对本校毕业生的总体认可度为97.33%。

**②用人单位对毕业生创新创业能力满足度的总体评价**

用人单位认为本校毕业生的创新创业能力满足工作需要的比例为34.04%，基本满足的比例为55.54%。

**③用人单位对毕业生各项创新素质与工作能力的评价**

用人单位对本校毕业生各项创新素质与工作能力的评价如下表所示。其中，用人单位对毕业生的“新知识接受能力”、“勇于挑战的精神”评价较好。